

## บรรณานุกรม

### หนังสือภาษาไทย

- ปณิศา ลัญจนาพันธ์. (2548). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ธรรมสาร.
- วีรยา ภัทรอาชาชัย. (2539). **หลักการวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร : อินเทอร์เน็ตพริ้นติ้ง.
- สำราญ บุญเจริญ. (2547). **การพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันอุดมศึกษาเอกชน**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์ดุสิตบัณฑิต, คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **การบริหารการตลาด: กลยุทธ์และยุทธวิธี**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2542). **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พนารัตน์ ลิ้ม. (2545). ปัจจัยด้านการสื่อสารการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสมัครเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน. ใน **วารสารสุทธิปริทัศน์**. (84-92). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- พรวิภา สุตสุนทร. (2549). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีส่วนในการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนระดับอนุบาลศึกษาในโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- เจตนา สุขเอนก. (2545). นำการตลาดมาใช้เพิ่มจำนวนนักศึกษาให้แก่สถาบันอุดมศึกษาขนาดเล็กของเอกชนได้อย่างไร. ใน **วารสารสุทธิปริทัศน์**. (127-141). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ทิวากร เหล่าสี้อชา. (2546). **กลยุทธ์การตลาดของสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

### หนังสือภาษาอังกฤษ

- Bowie, D. & Buttle, F. (2004). **Hospitality Marketing : An Introduction**. MA : Elsevier.

Hartline, M.D. (1988). **Marketing the Higher Education Experience: A Marketing Mix Perspective**, in Proceeding of the Southern Marketing Association, J.H. Summey and P.J. Hensel, eds. 234-237.

Hockenburger, J.S. (1988). **Marketing in Higher Education**. (ERIC Document Reproduction Service No. Ed 293 413)

Gronroos, C (1990). **Service Management and Marketing : Managing the Moments of Truth in Service Competition**. Singapore : Maxwell Mcmillan.

Kamolmasratana, J. (2002) **An Application of Marketing in Higher Education: A case study of private universities**. Unpublished doctoral thesis, Oklahoma State University, Oklahoma, USA.

Kushner, J.R. (1999). Curriculum as strategy: the scope and organization of business education in liberal arts colleges. **Journal of Higher Education**. 70, 35-55.

Lim-ngen, A. (2000). **The Study and Analysis of Public Relations of Private Universities under the Economic Crisis**. Unpublished master's thesis, Thammasat University.

Maguire, M., Ball, J.S. & Macrae, S. (1999). Promotion, Persuasion and Class-taste: Marketing (in) the UK Post-Compulsory Sector. **British Journal of Sociology of Education**, 20(3), 291-308.

Michael, O.S., Hamilton, A.,& Dorsey, R.M. (1995). Administration the adult and continuing education programme in a free market economy: The use of strategic marketing planning. **International Journal of Education Management**, 9 (6), 22-31.

Sahachaiseree, S. (1981) **An Implementation of Marketing Strategy of Private Colleges in Bangkok**. Unpublished master's thesis, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand.

### **ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์**

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2551) (ค้นวันที่ 29/02/2551.[http://www.chula.ac.th/chula/th/about/brief\\_th.html](http://www.chula.ac.th/chula/th/about/brief_th.html))

นิรนาม (2550). (ค้นวันที่ 15 /11/2550. [Http://www.nidambe11..net/ekonomiz/2004q4/article2004oct01p.2.htm](http://www.nidambe11..net/ekonomiz/2004q4/article2004oct01p.2.htm).)

นิรนาม (2550). (ค้นวันที่ 15/11/2550. <http://www.bunditcenter.com/articles.php?>)

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2551). ความนิยมในมหาวิทยาลัยและอาชีพของนักเรียน ม. ปลาย. (ค้นวันที่ 13 ตุลาคม 2550.

<http://www.dpu.ac.th/news/poll.asp?action=view?id=157>)

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (2550). ลักษณะการรับสารและการเลือกศึกษาต่อใน สถาบันอุดมศึกษา. (ค้นวันที่ 13/10/2550.

[http://db.onec.go.th/thaied\\_newsindex1.php?id=12292](http://db.onec.go.th/thaied_newsindex1.php?id=12292))

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2550). สถิติประชากรในวัยเรียน. (ค้นเมื่อวันที่ 15/11/2550

<http://nso.go.th>)

<http://www.dpu.ac.th/news/poll.asp?action=view&id=157>)

รังสรรค์ โฉมยา (2551). สเกลคู่มือใหม่ในการใช้แบบวัดมาตราส่วนประมาณค่าแบบลิเคิร์ต. (ค้นวันที่ 15/3/2551. <http://www.edu.msu.ac.th/rungson/data/4%20%or%206%20points%20Likert%20Type%20Scale.pdf>)

หนังสือพิมพ์มติชน (2551). โรคติดเน็ต พฤติกรรมของการขาดความยับยั้งชั่งใจ. (ค้นวันที่ 26/05/2551. [http://lib.edu.chula.ac.th/cuappl/libedu2007/lib3\\_tech/aspbroad\\_Question.asp?Gid=26](http://lib.edu.chula.ac.th/cuappl/libedu2007/lib3_tech/aspbroad_Question.asp?Gid=26))

สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (2551). การศึกษา พฤติกรรมของผู้เล่นเกมออนไลน์ชกรณีศึกษาผู้เล่นเกมออนไลน์ในร้านอินเทอร์เน็ต. (ค้นเมื่อวันที่ 26/05/2551. <http://re.aru.ac.th/content/view/271/3>)

Value Based Management.net (2551). 7 P's Extended Marketing Mix – Booms and Bitner. (ค้นวันที่ 21 มกราคม 2551.

[http://www.valuebasedmanagement.net/methods\\_booms\\_bitner\\_7Ps.html](http://www.valuebasedmanagement.net/methods_booms_bitner_7Ps.html)