

ภาคผนวก จ

ประวัติผู้วิจัย

- Serirat, S., Lanjananda, P., and Popaijit, N. (2012). The Participation of Community and Stakeholders in Environmental Issue Management for Green Tourism in Thailand . International Business & Economics Research Journal, 2012.
- Anuwichanont, J., Lanjananda, P., Serirat, S., Lertwannawit, A. and Popaijit, N. (2011). **Environmental Sustainability in the Thai Hotel Industry**. Proceeding of The 2011 European Applied Business Research Conference, Barcelona, Spain.
- Mechinda, P., Serirat, S., Popaijit, N., Lertwannawit, A. and Anuwichanont, J. (2010). **The Relative Impact of Competitiveness Factors and Destination Equity on Tourist's Loyalty in Koh Chang, Thailand**. Proceeding of The 2010 European Applied Business Research Conference Dublin, Ireland.
- Anuwichanont, J., Lanjananda, P., Serirat, S. and Popaijit, N. (2010). การสร้างคุณค่าตราแหล่งท่องเที่ยวและความคุ้มค่าของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในมรดกโลกของประเทศไทย: กรณีผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่, นำเสนอในงานของสมาชิกรายงานแห่งชาติ (วช.) ที่จัดขึ้นในงาน Thailand Research Symposium 2010 ในวันที่ 28 สิงหาคม 2553
- Mechinda, P., Serirat, S., Anuwichanont, J., Gulrd, N. (2010). **An Examination of Tourists' Loyalty towards Medical Tourism in Pattaya, Thailand**. International Business And Economics Research Journal : Volume 9, Number 1, January 2010
- Lertwannawit, A., Serirat, S., Pholpantin S., (2009). **Career Competencies and Career Success of Thai Employees in Tourism and Hospitality Sector**. International Business And Economics Research Journal : Volume 8, Number 11, November 2009.
- Gulrd, N., Serirat, S., Sirikudta, S., Sayaphan U., Lertwannawit, A., Popaijit N., (2009). **Thai Silk Product Industry Development in Northeastern Region of Thailand**. International Business And Economics Research Journal : Volume 8, Number 10, October 2009.
- Mechinda, P., Serirat; Gulrd, N. (2009). **An Examination of Tourist's Attitudinal and Behavioral Loyalty: Comparison behavior Domestic and International Tourists**. (2009) Journal of Vacation Marketing, Vol. 15, 155.2
- Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Mechinda, P. (2006). **An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Bangkok as a Destination**. (2006). Sasin Journal of Management. Vol. 12, 64-84.

- Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Vongsaroj, R., Mechinda, P., Aneksuk, B., Supason, C. (2006). **The Study of Tourists Perception toward Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic.** (2006). Journal of Global Business Review. Vol.18, 43-56.
- Tangkrachang, A.; & Serirat, S. (2006). **Health Tourism Behavior for Thai Tourists.** The Mainich Newspapers, November, Japan.
- Serirat, S., Rutchatorn, B., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Limthai, S., Sirisuthikul, V., Popichit, N. (2006). **Key Success Factors of SME Business in Bangkok Metropolitan Area.** The Mainich Newspapers, November, Japan.
- Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Vongsaroj, R., Lanjanonda, P., Aneksuk, B., Supason, C. (2006). **The Study of Tourism Strategic Planning Linking between Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic.** 12th APTA and 4th APAC CHRIE Joint International Conference, Hualien, Taiwan.

ผลงานวิจัยการตีพิมพ์ในวารสารในระดับประเทศ (2553-2549)

- ปณิศา ลัญชันนทร์; ศิริวรรณ เสรีรัตน์; และอภิรัฐ ตั้งกระจ่าง. (2550). แบบเสนอโครงการวิจัยเรื่องความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดภูเก็ต. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ . (2550). แบบเสนอโครงการวิจัยเรื่องความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว.

ผลงานทางวิชาการด้าน Presentation and Proceeding ในต่างประเทศ (2553-2549)

- Mechinda, P., Serirat S., Popajit N., Lertwannawit A., Anuwichanont J. (2010) **The Relative Impact of Competitiveness Factors and Destination Equity on Tourist's Loyalty in Koh Chang, Thailand.** The 2010 European Applied Business Research (EABR) June 7-10th, 2010 Conference, Dublin, Ireland

- Sirikudta S., Acharungrot P., Gulid N., Serirat S. (2010) **Development of Sustainable Tourism Industry along Chaopraya River.** The 2010 European Applied Business Research (EABR) June 7-10th, 2010 Conference, Dublin, Ireland

- Anuwichanont J., Serirat S., Gulid N. (2009) **Value Creation for Sustainable Night Experiential Tourism: A Case Study of Pattaya, Banglamung District, Choburi Province.** The 2009 European Applied Business Research June 9th, 2009 Conference Prague, Czech Republic

- Mechinda P., Serirat S., Anuwichanont J., Gulid N. (2009) **An Examination of Tourists' Loyalty towards Medical Tourism in Pattaya, Thailand.** The 2009 European Applied Business Research June 9th, 2009 Conference Prague, Czech Republic

- Lertwannawit A., Serirat S., Pholpantin S. (2009) **Career Competencies and Career Success of Thai Employees in Tourism and Hospitality Sector.** The 2009 European Applied Business Research June 9th, 2009 Conference Prague, Czech Republic

- Gulid N., Serirat S., Sirikudta S., Sayaphan U., Lertwannawit A., Popajit N. (2009) **Thai Silk Product Industry Development in Northeastern Region.** The 2009 European Applied Business Research June 9th, 2009 Conference Prague, Czech Republic

- Serirat, S., Tangkrachang, A., Lanjananda, P. (2006). **An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Tourist Destination in Chonburi Province.** 12th APTA and 4th APAC CHRIE Joint International Conference, Hualien, Taiwan.

- Serirat, S., Rutchatorn, B., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Limthai, S., Sirisuthikul, V., Popichit, N. (2006). **Key Success Factors in Small Business (SME_s) in Bangkok Metropolitan Area.** Workshop 2005 Saitama, Saitama, Japan.

- Tangkrachang, A.; & Serirat, S. (2006). **Health Tourism Behavior for Thai Tourists.** Workshop 2005 Saitama, Saitama, Japan.

- Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Vongsaroj, R., Lanjanonda, P., Aneksuk, B., Supason, C. (2006). **The Study of Tourism Strategic Planning Linking between Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic.** 12th APTA and 4th APAC CHRIE Joint International Conference, Hualien, Taiwan.

ผลงานทางวิชาการด้าน **Presentation and Proceeding ในประเทศ (2553-2549)**

- Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Lanjananda, P. (2006). **An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Bangkok**

Destination. 2006 Global Business Conference “A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy”, Bangkok, Thailand.

- Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Vongsaraj, R., Lanjanonda, P., Aneksuk, B., Supason, C. (2006). **The Study of Tourists Perception toward Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People’s Democratic Republic.** 2006 Global Business Conference “A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy”, Bangkok, Thailand.

ผลงานด้านหนังสือ/ตำราทางวิชาการด้านการจัดการและการตลาด (2553-2549) ทั้งในด้านเขียนหลัก/เขียนร่วม ประมาณ 7 ชื่อเรื่อง

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2554). การบริหารตราเชิงกลยุทธ์และการสร้างคุณค่าตรา. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2552). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2550). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด. กรุงเทพฯ : ธนรัชการพิมพ์.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2550). การจัดการและพฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2549). การวิจัยการตลาด : ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

ผู้ร่วมวิจัยลำดับที่ 1 : รองศาสตราจารย์ ดร.ปณิศา มีจินดา

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางปณิศา มีจินดา
(ภาษาอังกฤษ) Mrs. Panisa Mechinda
2. เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 3100201556972
3. ตำแหน่งปัจจุบัน รองศาสตราจารย์
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก
ที่อยู่ (ที่ทำงาน) ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ตำบลคลองหก อำเภอธัญบุรี

จังหวัด ปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ 12110
 โทรศัพท์ 0-2549-3240 โทรสาร 0-2549-3240
 ที่อยู่ (ที่บ้าน) 25/3 ซอยพิษณุโลก 4 แขวงดุสิต เขตดุสิต
 จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10300
 โทรศัพท์ 0-2628-6007, 0-2281-8181 โทรสาร 0-2281-6065
 E-mail Address mechinda.panisa@gmail.com โทรศัพท์มือถือ 081-844-4660

5. ประวัติการศึกษา

5.1 ปริญญาตรีสาขา ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส)

สถาบัน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2535

5.2 ปริญญาโทสาขา การตลาดมหาบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)

[Master of Science in Marketing (English language)]

M.Sc. (Marketing)

สถาบัน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2542

5.3 ปริญญาโทสาขา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต [Master of Business Administration (MBA)]

สถาบัน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2542

5.4 ปริญญาเอกสาขา การตลาดดุฎีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

[Doctor of Philosophy (Marketing) International Program]

สถาบัน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2546

หัวข้อวิทยานิพนธ์ Determinants of Customer-Oriented Behavior in the Thai Healthcare Context

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

6.1 การตลาด

6.2 การบริหาร/การจัดการ

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ

- ผลงานวิจัยย้อนหลังตั้งแต่ปี ค.ศ. 2000 ถึงปัจจุบัน

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับประเทศหรือระดับนานาชาติตั้งแต่ปี ค.ศ .

2002-ถึงปัจจุบัน

- 1) Mechinda, P., Serirat; Gurid, N. (2009). **An Examination of Tourist's Attitudinal and Behavioral Loyalty: Comparison behavior Domestic and International Tourists.** (2009) Journal of Vacation Marketing, Vol. 15, 155.2
 - 2) Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Mechinda, P. (2006). **An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Bangkok as a Destination.**
(2006). Sasin Journal of Management. Vol. 12, 64-84.
 - 3) Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Vongsaroj, R., Mechinda, P., Aneksuk, B., Supason, C. (2006). **The Study of Tourists Perception toward Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic.** (2006). Journal of Global Business Review. Vol.18, 43-56.
- ผลงานทางวิชาการอื่น ๆ **Proceeding**
- 1) Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Lanjananda, P. (2006). **An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Bangkok Destination.** 2006 Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy", Bangkok, Thailand.
 - 2) Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Vongsaroj, R., Lanjanonda, P., Aneksuk, B., Supason, C. (2006). **The Study of Tourists Perception toward Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic.** 2006 Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy", Bangkok, Thailand.
 - 3) Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Vongsaroj, R., Lanjanonda, P., Aneksuk, B., Supason, C. (2006). **The Study of Tourism Strategic Planning Linking between Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic.** 12th APTA and 4th APAC CHRIE Joint International Conference, Hualien, Taiwan.

- 4) Serirat, S., Tangkrachang, A., Lanjananda, P. (2006). **An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Tourist Destination in Chonburi Province.** 12th APTA and 4th APAC CHRIE Joint International Conference, Hualien, Taiwan.
- 5) Proceeding ที่งาน 12th APTA and 4th APAC CHRIE Joint International Conference in Hualien, Taiwan during June 26-29, 2006 ชื่อหัวข้องานวิจัยที่นำเสนอ The Study of Tourism Strategic Planning Linking between Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing ChongMek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic
- 6) Proceeding ที่งาน 2006 Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy" Bangkok, Thailand during June 22-23, 2006 Graduate School of Commerce Burabha University ชื่อหัวข้องานวิจัยที่นำเสนอ The Study of Tourists Perception toward Ubon atchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic Journal of Global Business Review. Volume 8 (August 2006) ISSN: 1686-7165 (PP. 43-56)
แหล่งทุน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

ผู้ร่วมงานลำดับที่ 2: ดร.ไพบูลย์ อาชารุ่งโรจน์

- 1.ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายไพบูลย์ อาชารุ่งโรจน์
(ภาษาอังกฤษ) Mr. Paiboon Archarungroj
2. หมายเลขบัตรประชาชน 3 1014 00591 54 0
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์, รองประธานโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก
ที่อยู่ (ที่ทำงาน) ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา
จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10110
โทรศัพท์ 02-664-0013 โทรสาร 0-2664-1818

ที่อยู่ (ที่บ้าน) 1503/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
 โทรศัพท์มือถือ 08-1835-2340, 08-6600-9664
 Email: paiboonswu@hotmail.com

5. ประวัติการศึกษา

5.1 ปริญญาตรีสาขา Bachelor of Business Administration in Marketing

สถาบัน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

5.2 ปริญญาโทสาขา Master of Management Sciences and Public Policy Studies

Graduate School of Management Sciences and Public Policy Studies

สถาบัน University of Tsukuba, Japan

5.3 ปริญญาเอก Doctor of Philosophy in Management Science and Engineering

Doctoral Program in Policy and Planning Sciences

สถาบัน University of Tsukuba, Japan

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

-

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ

7.1 หัวหน้าโครงการวิจัย

ปี 2553

- กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจจัดบริการการท่องเที่ยวเพื่อเสริมหนุนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนของประเทศ (สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ)

ปี 2552

- การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำที่ยั่งยืน

ปี 2551

- ค่านิยมและพฤติกรรมกรรมการซื้อผ้าไหมไทยของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้ร่วมงานลำดับที่ 3: ดร.วรินทรา ศิริสุทธิกุล

1.ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) วรินทรา ศิริสุทธิกุล

(ภาษาอังกฤษ) Varintra Sirisuthikul

2. หมายเลขบัตรประชาชน 3100901820940
3. ที่อยู่ 35/2 สุขุมวิท 31 (ซอยสวัสดิ์)
แขวงคลองเตยเหนือ เขตพระโขนง
กรุงเทพ 10110 โทรศัพท์มือถือ 08-13731733,
08-1638-7437
Email: varintra.s@gmail.com
4. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
5. สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
โทรศัพท์ 02-664-0013
6. ประวัติการศึกษา
- ปริญญาเอก **Doctor of Business Administration (hon.)**
สาขาที่เชี่ยวชาญ Marketing and Tourism Management
Monash University, Australia
- ปริญญาโท **Master of Science in Marketing**
Major in Marketing
University of Colorado, USA
- ปริญญาตรี **Bachelor of Business Administration**
Major in Marketing
University of Colorado, USA
7. งานวิจัยที่ตีพิมพ์
- 1) Sirisuthikul, V. (2010). 'Truth or Falsity Who to Define, Ethical Consideration in Cross-Cultural Context', European Applied Business Research Conference, Dublin, Ireland. Full Paper Accepted and Published.
 - 2) Sirisuthikul, V. (2009). Case Study 15: McDonald's: the fast food giant--can we say 'no'? In P. Kotler, S. Adam, S. Denize & G. Armstrong, *Principles of Marketing* (4 ed.). French Forest, NSW: Pearson Education Australia.
 - 3) Sirisuthikul, V., Weiler, B. and Reid, M. (2007) 'The Brand of Thailand: Past, Present and Future', 2nd International Conference on Destination Branding and Marketing, Macau, China, Full Paper Accepted and Published.
 - 4) Sirisuthikul, V. and Kong, E. (2007) 'Social Responsibility Framework and Business-Nonprofit-Government Partnerships', Paper presented at the Australian and

New Zealand Marketing Academy (ANZMAC) Conference, Dunedin, New Zealand, Full Paper Accepted and Published.

5) Sirisuthikul, V. and Kong, E. (2006) '*Business-Charity-Government Strategic Partnership: Applying Cause-Related Marketing in Thailand's Tourism Program*', Paper presented at the Australian and New Zealand Academy of Management (ANZAM) Conference, Queensland, Australia. Full Paper Accepted and Published.

6) Sirisuthikul, V. (2006) '*Destination Positioning and Brand Elements: An Evaluation of NTO Websites*', Paper presented at the 11th Annual Conference of Asia Pacific Decision Sciences Institute. Hong Kong. Full Paper Accepted and Published.

7) Sirisuthikul, V. (2006) '*Thailand's Brand Positioning in the Indochinese Marketplace: An Online Analysis*', Paper presented at the Global Business Conference: New Paradigm, New Technique for Global business Development and Strategy. Bangkok, Thailand. Full Paper Accepted and Published.

7) Sirisuthikul, V. and Nguyen, H. (2005) '*Ethics in Research: Interpreting Data and Reporting Findings in Cross-Cultural Perspective*', Paper presented at the Australian and New Zealand Academy of Management (ANZAM) Conference Refereed Paper Proceedings. Canberra, Australia. Full Paper Accepted and Published.
