

ภาคผนวก

**ภาคผนวก ก**

**แบบสอบถาม**

## แบบสอบถามครัวอาเซียน

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้าพเจ้าและคณะกำลังศึกษาเรื่อง “แผนกลยุทธ์ในการนำครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน: กรณีศึกษา ประเทศไทย, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา: กรณีศึกษา ประเทศไทย, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา คำตอบของท่านจะมีคุณค่าสำหรับงานวิจัยของเรา ซึ่งในกรณีนี้ไม่มีคำตอบที่ถูกหรือผิด เราเพียงสนใจแต่ความคิดเห็นของท่าน และต้องการคำตอบที่ตรงตามความเป็นจริงของท่านเท่านั้น ทุกคำตอบของท่านจะเก็บรวบรวมไว้เป็นความลับโดยใช้ข้อมูลนำเสนอให้เห็นเป็นภาพรวมเท่านั้น ข้าพเจ้าและคณะขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความกรุณาและความพยายามของท่านในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

รศ.ดร.ศิริโรจน์ ผลพันธิน ผศ.ดร. ปณิศา มีจินดา, ผศ. ดร.เรณูมาศ กุละศิริมาศ, ดร. เปรมฤทัย แยมบรรจง, ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์,  
รศ.ศิริวรรณ เสรีรัตน์ มสศ. โทร. 0-22818181

สำหรับพนักงาน สถานที่เก็บแบบสอบถาม [...] (1) อรัญประเทศ (ไทย) 110 ราย [...] (2) เสียมเรียบ 120 ราย  
[.....] (3) พนมเปญ 120 ราย

ชื่อร้านอาหาร..... ชื่อที่ใช้ในการจดทะเบียนนิติบุคคล (ถ้ามี).....

จำนวนลูกค้าขณะที่เก็บ.....อายุของการประกอบธุรกิจของท่าน.....ปี

จำนวนลูกค้าโดยเฉลี่ยประมาณ .....ราย/วัน, ยอดขายสำหรับลูกค้าแต่ละรายประมาณ.....บาท,

ยอดขายของร้านเฉลี่ยประมาณ.....บาท/วัน, ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นประมาณ.....บาท/วัน

ราคาเมนูอาหารยอดนิยม/ต้มยำ.....บาท ยอดขาย /เดือน.....บาท

รายการอาหาร/จานที่มีราคาสูงสุด.....บาท รายการอาหาร/จานที่มีราคาต่ำสุด..... บาท

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือเติมคำในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็น/ความเป็นจริงของท่านในส่วนต่างๆ ต่อไปนี้

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรมมารบริโภคของผู้ตอบแบบสอบถาม

A1. โปรดระบุถึงความถี่ในการรับประทานอาหารไทย.....ครั้ง/สัปดาห์

A2. โปรดระบุถึงจำนวนเงินที่ท่านใช้จ่ายเพื่ออาหารไทย.....บาท/สัปดาห์ หรือ..... US\$/สัปดาห์

A3. อาหารไทยประจำภาคใดที่ท่านชอบมาก (ตอบได้หลายข้อ) [ ] 1. ภาคกลาง [ ] 2. ภาคเหนือ [ ] 3. ภาคอีสาน [ ] 4. ภาคใต้  
[ ] 5. ไม่สามารถระบุอาหารประจำภาคได้ [ ] 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

A4. เมื่อได้ยินคำว่า “อาหารไทย” ท่านนึกถึงสิ่งใดเป็นอันดับแรก.....

A5. ปัจจัยต่อไปนี้ เป็นสาเหตุที่ท่านเลือกรับประทานอาหารไทยมากน้อยเพียงใด

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| 1. รสชาติดี               | สำคัญน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) สำคัญมากที่สุด |
| 2. เครื่องปรุง            | สำคัญน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) สำคัญมากที่สุด |
| 3. ความรวดเร็วและสะดวก    | สำคัญน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) สำคัญมากที่สุด |
| 4. สารอาหารที่มีประโยชน์  | สำคัญน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) สำคัญมากที่สุด |
| 5. ราคาสมเหตุสมผล         | สำคัญน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) สำคัญมากที่สุด |
| 6. สารอาหารที่มีแคลอรีต่ำ | สำคัญน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) สำคัญมากที่สุด |

A6. แหล่งข้อมูลต่อไปนี้ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของท่านในการรับประทานอาหารไทยใช่หรือไม่/มากน้อยเพียงใด

- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| 1. เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จัก | น้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มากที่สุด |
| 2. เว็บไซต์                 | น้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มากที่สุด |
| 3. นิตยสาร                  | น้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มากที่สุด |
| 4. โทรทัศน์                 | น้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มากที่สุด |
| 5. วิทยุ                    | น้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มากที่สุด |
| 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....     | น้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มากที่สุด |

การโฆษณา

A7. ท่านเคยได้เห็นการโฆษณาเกี่ยวกับอาหารไทยหรือไม่ [ ] ไม่เคย [ ] เคย

โปรดระบุรูปแบบการโฆษณาที่ท่านได้เคยเห็น.....

A8. โปรดประเมินว่าวิธีการโฆษณาดังกล่าวเป็นอย่างไร

1. ไม่จูงใจ	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	จูงใจ	3. น่าเบื่อ	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	น่าสนใจ
2. ไม่ดึงดูดใจ	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	ดึงดูดใจ	4. ไม่แจ้งข่าวสาร	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	แจ้งข่าวสาร

การส่งเสริมการขาย

A9. ท่านได้เคยเห็นการส่งเสริมการขายเกี่ยวกับอาหารไทยหรือไม่ (เช่น ลดราคา, เมฆอาหารราคาพิเศษ, แคม ฯลฯ)

[ ] ไม่เคย [ ] เคย โปรดระบุรูปแบบการส่งเสริมการขายที่ท่านได้เคยเห็น.....

A10. โปรดประเมินว่าวิธีการส่งเสริมการขายดังกล่าวเป็นอย่างไร

- 1. ไม่จูงใจ (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) จูงใจ
- 2. ไม่ดึงดูดใจ (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) ดึงดูดใจ
- 3. น่าเบื่อ (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) น่าสนใจ

A11. รูปแบบการส่งเสริมการขายที่ท่านชอบมากที่สุด และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารไทยเป็นอย่างไร

.....

A12. โปรดประเมินระดับของความสนใจต่อโปรแกรม/กิจกรรมที่มีการปฏิบัติโดยร้านอาหารไทย

โปรแกรมความภักดี

1. มีบัตรสะสมแต้มที่ให้ส่วนลดพิเศษแก่ลูกค้าที่มาเป็นประจำ

ไม่สนใจเลย (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) สนใจอย่างมาก

โปรแกรมการดูแลรักษาเฉพาะ

2. โปรดระบุลักษณะของส่วนลดพิเศษที่ท่านชอบ (ตอบได้หลายข้อ) [ ] 1. ลด 10% ทุกครั้งสำหรับผู้มีบัตรสมาชิก

[ ] 2. ชื้อ 1,000 บาท แคมแสดมปี 1 ดวง [ ] 3. ได้ส่วนลดพิเศษ 10% จากการสะสมแสดมปี 10 ดวงสำหรับการซื้อครั้งต่อไป

[ ] 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. มีการบริการเป็นพิเศษสำหรับลูกค้าประจำ เช่น การเรียกชื่อลูกค้าได้ในทันทีที่พบ

โปรดระบุระดับของความสนใจ ไม่สนใจเลย (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) สนใจอย่างมาก

4. นอกเหนือจากการเรียกชื่อลูกค้าได้ในทันทีที่พบ มีสิ่งใดอีกที่ร้านอาหารทำให้ท่านรู้สึกเป็นลูกค้าพิเศษ โปรดระบุ

.....

โปรแกรมการสร้างชุมชนลูกค้า

5. มีการสร้างสังคมเฉพาะกลุ่มที่รักอาหารไทย หรือไม่อย่างไร

โปรดระบุระดับของความสนใจ ไม่สนใจเลย (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) สนใจอย่างมาก

โปรแกรมการสร้างความรู้

6. การรวบรวมข้อมูลจากลูกค้า และใช้ข้อมูลเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

โปรดระบุระดับของความสนใจ ไม่สนใจเลย (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) สนใจอย่างมาก

**ส่วนที่ 2 คุณค่าที่รับรู้และความสนใจต่ออาหารไทย (Perceived value & Interest toward Thai food)**

B1. ท่านเคยรับประทานอาหารไทยต่อไปนี้หรือไม่ และโปรดระบุระดับความสนใจในมาตราวัดจาก 1 - 10 โดยมี 1 แทนไม่สนใจเลย และ 10 แทนสนใจอย่างมาก

สนใจอย่างมาก					ไม่สนใจเลย					สนใจอย่างมาก					ไม่สนใจเลย						
1. ต้มยำกุ้ง	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	7. หมูสะเต๊ะ	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
2. แกงเขียวหวานไก่	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	8. ไก่ผัดเม็ดมะม่วงหิมพานต์	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
3. ผัดกะเพรา	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	9. แกงพะแนง	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
4. แกงเผ็ดเปิดอย่าง	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	10. ผัดไทย	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
5. ต้มข่าไก่	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	11. ส้มตำ	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
6. ยำแซ่บ	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	12. แกงมัสมั่น	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)

B2. ท่านเคยรับประทานขนมหวานไทยหรือไม่ และโปรดระบุระดับของความสนใจในมาตราวัดโดยมี 1 แทนไม่สนใจเลย และ 10 แทนสนใจอย่างมาก

สนใจอย่างมา					ไม่สนใจเลย					สนใจอย่างมาก					ไม่สนใจเลย						
1. ขนมชั้น	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	4. ลูกชุบ	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
2. ข้าวเหนียวมะม่วง	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	5. บัวลอยไข่หวาน	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
3. ทองหยิบและทองหยด	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	6. ทับทิมกรอบ	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)

คุณค่าด้านความคุ้มค่า (Value equity)

B3. คุณค่าที่รับรู้ด้านอารมณ์/ความรู้สึก (Emotional/Feeling): คุณค่าที่รับรู้ทางด้านอารมณ์ของท่านต่อการรับประทานอาหารไทย

1. อาหารไทยทำให้ท่านมีความรู้สึกที่ดี ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. อาหารไทยทำให้ท่านมีความเพลิดเพลิน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. อาหารไทยทำให้ท่านรู้สึกชื่นชมยินดี ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. โปรดอธิบายว่าการรับประทานอาหารไทยทำให้ท่านมีความรู้สึกที่ดีหรือไม่ อย่างไร .....

B4. คุณค่าที่รับรู้ด้านการเงิน/ราคา (Monetary/Price): คุณค่าที่รับรู้ทางการเงินของท่านต่ออาหารไทย

1. มีราคาเหมาะสม ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. มีความคุ้มค่าเงิน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. มีราคาสมเหตุสมผล ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. มีราคาประหยัด ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. โปรดอธิบายว่าราคาอาหารไทยมีความคุ้มค่าเงินหรือไม่อย่างไร .....

B5. คุณค่าที่รับรู้ด้านชื่อเสียง (Reputation): คุณค่าที่รับรู้ทางด้านชื่อเสียงของอาหารไทย

1. มีชื่อเสียงในด้านที่ดี ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. เป็นที่ยอมรับ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. มีคนกล่าวถึงในด้านดี ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. เป็นอาหารที่มีระดับ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. โปรดอธิบายว่าอาหารไทยมีชื่อเสียงดีหรือไม่ อย่างไร .....

B6. คุณค่าที่รับรู้ด้านความพยายาม (Behavioral): คุณค่าที่รับรู้ทางด้านความพยายามต่ออาหารไทยที่ท่านรับประทานอยู่นี้

1. ท่านไม่ต้องใช้พลังงานมากมายนักในการมารับประทานอาหารไทย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. เป็นการง่ายที่มารับประทานอาหารไทย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. ท่านไม่ต้องใช้ความพยายามมากมายนักในการมารับประทานอาหารไทย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. โปรดอธิบายว่าท่านใช้ความพยายามในการมารับประทานอาหารไทยมากน้อยเพียงใดและอย่างไร .....

B7. โปรดประเมินความคุ้มค่าที่ได้รับรู้โดยรวมในการรับประทานอาหารไทย ไม่คุ้มค่าเลย (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) คุ้มค่ามาก เพราะเหตุใด.....

B8. ความพึงพอใจโดยรวม (Overall satisfaction) : ในการรับประทานอาหารไทย

1. ท่านคิดว่าการตัดสินใจรับประทานอาหารไทยเป็นการตัดสินใจที่ถูกต้อง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. เมื่อพิจารณาทุกสิ่งโดยรวมแล้ว ท่านมีความสุขจากการรับประทานอาหารไทย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. โปรดประเมินความพึงพอใจโดยรวมในการรับประทานอาหารไทย ไม่พึงพอใจอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) พึงพอใจมาก

B9. สิ่งที่ท่านชอบมากที่สุดเกี่ยวกับอาหารไทย.....

B10. สิ่งที่ท่านไม่ชอบมากที่สุดเกี่ยวกับอาหารไทย .....

### ส่วนที่ 3 ทศนคติต่ออาหารไทย

#### การรู้จักตรา (Brand Awareness)

C1. ข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับอาหารไทยที่ท่านกำลังรับประทานอยู่นี้

1. ท่านเคยได้ยินชื่อของอาหารไทยมาก่อน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. ท่านสามารถจินตนาการถึงลักษณะของอาหารไทยได้ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. ลักษณะของอาหารไทยเข้ามาในความคิดของท่านอย่างรวดเร็ว ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. ในบรรดาอาหารทั่วไปท่านสามารถจดจำชื่อ ลักษณะ ของอาหารไทยได้ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

C2. โปรดระบุระดับความคุ้นเคยต่ออาหารไทย

ไม่คุ้นเคยเลย (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) คุ้นเคยอย่างมาก

#### คุณค่าด้านคุณภาพ (Quality)

C3. ประโยชน์ตามหน้าที่ (Functional benefit): เมื่อเปรียบเทียบกับอาหารอื่น ท่านรู้สึกอย่างไรต่ออาหารไทย

1. อาหารไทยสามารถตอบสนองความต้องการของท่าน เมื่อเปรียบเทียบกับอาหารอื่น ด้อยกว่ามาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เหนือกว่ามาก
2. ความโดดเด่นของเมนูอาหารไทย เมื่อเปรียบเทียบกับอาหารอื่น ด้อยกว่ามาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เหนือกว่ามาก
3. ความอร่อยของอาหารไทย เมื่อเปรียบเทียบกับอาหารอื่น ด้อยกว่ามาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เหนือกว่ามาก
4. ความหลากหลายของเมนูอาหารไทย เมื่อเปรียบเทียบกับอาหารอื่น ด้อยกว่ามาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เหนือกว่ามาก

#### ภาพลักษณ์ผู้ใช้บริการ (User Imagery)

C4. ภาพลักษณ์ของผู้ที่รับประทานอาหารไทย

1. ท่านนับถือและชื่นชมคนที่รับประทานอาหารไทยมากน้อยเพียงใด น้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มากที่สุด
2. ท่านชอบลูกค้าที่รับประทานอาหารไทยมากน้อยเพียงใด น้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มากที่สุด

#### บุคลิกตรา

C5. ท่านคิดว่าอาหารไทยมีลักษณะอย่างไร

1. เรียบง่าย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10)	4. มีระดับ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10)
2. ทันสมัย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10)	5. มีเสน่ห์ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10)
3. เชื่อถือได้ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10)	

#### ตราที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ของตนเอง (ประโยชน์ที่แสดงความเป็นตัวของตัวเอง) (Self – Expressive Brand)

C6. ประโยชน์ที่แสดงความเป็นตัวของตัวเอง (Self – Experience Benefit)

1. การรับประทานอาหารไทยส่งเสริมภาพลักษณ์ของฉัน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. การรับประทานอาหารไทยส่งเสริมบทบาททางสังคมของฉัน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. การรับประทานอาหารไทยมีผลกระทบต่อสิ่งที่คุณอื่นคิดเกี่ยวกับฉัน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. การรับประทานอาหารไทยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่คนอื่นมองเกี่ยวกับฉัน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ความภักดีของลูกค้า (Customer Loyalty)

C7. ความภักดี (Loyalty)

1. ท่านคิดว่าท่านเป็นลูกค้าที่ภักดีต่ออาหารไทย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. ท่านจะรับประทานอาหารไทยทุกครั้งที่มีโอกาส ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. ท่านจะรับประทานอาหารไทยให้บ่อยครั้งเท่าที่สามารถทำได้ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. อาหารไทยเป็นหนึ่งในอาหารที่ท่านนิยมนับรับประทาน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. ท่านมักจะแนะนำคนอื่นให้มารับประทานอาหารไทย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
6. ท่านจะบอกคนอื่นเกี่ยวกับสิ่งดี ๆ ของอาหารไทย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

C8. ความเต็มใจที่จะจ่ายเงินค่าอาหารในราคาสูงจากการรับประทานอาหารไทย (Willingness to pay a price premium)

1. ถ้าราคาอาหารไทยสูงขึ้นบ้าง ฉันก็จะไม่เปลี่ยนใจไปรับประทานอาหารอื่น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. ฉันเต็มใจที่จะจ่ายเงินในราคาที่สูงขึ้น เพื่อรับประทานอาหารไทยมากกว่าอาหารประเภทอื่น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. ฉันเต็มใจที่จะจ่ายเงินเพิ่มขึ้นสำหรับอาหารไทยมากกว่าอาหารอื่น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. ฉันเต็มใจที่จะจ่ายเงินเพิ่มขึ้น..... % สำหรับอาหารไทย

**ส่วนที่ 4 ปัญหาที่ท่านพบจากการรับประทานอาหารไทย**

D1. ปัญหา.....  
ข้อเสนอแนะ.....

D2. ปัญหา.....  
ข้อเสนอแนะ.....

**ส่วนที่ 5 ลักษณะส่วนบุคคล**

1. เพศ [ ] 1. ชาย [ ] 2. หญิง
2. อายุ [ ] 1. ต่ำกว่า 25 ปี [ ] 2. 25 - 34 ปี [ ] 3. 35 - 44 ปี  
[ ] 4. 45 - 54 ปี [ ] 5. 55 - 64 ปี [ ] 6. มากกว่า 64 ปี
3. สถานภาพ [ ] 1. โสด [ ] 2. สมรส/อยู่ด้วยกัน [ ] 3. ม่าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
4. ระดับการศึกษา [ ] 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี [ ] 2. ปริญญาตรี [ ] 3. สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพ [ ] 1. ผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ [ ] 2. ผู้บริหาร/ผู้จัดการ [ ] 3. ผู้ประกอบการ  
[ ] 4. พนักงานทางด้านการค้า [ ] 5. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
[ ] 6. ผู้ใช้แรงงานในการผลิต [ ] 7. เกษตรกร [ ] 8. แม่บ้าน  
[ ] 9. นักศึกษา/นักเรียน [ ] 10. เกษียณ/ว่างงาน [ ] 11. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้ครัวเรือนต่อเดือน

- 1. ต่ำกว่า 13,500 บาท/US\$ 450/1,836,000 เรียล
- 2. 13,500-26,999 บาท/ US\$ 450 – 899/1,836,000-3,671,999 เรียล
- 3. 27,000-40,499 บาท/US\$ 900 – 1,349/3,672,000-5,507,999 เรียล
- 4. 40,500- 53,999 บาท/ US\$ 1,350 - 1,799/5,508,000-7,343,999 เรียล
- 5. 54,000-67,499 บาท/ US\$ 1,800 – 2,249/7,344,000-9,179,999 เรียล
- 6. 67,500-80,999 บาท/ US\$ 2,250 - 2,699/9,180,000-11,015,999 เรียล
- 7. 81,000- 94,499 บาท/ US\$ 2,700 – 3,149/11,016,000-12,851,999 เรียล
- 8. 94,500-107,999 บาท/ US\$ 3,150 - 3,599/12,852,000-14,687,999 เรียล
- 9. 108,000 บาท ขึ้นไป/ US\$ 3,600 and over/14,688,000 เรียล ขึ้นไป

7. ศาสนา:  1. พุทธ  2. คริสต์  3. อิสลาม  
 4. ฮินดู  5. ยิว  6. อื่นๆ โปรดระบุ .....

8. ลักษณะการเดินทาง:  1. มากับครอบครัว  2. มากับกลุ่มทัวร์  3. ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ  
 4. นักท่องเที่ยวแบกเป้  5. อื่นๆ โปรดระบุ .....

9. สัญชาติของท่าน:  1. ไทย  2. กัมพูชา  3. ลาว  
 4. เอเชีย โปรดระบุ.....  5. ยุโรป โปรดระบุ.....  
 6. อื่นๆ โปรดระบุ .....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม