



รายงานการวิจัย

เรื่อง

ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

Factors in Decision Making in Suan Dusit University  
to Study Undergraduate Level Of Students

โดย

นางสาววรรณพรรณ ริมผดี

นางสาววิภาดา มุกดา

นางสาวริติมา ประภากรเกียรติ

นางภัทรานิษฐ์ ศุภกิจโกศล

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2559

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต





รายงานการวิจัย

เรื่อง

ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

Factors in Decision Making in Suan Dusit University  
to Study Undergraduate Level Of Students

โดย

นางสาววรรณพรรณ ริมผดี  
(โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ)

นางสาววิภาดา มุกดา

(คณะวิทยาการจัดการ)

นางสาวริติมา ประภากรเกียรติ

(คณะวิทยาการจัดการ)

นางภัทรานิษฐ์ ศุภกิจโกศล

(คณะวิทยาการจัดการ)

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2559

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

(งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ปีงบประมาณ 2558)

หัวข้อวิจัย	ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
ผู้ดำเนินการวิจัย	นางสาววรรณพรธน์ ริมผดี นางสาววิภาดา มุกดา นางสาวธิติมา ประภากรเกียรติ นางภัทรานิษฐ์ ศุภกิจโกศล
ที่ปรึกษา	ดร.พรชนิตร์ แก้วเนตร
หน่วยงาน	โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ปี พ.ศ.	2559

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสวนดุสิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี 2) ศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสวนดุสิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา 3) เสนอแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2557 จำนวน 845 คน กลุ่มผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพเป็นการคัดเลือกผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนากลยุทธ์การรับนักศึกษา จำนวน 5 ท่าน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น สถิติที่ใช้ในงานวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการสังเคราะห์เนื้อหาด้วยการจัดลำดับ

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 618 คน คิดเป็นร้อยละ 73.14 ศึกษาในคณะที่ศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 24.85 เข้าศึกษาต่อโดยวิธีระบบแบบรับตรง จำนวน 518 คน คิดเป็นร้อยละ 61.30 พักอาศัยอยู่หอพัก/บ้านเช่า/คอนโดมิเนียม จำนวน 420 คน คิดเป็นร้อยละ 49.70 ภูมิลำเนาเดิมกรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล จำนวน 279 คน คิดเป็นร้อยละ 33.02 รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท จำนวน 314 คน คิดเป็นร้อยละ 37.16

2. ในภาพรวมของปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาอยู่ในระดับมาก ได้แก่ อันดับที่ 1 ด้านภาพลักษณ์ อันดับที่ 2 ด้านบุคลากร อันดับที่ 3 ด้านลักษณะกายภาพ อันดับที่ 4 ด้านกระบวนการให้บริการ อันดับที่ 5 ด้านการส่งเสริมการตลาด ส่วนระดับการตัดสินใจปานกลาง ได้แก่ อันดับที่ 6 ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาและอันดับที่ 7 ด้านทำเลที่ตั้ง

3. ทดสอบสมมติฐานการวิจัย ผลการเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ในภาพรวมมีดังนี้ จำแนกตามเพศ ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาภาพรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายด้านพบว่า นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกัน ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาทุกรายด้าน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำแนกตามคณะ พบว่า ภาพรวมนักศึกษาที่ศึกษา

คณะแตกต่างกัน ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาารายด้านพบว่า นักศึกษาที่ศึกษาคณะแตกต่างกัน ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาทุกด้าน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

#### 4. แนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ ทั้ง 7 ด้าน ประกอบด้วย

4.1 ด้านภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิตจัดอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตและพัฒนาสังคม ดังนั้นมหาวิทยาลัยสวนดุสิตควรสร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่นบนพื้นฐานความเป็นเลิศ โดยการพัฒนาหลักสูตรอัตลักษณ์ให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

4.2 ค่าใช้จ่ายในการศึกษา มหาวิทยาลัยฯ กำหนดอัตราค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่าธรรมเนียมการศึกษาในการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้สอดคล้องกับโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการที่จัดตั้งขึ้นใหม่ที่เรียกเก็บจากนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ

4.3 ทำเลที่ตั้ง มหาวิทยาลัยฯ มีความเหมาะสมและมั่นคงอยู่แล้วซึ่งมีรากฐานเดิมที่ดีมาก เพียงแต่ต้องกำหนดการให้บริการและรักษาสภาพแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

4.4 การส่งเสริมการตลาด มหาวิทยาลัยฯ จะต้องมีการวางแผนกลยุทธ์ในด้านการประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอก เพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีความตื่นตัว รวมถึงมีการประชาสัมพันธ์ภายนอกเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.5 บุคลากร มหาวิทยาลัยฯ มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน เพื่อให้ผลิตบัณฑิตสาขาอัตลักษณ์และสาขาอื่น ๆ ให้มีความรู้และส่งเสริมให้มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตน

4.6 กระบวนการให้บริการ มหาวิทยาลัยฯ มีการให้บริการโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น การชำระค่าเล่าเรียน ระบบบริหารการศึกษา ซึ่งกระบวนการต่าง ๆ ในการให้บริการของมหาวิทยาลัยมีความชัดเจนและสามารถเข้าถึงได้ง่าย

4.7 ลักษณะทางกายภาพ มหาวิทยาลัยฯ จะใช้ศูนย์แห่งความเป็นเลิศที่มีอยู่แล้ว รวมทั้งสร้างศูนย์แห่งความเป็นเลิศให้มากขึ้นด้วยการเชื่อมโยงองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้าด้วยกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

Research Title	Factors in Decision Making in Suan Dusit University to Study Undergraduate Level Of Students
Researcher	Ms.Wannapat Rimphati Ms.Wipada Mukda Ms.Thitima Prapakornkiat Mrs.Patranit Supakitgosol
Research Consultants	Dr.Pornchanit Kaew-nate
Organization	School of Tourism and Hospitality Management of Suan Dusit University
Year	2016

This research aim 1) to study the decision making factor to continue study in Suan Dusit University of the bachelor degree students 2) to compare the decision making factor to continue study in Suan Dusit University of the bachelor degree students classify as general data of the students 3) to recommend the development strategic approach of the new students admission in Suan Dusit University. The sample groups were the first year level student in 2014 amount 845 persons. The key informants use for the quality research selected who involved in the strategic student's admission development amount 5 persons. The research tools were the questionnaire and the interview form. The statistics researches were such as the percentage, mean, standard deviation, and content analysis with ranking.

The result found that:

1. The most student were female amount 618 persons (73.14%), study in the management faculty amount 210 persons (24.85%), directly admission system amount 518 persons (61.30%), dormitory rent /house rent / condominium amount 420 persons (49.70%), Bangkok / metropolitan domicile amount 279 persons (33.02%), average monthly income of family lower or equal 20,000 baths amount 314 persons (37.16%)

2. In overview of the decision making factor of the students were in most level and considering each aspect found that the decision making factor of the students were in most level such as 1) the image aspect 2) the staff aspect 3) the physical aspect 4) the services process aspect and 5) the marketing promotion, the decision making factor of the students were in moderate level such as 6) the study costing aspect and 7) the location aspect.

3. The research hypothesis testing the comparative of the decision making factor to continue study in Suan Dusit University of the bachelor degree students were the overview classify as gender factor to continue study were not differently significant

at level 0.05. For each aspect found that the student differently gender have the decision making factor every aspect not differently significant at level 0.05. The student differently faculty have the decision making factor every aspect differently significant at level 0.05. When consideration each aspect of the student differently faculty have the decision making factor every aspect differently significant at level 0.05.

4. The development strategic approach of the new student's admission 7 aspects such as

4.1 The image aspect Suan Dusit University should setting in the university were emphasis the graduate production and social development therefore Suan Dusit University should construed the outstanding identity based on excellent by developing the identity curriculum follow the National Qualifications Framework for Higher Education in Thailand

4.2 The study costing aspect Suan Dusit University should setting the education fee, the registration fee, the admission fee in bachelor degree be in conformity with the new bureaucratic structure that collecting from the normal student in bachelor degree.

4.3 The location aspect Suan Dusit University should setting properly and solidify which best fundament, event more setting the services and keep the environment for continually and sustainable.

4.4 The marketing promotion Suan Dusit University should setting the strategic planning in the both internal and external public relations for the staff every level have awareness including external public relations for accessing the target group as efficiency.

4.5 The staff aspect Suan Dusit University should emphasis the staff development both of the academic line and support line for the graduate production in identity program and other program have the knowledge and professional promotion in each program.

4.6 The services process aspect Suan Dusit University should use services electronic channel such as the educations payment, the education administration which the other university services process have clear and able easy to access.

4.7 The physical aspect Suan Dusit University should use the excellent center including make more the excellent center with linkage the body of knowledge and new innovation between the organization for more efficiency competed.

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสวนดุสิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี” ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีจากการสนับสนุนทุนวิจัยของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตและ ดร.พรชนิตร์ แก้วเนตร ซึ่งเป็นที่ปรึกษาในการให้คำปรึกษาชี้แนะและแก้ไขในส่วนที่มีข้อบกพร่องต่าง ๆ ทำให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ซึ่งผู้วิจัยขอขอบพระคุณมา ณ ที่นี้

ตลอดจนกราบขอบพระคุณท่านรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา รองอธิการบดีฝ่ายศูนย์การศึกษาและผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ทั้ง 5 ท่าน ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาหลักสูตรการรับนักศึกษา เพื่อนำข้อมูลไปปรับใช้ในการบริหารจัดการทางด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาและสอดคล้องกับการศึกษาในปัจจุบัน และผู้ที่มีได้กล่าวมา ณ ที่นี้ ซึ่งทำให้งานวิจัยฉบับนี้มีความชัดเจนและสำเร็จลุล่วงอย่างสมบูรณ์

สุดท้ายที่สำคัญที่สุดคือ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยครั้งนี้

คณะผู้ทำวิจัย

2559

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(ก)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(ค)
กิตติกรรมประกาศ	(จ)
สารบัญ	(ฉ)
สารบัญตาราง	(ช)
สารบัญภาพ	(ต)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	3
สมมติฐานการวิจัย	4
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>6</b>
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ	6
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ	11
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาต่อ	14
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	18
ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31
กรอบแนวคิดในการวิจัย	34
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>36</b>
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	36
เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	36
การเก็บรวบรวมข้อมูล	38
การวิเคราะห์ข้อมูล	38

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b>	40
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา	40
ส่วนที่ 2 ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต	42
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์และทดสอบสมมติฐานการวิจัย	53
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะในการรับสมัครเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต	80
ส่วนที่ 5 แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ	81
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	84
สรุปผลการวิจัย	84
อภิปรายผลการวิจัย	92
ข้อเสนอแนะ	98
<b>บรรณานุกรม</b>	99
บรรณานุกรมภาษาไทย	99
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	101
<b>ภาคผนวก</b>	102
ภาคผนวก ก	103
ภาคผนวก ข	116
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	120

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา	40
4.2	แสดงภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อ	42
4.3	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อ ด้านภาพลักษณ์	43
4.4	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อ ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา	44
4.5	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อ ด้านทำเลที่ตั้ง	45
4.6	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด	46
4.7	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อ ด้านบุคลากร	47
4.8	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ	48
4.9	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อ ด้านลักษณะทางกายภาพ	49
4.10	แสดงภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการตัดสินใจศึกษาต่อ	50
4.11	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้านเป้าหมายส่วนตัว	51
4.12	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้านความเชื่อ	51
4.13	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้านค่านิยม	52
4.14	ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา จำแนกตามเพศ	53
4.15	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา จำแนกตามคณะ	54
4.16	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามคณะ ด้านภาพลักษณ์	55

## หน้า

4.17	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามคณะ ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา	56
4.18	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามคณะ ด้านทำเลที่ตั้ง	57
4.19	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามคณะ ด้านการส่งเสริมการตลาด	58
4.20	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามคณะ ด้านบุคลากร	59
4.2	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามคณะ ด้านกระบวนการให้บริการ	60
4.22	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามคณะ ด้านลักษณะทางกายภาพ	61
4.23	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อ ของนักศึกษา จำแนกตามวิธีเข้าศึกษาต่อ	62
4.24	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามวิธีเข้าศึกษาต่อ ด้านกระบวนการให้บริการ	63
4.25	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อ ของนักศึกษา จำแนกตามที่พักอาศัย	64
4.26	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อ ของนักศึกษา จำแนกตามภูมิลำเนาเดิม	65
4.27	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามภูมิลำเนาเดิม ด้านการส่งเสริมการตลาด	66
4.28	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อ ของนักศึกษา จำแนกรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน	67
4.29	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ของครอบครัวต่อเดือน ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา	68
4.30	ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา จำแนกตามเพศ	68
4.31	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา จำแนกตามคณะ	69
4.32	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามคณะ ด้านเป้าหมาย ส่วนตัว	70
4.33	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามคณะ ด้านความเชื่อ	71
4.34	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามคณะ ด้านค่านิยม	72

## หน้า

4.35	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา จำแนกตามวิธีการเข้าศึกษาต่อ	73
4.36	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามวิธีเข้าศึกษาต่อ ด้านเป้าหมายส่วนตัว	74
4.37	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามวิธีเข้าศึกษาต่อ ด้านความเชื่อ	74
4.38	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจศึกษาต่อของ นักศึกษา จำแนกตามการพักอาศัย	75
4.39	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามการพักอาศัย ด้านเป้าหมายส่วนตัว	76
4.40	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามการพักอาศัย ด้านความเชื่อ	76
4.41	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา จำแนกตามภูมิลำเนาเดิม	77
4.42	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามภูมิลำเนาเดิม ด้านความเชื่อ	78
4.43	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามภูมิลำเนาเดิม ด้านค่านิยม	78
4.44	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน	79
4.45	จุดเด่นของหลักสูตรที่นักศึกษากำลังศึกษา	80
4.46	จุดอ่อนของหลักสูตรที่นักศึกษากำลังศึกษา	80
4.47	ปัญหาและอุปสรรคที่นักศึกษาประสบจากการเรียนในหลักสูตรนี้	81

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	35