

## บรรณานุกรม

- Aaker, D.A. (2002). **Building Strong Brand**. UK : The Free Press.
- Anderson, J.C., & Gerbing, D.W. (1988). Structural Equation Modeling in Practice : A Review and Recommended Two-step Approach. **Psychological Bulletin**, Vol. 103, pp. 411-423.
- Arbuckle, J.L. (1999). **AMOS 4.0 Users' Guide**. Chicago, IL : Smallwaters.
- Backman, S.J. & Crompton, J.L. (1991). The Usefulness of Selected Variables for Predicting Activity Loyalty. **Leisure Research**, Vol. 13, pp. 205-220.
- Bagozzi, R.P. & Yi, Y. (1988). On the Evaluation of Structural Equation Models. **Journal of the Academy of Marketing Science**, Vol. 16, pp. 74-94.
- Bei, L.T. & Chiao, Y.C. (2001). An Integrated Model for the Effects of Perceived Product, Perceived Service Quality, and Perceived Price Fairness on Consumer Satisfaction and Loyalty. **Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior**, Vol.14, pp.125-140.
- Brown, G.H. (1952 ). Brand Loyalty : Fact or Fiction? **Advertising Age**, Vol. 23, pp. 53-55.
- Carroll, B.A. & Ahuvia, A.C. (2006). Some Antecedents and Outcomes of Brand Love. **Marketing Letters**, Vol. 17, No. 2, pp. 79-89.
- Chen, J.S. & Gursoy, D. (2001). An Investigation of Tourists' Destination Loyalty Recommend and Preferences. **Contemporary Hospitality Management**, Vol. 13, No. 2, p. 79.
- Cunningham, R.M. (1956). Brand Loyalty : What, Where, How Much?. **Journal of Marketing**, Vol. 2, p. 206.
- Day, G.S. (1996). A Two-Dimensional Concept of Brand Loyalty. **Journal of Advertising Research**, Vol. 9, No. 3, pp. 29-35.
- Dick, A.& Basu, K. (1994). Customer Loyalty : Toward an Integrated Conceptual Framework. **Journal of the Academy of Marketing Science**, Vol. 22, No. 2, pp. 99-113.
- Dodds, W.B., Monroe, K.B. & Grewal, D. (1991). Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyers' Product Evaluations. **Journal of Marketing Research**, Vol. 28, No. 3, pp. 307-319.

- Etzel, M.J., Walker, B.J. & Stanton, W.J. (2007). **Marketing**. (14th ed). New York : McGraw - Hill.
- Ferrell, O.C. & Hartline, M.D. (2008). **Marketing Strategy**. USA : Cengage Learning.
- Fornell, C. (1992). A National Customer Satisfaction Barometer : The Swedish Experience. *Journal of Marketing*, Vol. 56, No. 1, pp. 6-21.
- Fornell, C. & Larcker, D.F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. **Journal of Marketing Research**, Vol.18, pp 39-50.
- Green, L.W., George, M.A. & Daniel, M. (1995) . **Study of Participatory Research in Health Promotion**. University of British Columbia, Vancouver: The Royal Society of Canada. measurement error. **Journal of Marketing Research**, Vol. 18, No. 1, pp. 39-50.
- Green, L.W., George, M.A., Daniel, M., Frankish, C.J., Herbert, C.J., Bowie, W.R. & O'Neill, M. (1995). **Study of Participatory Research in Health Promotion : Review and Recommendations for the Development of Participatory Research in Health Promotion in Canada**. Ottawa : The Royal Society of Canada.
- Hennig-Thurau, T., Gwinner, K.P. & Gremler, D.D. (2002). Understanding Relationship Marketing Outcomes : An Integration of Relational Benefits and Relationship Quality. **Journal of Service Research**, Vol. 4, No. 3, pp. 230-247.
- Jacoby, J. & Chestnut, R.W. (1978). **Brand Loyalty : Measurement and Management**. New York : John Wiley & Sons.
- Jago, L.K. & Shaw, R.N. (1998). Special Events : A Conceptual and Definitional Framework. **Festival Management and Event Tourism**, Vol. 5, pp. 21-32.
- Jones, T.O. & Sasser, E.E.Jr. (1995, November/December). Why Satisfied Customers Defect. **Harvard Business Review**, Vol. 73, No. 6, pp. 88-89.
- Keller, K.L. (2008). **Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity**. (3rd ed). New Jersey : Pearson Education.
- Konecnik, M. (2006), Croatian-Based Brand Equity for Slovenia as A Tourism Destination. **Economic and Business Review**, Vol. 8, No. 1, pp. 83-108.

- Kotler, P. & Keller, K.L. (2006). **Marketing Management**. (12th ed). New Jersey : Prentice - Hall.
- \_\_\_\_\_. (2009). **Marketing Management**. (13th ed). New Jersey : Prentice - Hall.
- Kozak, M. & Rimmington, M. (2000). Tourist Satisfaction with Mallorca, Spain, as an Off - Season Holiday Destination. **Journal of Travel Research**, Vol. 39, No. 3, pp. 260-269.
- McCleary, K.W., Weaver, P.A. & Hsu, C.H.C. (2003). The Relationship between Leisure Travelers' Origin Country and Product Satisfaction, Value, Service Quality, and Intent to Return. **Working Paper**. Hong Kong : Hong Kong Polytechnic University.
- Oliver, R.L. (1999). Whence Consumer Loyalty. **Journal of Marketing**, Vol. 63, pp. 33-44.
- Oliver, R.L. & Swan, J.E. (1989). Consumer Perceptions of Interpersonal Equity and Satisfaction in Transactions : A Field Survey Approach. **Jornal of Marketing**, Vol. 53, No. 2, pp. 21-35.
- Oppermann, M. (1999). Prediction Destination Choice : A Discussion of Destination Loyalty. **Journal of Vacation Marketing**, Vol. 5, pp. 51-56.
- \_\_\_\_\_. (2000). Tourism Destination Loyalty. **Journal of Travel Research**, Vol. 39, No. 1, pp. 78-84.
- Perin, M.G., Sampaio, C.H. & Brei, V.A. (2006). Loyalty's Antecedents : A Cross-Sector Study. **Latin American Business Review**, Vol. 8, No.1, pp. 83-102.
- Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.L. (2005). **Microeconomics**. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall.
- Reicheld, F. & Sasser, W. (1990). Zero Defections : Quality Comes into Services. **Journal of Harvard Business Review**, September-October, pp.105-111.
- Reid, L.J. & Reid, S.D. (1993). Communicating Tourism Suppliers : Service Building Repeat Visitor Relationships. **Journal of Travels and Tourism Marketing**, Vol. 2, No. 2/3, pp. 3-20.
- Rust, R.T., Zeithaml, V.A. & Lemon, K.N. (2004). Customer - Centered Brand Management. **Journal of Harvard Business Review**, Vol 82, No. 9, pp. 1-10.

- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (2007). **Consumer Behavior**. (9th ed). New Jersey : Prentice -Hall.
- \_\_\_\_\_. (2010). **Consumer Behavior**. (10th ed). New Jersey : Prentice-Hall.
- Shoemaker, S. & Lewis, R.C. (1999). Customer Loyalty : The Future of Hospitality Marketing. **Hospitality Management**, Vol. 18, pp. 345-370.
- Walker, O.C. Jr. & Mullins, J.W. (2008). **Marketing Strategy**. New York : McGraw - Hill.
- Woodruff, R.B. (1997). Customer Value : The Next Source for Competitive Advantage. **Journal of the Academy of Marketing Science**, Vol. 25, No. 2, Spring, pp. 139-153.
- Yoon, Y. & Uysal, M. (2005). An Examination of the Effects of Motivation and Satisfaction on Destination Loyalty : A Structural Model. **Journal of Tourism Management**, Vol. 26, pp. 45-56.
- Zeithaml, V.A. (1988). Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value : A Means-end Model Andsynthesis of Evidence. **Journal of Marketing**, Vol. 52, No. 3, pp. 2-22.
- กัญญารัตน์ ถนอมแสง. (2551). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่ออาหารไทย**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาคหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จกกลณี ต้อยเจริญ, กนิษฐา ปิ่นสุวรรณ และฉัตรทอง จารุพิสิฐไพบุลย์. (2547). **รายงานการวิจัยเรื่องพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่ส่งเสริมสุขภาพสตรีวัยผู้ใหญ่**. นครราชสีมา : วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). **การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย**. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จารุณี ทรงยศ. (2551). **การส่งเสริมการตลาดของร้านอาหารไทย สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการตลาด). ภูเก็ต : มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- ชนะจิต ดิย์พเสน. (2551). **รายงานการวิจัยเรื่องโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาทักษะและขีดความสามารถผู้ประกอบการอาหารไทย**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.
- ทัศนีย์ โรจนไพบุลย์. (2539). **ข้าวย่า**. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, ปีที่ 21, มกราคม, หน้า 62 - 68.

- ปณิศา มีจินดา. (2551). รายงานการวิจัยเรื่องความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และภูเก็ต. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ปณิศา สัญชาชนนท์. (2548). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- พรเทพ อนุสรณนิตินสาร และคนอื่นๆ. (2548). รายงานการวิจัยเรื่องโครงการจัดทำระบบสารสนเทศแบบเว็บ เพื่อการจัดวัตถุดิบ เครื่องปรุง เครื่องใช้และอุปกรณ์ตกแต่งสำหรับร้านอาหารไทยในต่างประเทศ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พัชัญญ์ลีตา จำมาภัก. (2551). การออกแบบเว็บไซต์เพื่อการส่งเสริมอาหารไทย. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาเทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- มาร์ค ทิพย์มาบุตร, วาทวีไล ชุ่มเชิงรักษ์, สุมิตรา นุ่มมีศรี, เบญจพร บุนนาค และวิภาสิริ วีระเศรษฐกุล. (2548). แผนธุรกิจของร้านอาหารไทย “ครัวคุณหญิงจิบ” ณ ถนนราชพฤกษ์. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาบริหารธุรกิจ). พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- โรงเรียนการอาหารนานาชาติสวนดุสิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. (2553). หลักสูตรการฝึกอบรมช่างฝีมืออาหารไทย. [Online]. Available : <http://www.chefschoo.dusit.ac.th>. [2553, มิถุนายน 5].
- แหล่งข้อมูลทางเว็บไซต์
- แก๊งบล็อก.คอม <http://www.bloggang.com/viewblog.php?id=naomichankurobara&date=03-09-2009&group=2&gblog=188> [2555, มกราคม 20].
- ดูเอเชีย.คอม ตลาดท่าเสด็จ จังหวัดหนองคาย [http://www.dooasia.com/trips/detail\\_recommend\\_admin.php?id=340](http://www.dooasia.com/trips/detail_recommend_admin.php?id=340) [2555, มกราคม 15].
- บอนด์สตรีททัวร์ [http://www.bondstreettour.com/8\\_trip\\_gallery/cambodia/cambodia10.htm](http://www.bondstreettour.com/8_trip_gallery/cambodia/cambodia10.htm) [2555, กุมภาพันธ์ 7].
- เมืองไทย.คอม ร้านอาหารแมกไม้อยุธยาประเทศ <http://www.muangthai.com/thaidata/4051/ร้านแมกไม้.html> [2555, กุมภาพันธ์ 18].
- สนุก.คอม ร้านอาหารทานตะวันจังหวัดหนองคาย <http://travel.sanook.com> [2555, มกราคม 15].
- โอเคเนชั่น.เน็ต ร้านอาหารสวีตตี้เสียมเรียบกัมพูชา <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=258658> [2555, กุมภาพันธ์ 7].
- <http://th.soidb.com/vientiane/restaurant/khop-chai-deu-restaurant.html> [2555, กุมภาพันธ์ 7].