

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสอบถามผู้บริโภค

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้าพเจ้าและคณะกำลังศึกษาเรื่อง “แผนการจัดการโลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน: กรณีศึกษาประเทศไทย, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา” คำตอบของท่านจะมีคุณค่าสำหรับงานวิจัยของเรา ซึ่งในกรณีนี้ไม่มีคำตอบที่ถูกหรือผิด เราเพียงสนใจความคิดเห็นของท่าน และต้องการคำตอบที่ตรงตามความเป็นจริงของท่านเท่านั้น ทุกคำตอบของท่านจะเก็บรวบรวมไว้เป็นความลับโดยใช้ข้อมูลนำเสนอให้เห็นเป็นภาพรวมเท่านั้น ข้าพเจ้าและคณะขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความกรุณาและความพยายามของท่านในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์ และคณะผู้วิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือเติมข้อความในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็น/ความเป็นจริงของท่าน
ในประเด็นต่างๆ ต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

A1. ส่วนใหญ่ท่านซื้อวัตถุดิบ/เครื่องปรุงอาหารไทยจากผู้จัดจำหน่ายใด

- () 1. ซูเปอร์มาร์เก็ต () 2. ร้านค้าปลีก () 3. ร้านค้าส่ง
() 4. ห้างสรรพสินค้า () 5. ตลาดสด

A2. เครื่องปรุงอาหารไทยรสเค็มที่ท่านซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. น้ำปลา () 2. เกลือสมุทร () 3. กะปิ () 4. ซอสถั่วเหลือง (ซีอิ๊ว)
() 5. น้ำมันหอย () 6. ปลาร้า () 7. อื่นๆ (ระบุ).....

A3. เครื่องปรุงอาหารไทยรสหวานที่ท่านซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. น้ำตาลทรายขาว () 2. น้ำตาลแดง () 3. น้ำตาลปี๊บ () 4. น้ำตาลสด
() 5. อื่นๆ (ระบุ)

A4. เครื่องปรุงอาหารไทยรสเปรี้ยวที่ท่านซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. มะนาว () 2. มะขามเปียก () 3. น้ำส้มสายชู () 4. มะกรูด
() 5. มะเขือเทศ () 6. อื่นๆ (ระบุ).....

A5. เครื่องปรุงอาหารไทยรสเผ็ดที่ท่านซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. พริกสด () 2. พริกแห้ง () 3. พริกแกง () 4. พริกไทย
() 5. อื่นๆ (ระบุ)

A6. เครื่องปรุงอาหารไทยสมุนไพรไทยอบแห้งที่ท่านซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ผักชีอบแห้ง () 2. กระชายเส้นอบแห้ง () 3. กระเทียมอบแห้ง
() 4. ผักชีฝรั่ง (ผักชีใบยาว) () 5. หอมแดงซอยอบแห้ง () 6. ขมิ้นอบแห้ง
() 7. สะระแหน่อบแห้ง () 8. ผักพวอบแห้ง () 9. อื่นๆ (ระบุ)

A7. ความถี่ในการซื้อเครื่องปรุงอาหารไทยโดยเฉลี่ย.....ครั้ง/เดือน

A8. ความถี่ในการใช้เครื่องปรุงอาหารไทยโดยเฉลี่ย.....วัน/สัปดาห์

ส่วนที่ 2 ทศนคติต่อคุณภาพบริการทางโลจิสติกส์ของการซื้อเครื่องปรุงอาหารไทย

	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
B1. คุณภาพของพนักงานให้บริการ		
1. พนักงานที่ให้บริการใช้ความพยายามที่จะเข้าใจสถานการณ์ของท่าน	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
2. ปัญหาที่มักได้รับการแก้ไขจากพนักงานที่ให้บริการ	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
3. พนักงานที่ให้บริการมีความรู้และประสบการณ์ที่พอเพียง	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
B2. ปริมาณของสินค้าที่สั่งซื้อ		
4. ปริมาณของสินค้าที่สั่งซื้อไม่ค่อยเป็นปัญหากับผู้ชาย	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
5. ความยุ่งยากไม่เคยเกิดขึ้นเมื่อมีปริมาณการสั่งซื้อที่มาก	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
6. ความยุ่งยากไม่เคยเกิดขึ้นเมื่อมีปริมาณการสั่งซื้อที่น้อย	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
B3. คุณภาพของข้อมูล		
7. มีข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าให้บริการกับลูกค้า	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
8. มีข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าให้บริการอย่างพอเพียง	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
B4. ขั้นตอนในการสั่งซื้อ		
9. ขั้นตอนของการสั่งซื้อมีประสิทธิภาพ	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
10. ขั้นตอนของการสั่งซื้อมีลักษณะง่ายต่อการสั่งซื้อ	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
B5. ความถูกต้องของสินค้าที่สั่งซื้อ		
11. สินค้าที่ได้รับไม่มีสินค้าที่ผิดจากคำสั่งซื้อ	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
12. สินค้าที่ได้รับไม่มีสินค้าที่ส่งผิดจำนวน	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
13. สินค้าที่ได้รับไม่มีสินค้าผิดประเภทปะปนมาด้วย	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
B6. สภาพของสินค้าที่สั่งซื้อ		
14. สินค้าที่ได้รับจากโกดังไม่มีความเสียหาย	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
15. สินค้าที่ได้รับจากผู้ขายโดยตรงไม่มีความเสียหาย	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
16. ความเสียหายของสินค้าที่สั่งซื้อไม่ได้เกิดขึ้นจากการขนส่งหรือพาหนะที่ขนส่ง	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
B7. คุณภาพของสินค้าที่สั่งซื้อ		
17. สินค้าทดแทนจากผู้ขายสามารถใช้แทนกันได้ดี	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
18. สินค้าที่สั่งซื้อจากผู้ขายมีลักษณะตรงตามความต้องการ	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
19. สินค้าที่สั่งซื้อจากผู้ขายมีลักษณะสอดคล้องกับคำสั่งซื้อ	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
B8. การดูแลสินค้าที่ไม่ตรงกับคำสั่งซื้อ		
20. การแก้ไขการส่งสินค้าผิดสร้างความพึงพอใจให้กับท่าน	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
21. ขั้นตอนการรายงานสินค้าที่ส่งผิดมีความพอเพียงต่อความต้องการ	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
22. การตอบสนองต่อการรายงานสินค้าที่ส่งผิดสร้างความพึงพอใจให้ท่าน	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
B9. ความตรงต่อเวลา		
23. ระยะเวลาระหว่างการสั่งซื้อและการส่งสินค้ามีระยะเวลาที่สั้น	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
24. การส่งสินค้ามักมาถึงตามวันที่กำหนดไว้	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)
25. ช่วงเวลาของการสั่งซื้อมีระยะเวลาที่สั้น	(1)	(2) (3) (4) (5) (6) (7)

B10. ความพึงพอใจ

26. ท่านรู้สึกประทับใจกับการบริการจากผู้ชาย (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)
27. ท่านมีความสุขกับการบริการจากผู้ชาย (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)
28. ท่านรู้สึกพึงพอใจกับการบริการโลจิสติกส์จากผู้ชาย (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)

B11. ความภักดี

29. ท่านคิดว่าท่านเป็นลูกค้าที่ภักดีต่อผู้ชายรายนี้ (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)
30. ท่านจะใช้บริการจากผู้ชายรายนี้ทุกครั้งที่มีโอกาส (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)
31. ท่านจะใช้บริการจากผู้ชายรายนี้ให้บ่อยครั้งเท่าที่สามารถทำได้ (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)
32. บริการจากผู้ชายรายนี้เป็นหนึ่งในบริการที่ท่านนิยม (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)
33. ท่านมักจะแนะนำให้คนอื่นใช้บริการจากผู้ชายรายนี้ (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)
34. ท่านจะบอกคนอื่นเกี่ยวกับสิ่งดี ๆ ของผู้ชายรายนี้ (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)

ส่วนที่ 3 ทศนคติโดยรวมต่อเครื่องปรุงอาหารไทย

	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. รสชาติของเครื่องปรุงอาหารไทยมีความกลมกล่อม เข้มข้น และกลิ่นหอม	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
2. เครื่องปรุงอาหารไทยมีคุณค่าทางโภชนาการ และสารอาหารที่มีประโยชน์	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
3. เครื่องปรุงอาหารไทยมีครบทุกรสชาติ เช่น เปรี้ยว เผ็ด เค็ม หวาน	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
4. เครื่องปรุงอาหารไทยมีความหลากหลายให้เลือก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
5. เครื่องปรุงอาหารไทยมีความสดใหม่	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
6. เครื่องปรุงอาหารไทยมีความสะอาด ปลอดภัย และมีคุณภาพ	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
7. เครื่องปรุงอาหารไทยมีภาพลักษณ์และชื่อเสียงของตราที่ดี	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
8. เครื่องปรุงอาหารไทยมีราคาเหมาะสมและมีความคุ้มค่า	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
9. บรรจุภัณฑ์ของเครื่องปรุงอาหารไทยแต่ละประเภทมีความเหมาะสม	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
10. ท่านเคยเห็นโฆษณาเครื่องปรุงอาหารไทยผ่านทางโทรทัศน์	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
11. เครื่องปรุงอาหารไทยมีหลากหลายชนิด	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
12. เครื่องปรุงอาหารไทยมีหลายยี่ห้อให้เลือก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
13. ท่านจะจงซื้อเครื่องปรุงอาหารไทยมากกว่าของชาติอื่น	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
14. ร้านนี้มีเครื่องปรุงอาหารไทยให้เลือกได้ครบถ้วน	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
15. ร้านนี้จำหน่ายเครื่องปรุงอาหารไทยมีมาตรฐานคุณภาพ	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
16. ป้ายฉลากของเครื่องปรุงอาหารไทยระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุชัดเจน	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
17. ร้านนี้จำหน่ายเครื่องปรุงอาหารไทยที่ไม่หมดอายุการใช้งาน	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
18. ตราเครื่องปรุงอาหารไทยมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
19. ร้านนี้มีเครื่องปรุงอาหารไทยเพียงพอต่อความต้องการ	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
20. เครื่องปรุงอาหารไทยสามารถตอบสนองความต้องการได้ดีกว่าของชาติอื่น	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
21. เครื่องปรุงอาหารไทยมีความโดดเด่นมากกว่าของชาติอื่น	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
22. เครื่องปรุงอาหารไทยมีรสชาติความอร่อยถูกใจมากกว่าของชาติอื่น	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
23. เครื่องปรุงอาหารไทยมีความหลากหลายชนิดมากกว่าของชาติอื่น	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารไทย
--

.....

.....

.....

ส่วนที่ 5 ลักษณะส่วนบุคคล

- | | | | |
|----------------------------|---|--|--|
| 1. เพศ | <input type="checkbox"/> 1. ชาย | <input type="checkbox"/> 2. หญิง | |
| 2. อายุ | <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 25 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 25 - 34 ปี | <input type="checkbox"/> 3. 35 - 44 ปี |
| | <input type="checkbox"/> 4. 45 ปีขึ้นไป | | |
| 3. สถานภาพ | <input type="checkbox"/> 1. โสด | <input type="checkbox"/> 2. สมรส/อยู่ด้วยกัน | <input type="checkbox"/> 3. ม่าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ |
| 4. ระดับการศึกษา | <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> 2. ปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> 3. สูงกว่าปริญญาตรี |
| 5. อาชีพ | <input type="checkbox"/> 1. ผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ | <input type="checkbox"/> 2. ผู้บริหาร/ผู้จัดการ | <input type="checkbox"/> 3. ผู้ประกอบการ |
| | <input type="checkbox"/> 4. พนักงานทางด้านการค้า | <input type="checkbox"/> 5. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | |
| | <input type="checkbox"/> 6. ผู้ใช้แรงงานในการผลิต | <input type="checkbox"/> 7. เกษตรกร | <input type="checkbox"/> 8. แม่บ้าน |
| | <input type="checkbox"/> 9. นักศึกษา/นักเรียน | <input type="checkbox"/> 10. เกษียณ/ว่างงาน | |
| 6. รายได้ครัวเรือนต่อเดือน | <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 13,500 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 13,500-26,999 บาท | <input type="checkbox"/> 3. 27,000-40,499 บาท |
| | <input type="checkbox"/> 4. 40,500- 53,999 บาท | <input type="checkbox"/> 5. 54,000 บาทขึ้นไป | |
| 7. ศาสนา | <input type="checkbox"/> 1. พุทธ | <input type="checkbox"/> 2. คริสต์ | <input type="checkbox"/> 3. อิสลาม |
| | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ โปรดระบุ..... | | |
| 8. สัญชาติ | <input type="checkbox"/> 1. ลาว | <input type="checkbox"/> 2. กัมพูชา | |

.....ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม.....

แบบสอบถามผู้ประกอบการ

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้าพเจ้าและคณะกำลังศึกษาเรื่อง “แผนการจัดการโลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน: กรณีศึกษาประเทศไทย, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา” คำตอบของท่านจะมีคุณค่าสำหรับงานวิจัยของเรา ซึ่งในกรณีนี้ไม่มีคำตอบที่ถูกหรือผิด เราเพียงสนใจความคิดเห็นของท่าน และต้องการคำตอบที่ตรงตามความเป็นจริงของท่านเท่านั้น ทุกคำตอบของท่านจะเก็บรวบรวมไว้เป็นความลับโดยใช้ข้อมูลนำเสนอให้เห็นเป็นภาพรวมเท่านั้น ข้าพเจ้าและคณะขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความกรุณาและความพยายามของท่านในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์ และคณะผู้วิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็น/ความเป็นจริงของท่านในประเด็นต่างๆต่อไปนี้

	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
A1. ด้านการพยากรณ์อุปสงค์ (Demand forecasting)		
1. กิจกรรมมีการคาดการณ์ถึงความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
2. กิจกรรมมีการวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
3. กิจกรรมมีการนำข้อมูลในอดีตมาใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจในการดำเนินงาน	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
4. กิจกรรมมีการวางแผนในการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ขายวัตถุดิบเพื่อจำหน่าย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
A2. ด้านการจัดซื้อ (Purchasing)		
1. กิจกรรมมีการบริหารการจัดซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและราคาเหมาะสม	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
2. กิจกรรมมีการประเมินคุณภาพของผู้จัดส่งสินค้าหรือวัตถุดิบ	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
3. กิจกรรมมีการจัดซื้อสินค้าโดยการคัดเลือกจากผู้จัดส่งสินค้าหลายรายเพื่อให้เกิดทางเลือกและอำนาจในการต่อรอง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
A3. ด้านการบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory management)		
1. กิจกรรมมีการบริหารสินค้าคงคลังที่ช่วยลดต้นทุน	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
2. กิจกรรมมีการบริหารสินค้าคงคลังที่เพียงพอและเหมาะสมกับความต้องการในการผลิตและความต้องการของลูกค้า	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
3. กิจกรรมมีความพร้อมของสินค้าคงคลังที่สามารถตอบสนองคำสั่งซื้อของลูกค้าได้ทันที	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
4. กิจกรรมมีการบริหารสินค้าคงคลังที่มีการหมุนเวียนรวดเร็ว	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
A4. ด้านการบริหารคลังสินค้า (Warehousing and storage)		
1. กิจกรรมมีการวางแผนการไหลของสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพช่วยลดปัญหาในการเคลื่อนย้ายและจัดเก็บสินค้า	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	

	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. กิจการมีการออกแบบคลังสินค้าที่เหมาะสมกับสินค้า	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
3. กิจการมีการจัดวางสินค้าที่ง่ายและสะดวกต่อการเคลื่อนย้าย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
4. กิจการมีการฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับการบริหารคลังสินค้า	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
5. กิจการมีการใช้ประโยชน์จากพื้นที่คลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
6. กิจการมีการนำอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดเก็บสินค้าในคลังสินค้า	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
A5. ด้านบรรจุภัณฑ์ (Packaging)		
1. กิจการมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยลดความเสียหายจากการเคลื่อนย้ายและการจัดเก็บ	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
2. กิจการมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดเหมาะสมกับการเคลื่อนย้าย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
3. กิจการมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับอุปกรณ์เคลื่อนย้าย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
4. กิจการมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยประหยัดค่าขนส่ง ค่าเคลื่อนย้าย และค่าเก็บรักษา	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
A6. ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้า (Material handling)		
1. กิจการมีการเคลื่อนย้ายสินค้าที่ช่วยลดความเสียหายให้กับสินค้าน้อยที่สุด	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
2. กิจการมีการเคลื่อนย้ายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
3. กิจการมีการเคลื่อนย้ายสินค้าที่ประหยัดแรงงานและค่าใช้จ่าย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
4. กิจการมีการเคลื่อนย้ายสินค้าที่ช่วยลดระยะทางและความซ้ำซ้อนในการเคลื่อนย้าย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
5. กิจการมีการจัดการการเคลื่อนย้ายสินค้าอย่างเป็นระบบ	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
A7. ด้านการขนส่ง (Transportation)		
1. กิจการมีการขนส่งที่มีความรวดเร็ว ทันต่อความต้องการของลูกค้า	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
2. กิจการมีการเลือกใช้พาหนะในการขนส่งที่เหมาะสม	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
3. กิจการมีการกำหนดเวลาในการขนส่งที่น่าเชื่อถือได้และตรงต่อเวลา	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
4. กิจการมีการเลือกเส้นทางในการขนส่งที่เหมาะสม ทำให้ขนส่งสินค้าได้รวดเร็วและมีต้นทุนต่ำ	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
5. กิจการมีการคัดเลือกผู้จัดส่งสินค้าที่มีความเชื่อถือได้ ซึ่งช่วยลดความเสียหายให้กับสินค้า	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
A8. ด้านการให้บริการลูกค้าและกิจกรรมสนับสนุน (Service and support)		
1. กิจการมีการบริการส่งมอบสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
2. กิจการมีการให้บริการส่งมอบสินค้าที่รวดเร็วและเชื่อถือได้	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
3. กิจการมีการบริการส่งมอบสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
4. กิจการมีการบริการเพื่อช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานให้ต่ำ	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	
5. กิจการมีการบริการส่งมอบสินค้าครบตามจำนวน	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

เห็นด้วยอย่างยิ่ง

A9. ด้านการติดต่อสื่อสารทางด้านโลจิสติกส์ (Logistics communication)

- | | |
|--|-----------------------------|
| 1. กิจกรรมมีการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการติดต่อกับลูกค้าและผู้จัดส่งสินค้า | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) |
| 2. กิจกรรมมีการนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการติดต่อสื่อสารเพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลา | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) |
| 3. กิจกรรมมีการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างลูกค้าและผู้จัดส่งสินค้า | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) |
| 4. กิจกรรมมีการใช้ช่องทางการติดต่อสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) |

A10. ด้านโลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reverse logistics)

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1. กิจกรรมมีการให้บริการส่งคืนสินค้าที่เสียหาย หมดอายุการใช้งาน และส่งผิด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) |
| 2. กิจกรรมมีการให้บริการรับประกันคุณภาพของสินค้า | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) |
| 3. กิจกรรมมีการกำจัดสินค้าที่หมดอายุหรือหมดสภาพการใช้งาน | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) |

.....ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม.....