



## รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

### โครงการวิจัย

แผนการตลาดเพื่อส่งเสริมคุณค่าครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน:  
กรณีศึกษา ประเทศไทย, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว  
และราชอาณาจักรกัมพูชา

**Marketing Plan for Promoting Thai Kitchen Equity into ASEAN Markets:  
A Case Study of Thailand, Lao People's Democratic Republic and  
Kingdom of Cambodia**

รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์  
รองศาสตราจารย์ ดร. ปณิศา มีจินดา  
ดร. ไพบลีย์ อชารุ่งโรจน์  
ดร. วรินทร์รา ศิริสุทธิกุล

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ตุลาคม 2555

## รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

### โครงการวิจัย

แผนการตลาดเพื่อส่งเสริมคุณค่าครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน:  
กรณีศึกษา ประเทศไทย, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว  
และราชอาณาจักรกัมพูชา

**Marketing Plan for Promoting Thai Kitchen Equity into ASEAN Markets:  
A Case Study of Thailand, Lao People's Democratic Republic and  
Kingdom of Cambodia**

รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์

รองศาสตราจารย์ ดร. ปณิศา มีจินดา

ดร. ไพบลีย์ อชารุ่งโรจน์

ดร. วรินทร์รา ศิริสุทธิกุล

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สนับสนุนโดย สำนักบริหารโครงการวิจัยในอุดมศึกษาและพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ  
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา



แผนการตลาดเพื่อส่งเสริมคุณค่าข้าวไทยสู่ตลาดอาเซียน:  
กรณีศึกษา ประเทศไทย, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา

