

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช

### บทที่

1. บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการทำวิจัย	2
1.3 สมมติฐานในการทำวิจัย	2
1.4 ขอบเขตการทำวิจัย	3
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีในการวิจัย	5
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
3. วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	12
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	20
3.3 การรวบรวมข้อมูล	20
3.4 สถิติที่ใช้ในการศึกษา	21
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	24
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสถาบัน อุดมศึกษา	35
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน	49

## สารบัญ (ต่อ)

### บทที่

5.    สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	75
5.2 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	78
5.3 อภิปรายผลการวิจัย	83
5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้	85
5.5 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	86
บรรณานุกรม	88
ภาคผนวก ก	
แบบสอบถาม	91