

ชื่อโครงการวิจัย แผนการจัดการโลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน: กรณีศึกษา ประเทศไทย, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา

ได้รับงบประมาณสนับสนุนการวิจัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ระยะเวลาการทำวิจัย 11 เดือน ตั้งแต่ 19 พฤษภาคม 2554 ถึง 31 มีนาคม 2555

ชื่อผู้วิจัย ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์
อาจารย์เนงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร
อาจารย์จิรัฐ ชวนชม
อาจารย์อุดม สายะพันธ์

ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.พุทธกาล รัชทร

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ปี พ.ศ. 2555

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการที่ผลิต/จำหน่ายเครื่องปรุงอาหารไทย (2) ศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคต่อการซื้อเครื่องปรุงอาหารไทย (3) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและความภักดีของผู้บริโภคต่อการซื้อเครื่องปรุงอาหารไทย (4) พัฒนาแผนการจัดการโลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน ในเส้นทางท่องเที่ยวไทย-สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และไทย-ราชอาณาจักรกัมพูชา ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ประกอบการที่จำหน่ายเครื่องปรุงอาหารไทยทั้ง 3 ประเทศ มีการดำเนินงานกิจกรรมโลจิสติกส์ ด้านการพยากรณ์อุปสงค์ ด้านการจัดซื้อ ด้านการบริหารสินค้าคงคลัง ด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้า ด้านการขนส่ง ด้านการให้บริการลูกค้าและกิจกรรมสนับสนุน และด้านโลจิสติกส์ย้อนกลับ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการบริหารคลังสินค้า โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับค่อนข้างมาก และด้านการติดต่อสื่อสารทางด้านโลจิสติกส์ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

2. ผู้บริโภคในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมีทัศนคติต่อการซื้อเครื่องปรุงอาหารไทยในระดับดีทุกด้าน ยกเว้นด้านคุณภาพของข้อมูลที่ผู้บริโภคมักมีทัศนคติอยู่ในระดับค่อนข้างดี ส่วนผู้บริโภคในราชอาณาจักรกัมพูชามีทัศนคติต่อการซื้อเครื่องปรุงอาหารไทยอยู่ในระดับค่อนข้างดีทุกด้าน

3. ปัจจัยด้านคุณภาพของพนักงานให้บริการ ขั้นตอนในการสั่งซื้อ คุณภาพของสินค้าที่สั่งซื้อ การดูแลสินค้าที่ไม่ตรงกับคำสั่งซื้อ และความตรงต่อเวลา มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวต่อการซื้อเครื่องปรุงอาหารไทย

ปัจจัยด้านคุณภาพของพนักงานให้บริการ ขั้นตอนในการสั่งซื้อ ความถูกต้องของสินค้าที่สั่งซื้อ สภาพของสินค้าที่สั่งซื้อ คุณภาพของสินค้าที่สั่งซื้อ และความตรงต่อเวลา มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในราชอาณาจักรกัมพูชาต่อการซื้อเครื่องปรุงอาหารไทย

4. ปัจจัยด้านคุณภาพของข้อมูล ขั้นตอนในการสั่งซื้อ ความตรงต่อเวลา และความพึงพอใจ มีผลต่อความภักดีของผู้บริโภคในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวต่อการซื้อเครื่องปรุงอาหารไทย

ปัจจัยด้านคุณภาพของข้อมูล ความถูกต้องของสินค้าที่สั่งซื้อ คุณภาพของสินค้าที่สั่งซื้อ การดูแลสินค้าที่ไม่ตรงกับคำสั่งซื้อ และความพึงพอใจ มีผลต่อความภักดีของผู้บริโภคในราชอาณาจักรกัมพูชาต่อการซื้อเครื่องปรุงอาหารไทย

5. แผนการจัดการโลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน ในเส้นทางท่องเที่ยว ไทย-สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และไทย-ราชอาณาจักรกัมพูชา ประกอบด้วย

5.1 แผนกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน มีดังนี้

- (1) จัดตั้งเครือข่ายในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในและระหว่างประเทศ
- (2) ผลักดันให้เกิดการอำนวยความสะดวกทางการค้าและการขนส่งภายใต้การร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและเอกชน
- (3) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเครือข่ายการคมนาคม และสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน

(4) พัฒนาขีดความสามารถด้านทักษะความรู้ และความพร้อมในการจัดการโลจิสติกส์ให้กับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง

5.2 แผนกิจกรรมส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีดังนี้

- (1) ส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเชื่อมโยงทั้งระบบเพื่อการทำธุรกรรมระหว่างประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถของการจัดการโลจิสติกส์
- (2) ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมเว็บไซต์ของสินค้าแต่ละชนิดให้ผู้บริโภคและคู่ค้าที่เกี่ยวข้องรับทราบ
- (3) สนับสนุนการใช้ระบบการแสดงถึงสถานภาพสินค้าระหว่างทาง และระบบติดตามสินค้าแบบกำหนดตำแหน่งผ่านระบบดาวเทียม

(4) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบ E-Logistics ร่วมกับภาครัฐ เพื่อส่งเสริมและลดขั้นตอนการค้าระหว่างประเทศโดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์

5.3 แผนกิจกรรมส่งเสริมการกระจายผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

- (1) ผลักดันให้เกิดศูนย์กระจายสินค้าในจังหวัดที่มีจุดผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา
- (2) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาฉากของบรรจุภัณฑ์ให้มีคำแนะนำเป็นภาษาพื้นเมืองหรือภาษาอังกฤษ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้บริโภค

(3) ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของตราสินค้าภายใต้ “Made in Thailand”
ผ่านการประชาสัมพันธ์ทางรายการโทรทัศน์

คำสำคัญ: แผนการจัดการ, โลจิสติกส์, คริวไทย, อาเซียน