

บทที่ 5

ผลผลิต

ผลผลิตของงานวิจัย เรื่อง “แผนการจัดการโลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน: กรณีศึกษา ประเทศไทย, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา” มีดังนี้

5.1 ผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

คณะผู้วิจัยจะได้นำผลงานวิจัย เรื่อง “แผนการจัดการโลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน: กรณีศึกษา ประเทศไทย, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา” ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร International Business & Economics Research Journal

5.2 การจดสิทธิบัตร

ผลงานวิจัยนี้ไม่มีการจดสิทธิบัตร

5.3 ผลงานเชิงพาณิชย์

ผลงานวิจัยนี้ไม่ได้ส่งผลในเชิงพาณิชย์

5.4 ผลงานเชิงสาธารณะ

ผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายเครื่องปรุงอาหารไทยที่ส่งออกเครื่องปรุงอาหารไทยในตลาดอาเซียนสามารถนำแผนการจัดการโลจิสติกส์ไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและปรับปรุงการดำเนินงานของให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงภาครัฐสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมการดำเนินงานของผู้ประกอบการที่ส่งออกเครื่องปรุงอาหารไทยไปยังตลาดอาเซียน ซึ่งจะส่งผลในเชิงบวกต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารไทยในตลาดอาเซียน