

## บรรณานุกรม

- Aaker, D. A. (1991). **Managing Brand Equity**. London: The Free press.
- Bienstock, C. C., Mentzer, J. T. & Bird, M. M. (1997). "Measuring Physical Distribution Service Quality," **Journal of the Academy of Marketing Science**. 25(Winter), pp. 31-44.
- Bitner, M. J., Booms, B. H. & Mohr, L. A. (1994). "Critical Service Encounters: The Employee's View," **Journal of Marketing**. 5S (October), pp. 95-106.
- Bloemer, J. & Ruyter, K. (1998). "On the Relationship between Store Image, Store Satisfaction and Store Loyalty," **European Journal of Marketing**. 32(5/6), pp. 499-513.
- Chaplin, J. P. (1968). **Dictionary of Psychology**. New York: Dell.
- Dabholkar, P., Shepherd, D. C. & Thorpe, D. I. (2000). "A Comprehensive Framework for Service Quality: An Investigation of Critical Conceptual and Measurement Issues through a Longitudinal Study," **Journal of Retailing**. 76(2), pp. 139-173.
- Davis, B. R., & Mentzer, J. T. (2006). "Logistics Service Driven Loyalty: An Exploratory Study," **Journal of Business Logistics**. 27(2), pp. 53-73.
- DeCarlo, T. E. & Leigh, T. W. (1996). "Impact of Salesperson Attraction on Sales Managers; Attributions and Feedback," **Journal of Marketing**. 60 (April), pp. 47-66.
- Dessler, G. (1983). **Human Behavior : Improving Performance of Work**. Vergiania: Reston.
- Elia, D. G. & Partrick, M. (n.d,July). **The Determinants of Job Satisfaction Among Beginning Librarians**. 49 : 283-302.
- Ferrell, O.C. & Hartline, M. D. (2008). **Marketing Strategy**. (4th ed). South-Western College.
- Good, C. V. (1973). **Dictionary of Education**. (3rd ed). New York : McGraw-Hill.
- Hartline, M. D., Maxham, J. G. & McKee, D. O. (2000). "Corridors of Influence in the Dissemination of Customer Oriented Strategy to Customer Contact Service Employees," **Journal of Marketing**. 64(April), pp. 35-50.

- Hult, T. M., Hurley, R. F., Giunipero, L. C. & Nichols, E. L. (2000). "Organizational Learning in Global Purchasing: A Model and Test of Internal Users and Corporate Buyers," **Decision Sciences**. 31(2), pp. 293-325.
- Kotler, P. (2000). **Marketing Management**. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). **Marketing Management**. (13th ed). New Jersey: Prentice-Hall.
- Lau, G. T. (1999). "Purchase-Related Factors and Buying Center Structure," **Journal of Industrial Marketing Management**. 28. pp. 573-587.
- Mankiw, W. G., Quah, E. & Wilson, P. (2008). **Principles of Economics**. Singapore : Cengage Learning Asia.
- Mentzer, J. T., Flint, D. J. & Hult, T. M. (2001). "Logistics Service Quality as a Segment-Customized Process" **Journal of Marketing**. 65 (October), pp. 82-104.
- Mentzer, J. T., Flint, D. J. & Kent, J. L. (1999). "Developing a Logistics Service Quality Scale," **Journal of Business Logistics**. 20(1), pp. 9-32.
- Mentzer, J. T., Gomes, R. & Krapfel, R. E. (1989). "Physical Distribution Service: A Fundamental Marketing Concept," **Journal of the Academy of Marketing Science**. 17 (Winter), pp. 53-62.
- Mentzer, J. T., Rutner, S. M. & Matsuno, K. (1997). "Application of the Means-End Value Hierarchy Model of Understanding Logistics Service Quality," **International Journal of Physical Distribution and Logistics Management**. 27 (9/10), pp. 230-243.
- Novack, R. A., Rinehart, L. M. & Langley, C. J. (1994). "An Internal Assessment of Logistics Value," **Journal of Business Logistics**. 15(1), pp. 113-153.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A. & Berry, L. L. (1985). "A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research," **Journal of Marketing**. 49 (Fall), pp. 41-50.
- Pearce, R. D. (1997). **Global Competition and Technology Basingstoke**. London : Macmillan.
- Saura, G. I., Maria, M. R. & Frances, S. D. (2008). "Logistic Service Quality and Technology: A Comparison between Supplier-Retailer and Retailer-Customer Relationship," **The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research**. 18 (December), pp. 495-510.

- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (1994). **Consumer Behavior**. (5 th ed). New Jersey: Prentice-Hall.
- \_\_\_\_\_. (2007). **Consumer Behavior**. (9 th ed). New Jersey: Prentice-Hall.
- \_\_\_\_\_. (2010). **Consumer Behavior**. (10 th ed). New Jersey: Prentice-Hall.
- Surprenant, C. F. & Solomon, M. R. (1987). "Predictability and Personalization in the Service Encounter," **Journal of Marketing**. 5(April), pp. 86-96.
- Thomas, J. O. & Earl, S. W. (1985) "Why Satisfied Customer Defect," **Harvard Business Review**. 73(6), pp. 88-89.
- Wallestein, R. S. (1972). **The Teaching and Learning of Psychotherapy**. New York : International Universities Press.
- Wolman, B. B. (1973). **Dictionary of Behavioral Science**. London: The Macmillan Press.
- กมลชนก สุทธิวาทนฤพุฒิ. (2553). การขนส่งสินค้าทางทะเล. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ท็อป.
- กรมอาเซียน. (2554). ไทยได้รับประโยชน์จากการเป็นสมาชิกอาเซียนอย่างไรบ้าง. [Online]. Available: <http://www.mfa.go.th/web/2639.php> [2554, มีนาคม 17].
- กัญญารัตน์ ถนอมแสง. (2551). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่ออาหารไทย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จันทวรรณ จันทวงษ์โส. (2552). แนวทางการส่งเสริมธุรกิจร้านอาหารไทยในเมืองเมลเบิร์นประเทศออสเตรเลีย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ชุตีระ ระบอบ. (2553). การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน. จามจุรีโปรดักท์ : สมุทรปราการ.
- ชัยยนต์ ชีโนกุล. (2551). การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ไชยยศ ไชยมั่นคง และมยุขพันธ์ุ ไชยมั่นคง. (2550). กลยุทธ์โลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อแข่งขันในตลาดโลก. นนทบุรี : ซี วาย ซีซีเท็ม พรินติ้ง.
- ดวงพรรณ กริชชาญชัย. (ม.ป.ป.). ทิศทางงานวิจัยโลจิสติกส์ไทย. [Online]. Available <http://www.logisticsdigest.com/news/economy/item/2381-1.html>. [2553, พฤศจิกายน 25]
- ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์ (2549). โครงการการจัดการโลจิสติกส์และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP ในจังหวัดชลบุรี. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย.
- พงษ์ชัย อธิคมรัตน์กุล. (2553). การบริหารโลจิสติกส์. [Online]. Available. [http://www.v-servelogistics.com/media/Inhouse15final-1\(1\).pdf](http://www.v-servelogistics.com/media/Inhouse15final-1(1).pdf). [2553, พฤศจิกายน 12]

- พรเทพ อนุสรณินิตินสาร และคนอื่นๆ. (2548). รายงานการวิจัยเรื่อง โครงการจัดทำระบบสารสนเทศแบบเว็บ เพื่อการจัดวัตถุดิบ เครื่องปรุง เครื่องใช้และอุปกรณ์ตกแต่งสำหรับร้านอาหารไทยในต่างประเทศ. สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- ภควัต รักศรี. (2553). **Supply Chain** คืออะไร. [Online]. Available: [http://www.coe.or.th/e\\_engineers/knc\\_detail.php?id=2](http://www.coe.or.th/e_engineers/knc_detail.php?id=2) [2555, กุมภาพันธ์ 22]
- มูลนิธิชีววิถี. (2554). สถาบันอาหาร ปรับลดคาดการณ์ส่งออกปีนี้หลังน้ำท่วมส่งผลเสียหาย. [Online]. Available: <http://www.biothai.net/news> [2554, ธันวาคม 19].
- วาสนา จรุงศรีโชติกำจร. (2550). ผลกระทบของประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วีรพงษ์ เณลิมาจิระรัตน์. (2538). คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย. (2554). เครื่องปรุงรสอาหาร...ที่ยังเติบโตต่อเนื่อง. [Online]. Available: <http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis> [2554, ธันวาคม 19]
- สายสนม ประดิษฐดวง. (ม.ป.ป.). ทำเนียบผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูปและบรรจุภัณฑ์. [Online]. Available: [http://www.nutrition.co.th/news\\_12.php](http://www.nutrition.co.th/news_12.php) [2554, พฤษภาคม 15]
- อภิชาติ โสภาแดง, คมกฤษ เล็กสกุล, ชูศรี เที้ยศิริเพชร และจาดุพงศ์ วาฤทธิ์ (2551). ระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย. ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.