

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กนกพร รัตนแสงศิริณ. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจเข้ารับบริการลดน้ำหนักและ กระชับสัดส่วนจากสถาบันลดน้ำหนักบอดีไซฟ. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กนกศักดิ์ แก้วเทพ. (2546). เศรษฐศาสตร์การเมืองของสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. (ธันวาคม, 2555). ตรวจสอบข้อมูลประชากร. (Online) Available: www.dopa.go.th. (2556, มิถุนายน 11).
- กฤษณ์ช แซนทวิ. (2553). งานวิจัยเรื่องพฤติกรรมกรรมการเปิดรับและระดับการรู้เท่าทันสื่อของเยาวชนใน เขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร.
- กิตติ กันภัย. (2551). จิตวิทยาการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: เจริญบุญการพิมพ์ (1988).
- เกษม ศิริสัมพันธ์. (2545, กรกฎาคม 15). บริโคนิยม. เนชั่นสุดสัปดาห์. หน้า 29.
- เกศราพร บำรุงชาติ. (2550). การศึกษาเชิงเปรียบเทียบสาเหตุของการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาทาง โทรทัศน์ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 สังกัดกรุงเทพมหานครที่มีระดับการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และระดับการตระหนักรู้ตนเองแตกต่างกัน. ปริญญานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จินดารัตน์ บวรบริหาร. (2548). ความรู้เท่าทันสื่ออินเทอร์เน็ต การประเมินความเสี่ยงและพฤติกรรม การป้องกันตัวเองของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จินตนา ต้นสุวรรณนนท์. (2550). ผลการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. ปริญญานิพนธ์วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จินตนา ต้นสุวรรณนนท์, ปิ่นกนก วงศ์ปิ่นเพ็ชร และชญญา ลีศัตร์พ่าย. (2552). งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่ เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมกรรมการบริโภคสื่อด้วยปัญญาของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขต กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ (สสส.)
- จิตติ เหมินทร์. (2549). ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงามของผู้บริโภคในภาคใต้. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จิตติมา ศิริมงคล. (2554). ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์และการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร (IMC) ที่มีผลต่อพฤติกรรมตัดสินใจใช้บริการคลินิกผิวหน้าและความงามของผู้บริโภคหญิงใน กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- จิรภัทร์ ขำญาติ. (2549). *การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นต้นแบบบริโภคนิยมของพ่อแม่และค่านิยมบริโภคนิยมของวัยรุ่น*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จุฑารัตน์ ก้านจักร. (2548). *การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคโนโลยีกับพฤติกรรมบริโภคนิยมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี*. ปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- แฉปิดเทอมเด็กใช้เวลาดูหนังไป. *ไทยรัฐ*. 25 ตุลาคม 2556, หน้า 15.
- ชินารัตน์ คุณพิทักษ์. (2553). *อิทธิพลของสื่อโทรทัศน์ที่มีต่อพฤติกรรมบริโภคนิยมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- โฆษณาปี 56 โต 11-13% เคนเบิลทีวี ทีวีดาวเทียม...มาแรง. *Position Magazine*. 27 มกราคม 2556, ออนไลน์.
- ดวงกมล เวชบรรยงศรีรัตน์. (2550). *เอกสารการสอนชุดวิชา ปัญหาเด็กและเยาวชนกับการส่งเสริมอาชีพ หน่วยที่ 2*. (พิมพ์ครั้งที่ 11). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ดวงแก้ว เขียรสวัสดิ์กิจ. (2552). *กระบวนการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาครีมปรับสีผิวขาวของผู้รับสารสตรี*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เด็ก “อยากสวย-กลัวอ้วน” 1 ใน 3 ไซยาลดน้ำหนัก. *กรุงเทพธุรกิจ*. 10 กรกฎาคม 2555. หน้า 16.
- นงลักษณ์ กองหลัง. (2552). *การวิเคราะห์พฤติกรรมบริโภคนิยมของนิสิตปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- นพพร จันทรนาชู. (2544). *สังคมบริโภคนิยม: ปัญหา ทฤษฎีและทางออก*. *วารสารมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์*. 19(1): 18-26.
- นพมาศ อึ้งพระ (ธีระเวคิน). (2553). *จิตวิทยาสังคม*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นภินทร ศิริไทย. (2547). *ความรู้เรื่องการรู้เท่าทันสื่อเพื่อสุขภาพภูมิคุ้มกันสุขภาพที่ดีสำหรับเด็กและเยาวชน ใน การพัฒนาองค์ความรู้การรู้เท่าทันสื่อสุขภาพ สู่หลักสูตรในระบบและนอกระบบการศึกษาของไทย*. หน้า 55-64. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ.
- ประมะ สตะเวทิน. (2546). *การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- พรทิพย์ สัมปตตะวานิช. (2546). *แรงจูงใจกับการโฆษณา*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พระขวัญเมือง สุหะ. (2546). *พุทธศาสนากับลัทธิบริโภคนิยม ศึกษาเปรียบเทียบเศรษฐศาสตร์แนวพุทธกับเศรษฐศาสตร์กระแสหลัก*. วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- พระธรรมปิฎก. (2543). *เศรษฐศาสตร์แนวพุทธ*. กรุงเทพฯ : มูลนิธิโกลดคิมทอง.
- พระไพศาล วิสาโล. (2545). *เส้นโค้งแห่งความสุข สดับทุกข์บริโภคนิยม*. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.
- _____. (2549). *พระพุทธศาสนากับทางเลือกในยุคบริโภคนิยม*. สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2556. จาก http://khonnarak.com/html/phra/dhm_vision/dv_consume1.html.

- พริยา จารุเศรษฐการ. (2549). *การรู้เท่าทันบทความเชิงโฆษณาในสื่อวิทยาสตรี*. วิทยานิพนธ์
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พาริดา เตชะวรินทร์เลิศ. (2548). *ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เท่าทันสื่อกับการได้รับอิทธิพลด้าน
การกำหนดความสำคัญแก่ข่าวสารและการเลือกกรอบในการตีความข่าวสาร*.
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มัธธราวัลย์ วรหาญ. (2551). *ปัจจัยบางประการที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคนิยมและการคิด
อย่างมีวิจารณญาณของนิสิตระดับปริญญาตรี*. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- มาริสา จันทรฉาย. (2551). *พฤติกรรมการบริโภคนิยมของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตหาดใหญ่*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ยงยุทธ์ วงศ์ภิรมย์ศานต์. (2547). *สรุปปาฐกถาเรื่อง ความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อเพื่อสุขภาพใน
สังคมไทย ใน การพัฒนาองค์ความรู้การรู้เท่าทันสื่อเพื่อสุขภาพ สู่หลักสูตรในระบบและนอก
ระบบการศึกษาของไทย*. หน้า 5-8. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริม
สุขภาพ.
- ยศ สันตสมบัติ. (2544). *มนุษย์กับวัฒนธรรม*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รตี ธนารักษ์. (2544). *การเปิดรับชมโฆษณาทางโทรทัศน์ของนักศึกษาอุดมศึกษาจังหวัดเชียงใหม่.
ปัญหาพิเศษศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้*.
- ลลิตภัทร เจริญรัฐ. (2555). *การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคด้วยปัญญาของนักเรียน
มัธยมศึกษาตอนปลาย สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา เขต 2 ด้วยวิธีการวิเคราะห์กลุ่มพหุ.
ปริญญาโทการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*.
- ลักขมี คงลาภ. (2547). *เด็กกับโฆษณาทางโทรทัศน์. ใน เด็ก โฆษณา โทรทัศน์: รวมบทความ
เชิงวิชาการเกี่ยวกับผลกระทบที่เด็กได้รับจากสื่อ*. หน้า 47. กรุงเทพฯ: มูลนิธิเพื่อการพัฒนา
เด็ก.
- วงหทัย ต้นชีวะวงศ์. (2554). *การโฆษณาข้ามวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2543). *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่
1-7*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิสาลักษณ์ สิทธิขุนทด. (2551). *การพัฒนาโมเดลเชิงสาเหตุของการรู้เท่าทันสื่อของนักเรียน
มัธยมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฤทัย บุญเอกบุศย์. (2543). *พฤติกรรมการบริโภคของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขต
กรุงเทพมหานคร*. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เศรษฐสุสยาม. (2540). *ลัทธิบริโภคนิยมกับชุมชน*. กรุงเทพฯ: สมาพันธ์.
- สายสุรี จุติกุล. (2550). *เอกสารการสอนชุดวิชา ปัญหาเด็กและเยาวชนกับการส่งเสริมอาชีพ*. หน่วยที่
3. (พิมพ์ครั้งที่ 11). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สิระยา สัมมาวาจ. (2546). *บริโภคนิยม: วัฒนธรรมสากลในยุคโลกาภิวัตน์*. *วารสารสุโขทัยธรรมา
ธิราช*. 16(1): 80-89.

- สุภาณี แก้วมณี. (2547). *การศึกษาการรู้เท่าทันหนังสือหนังสือพิมพ์: กรณีศึกษานักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุภารัตน์ แก้วสุทธิ. (2553). *พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต การรู้เท่าทันสื่อ และพฤติกรรมการป้องกันตัวเองจากการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลทางอินเทอร์เน็ต*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สรุပ္งบฯ โฆษณาปี 55 ทวีโกยอ้อ. M2F. 17, มกราคม 2556, หน้า 6.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2543). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ซีรฟิล์มและโซเท็กซ์.
- _____. (2546). *หลักการโฆษณา*. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร
- องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย. (2555ก). *สื่อรู้เท่าทันโฆษณาแฝง กรณีศึกษาและแนวปฏิบัติสำหรับคนทำงานสื่อ*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- _____. (2555ข). *เด็กในสื่อ แนวทางการเผยแพร่รายการเด็กและเยาวชนในกรอบจริยธรรม สื่อสาธารณะ*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- องอาจ ปทะวานิช. (2550). *การโฆษณาและกลยุทธ์การส่งเสริมการขาย*. กรุงเทพฯ: แสงดาว.
- อรรถพร กงวิไล. (2545). *งานวิจัยเรื่องความรู้เท่าทันสื่อมวลชนในการเปิดรับรายงานผลการสำรวจประชามติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. มหาวิทยาลัยเซนจอห์น.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ เพียรรุ่งโรจน์. (2543). *การศึกษาแนวคิดเพื่อกำหนดตัวแปรความรู้เท่าทันสื่อสำหรับการวิจัย สื่อสารมวลชน*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อติคม โกมลวิทยาธร. (2538). *วัฒนธรรมการบริโภค แนวคิดและการวิเคราะห์: ทฤษฎีว่าด้วยการ ศึกษาเรื่องสังคมบริโภคนิยม*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกริก ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. บรรณาธิการ. (2547). *สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุมาวัลย์ จันทะแก้ว. (2547). *อิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อค่านิยมทางเพศของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร*. ปริญญาานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์. (2540). *การวิเคราะห์ระดับมีเดียลิตเตอเรซีของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บรรณานุกรมภาษาอังกฤษ

- Baran, S. J. (2002). *Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture*. Boston: McGraw Hill.
- Bergma, L. J. & Carney, M. E. (2008, June). Effectiveness of Health-Promoting Media Literacy Education: a Systematic Review. *Health Education Research*. 23(3): 522-42.

- Bloom, B. S., & et. al. (1971). *Handbook of Formative and Summative Evaluation of Student Learning*. New York: McGraw-Hill.
- Brown, J.D., & Canton, J.R. (2000). The Mass Media and Adolescents' Health. *Adolesc Health 2000*, (27) 2. (Suppl).
- Buckingham, D. (2003). *Media Education: Literacy, Learning and Contemporary*. Blackwell. U.K.
- _____. (2005, September). *Media Literacy*. Retrieved January 29, 2006 from [www.medienpaed.com/05-1/ Buckingham 05-1.pdf](http://www.medienpaed.com/05-1/Buckingham_05-1.pdf).
- Buckingham, D., Banaji, S., Carr, D., Cranmer, S. & Willett, R. (2005). *The Media Literacy of Children and Young People: A Review of the Research Literature*. Project Report. Ofcom, London.
- Davis, F. (1992). Media literacy: From Activism to Exploration. *Background Paper for the National Leadership Conference of Media Literacy*. Retrieved July 28, 2005 from www.medialit.org/reading_room/pdf/357_AspenBkgnd_Davis.pdf
- Hindin, T.J. (2001). *Development and Evaluation of a Nutrition Education Intervention on Head Start Parents' Ability to Mediate the Impact of Television Food Advertising to Their Children*. Retrieved April 12, 2006, from <http://proquest.umi.com/pqdweb?>
- Jones, J.L. *Media Literacy*. Retrieved August 15, 2005, from <http://www.askdrjami.org>.
- Kellner, D. *Media Literacy and Critical Pedagogy in a Multicultural Society*. Retrieved August 15, 2005, from <http://www.gseis.ucla.edu/faculty/kellner>.
- Livingstone, S ; Couvering, E. & Thumim, N. (2005). *Adult Media Literacy : A Review of the Research Literature on Behalf of Ofcom*. London : Department of Media and Communications London School of Economics and Political Science.
- Moriarty, S., Mitchell, N. & Wells, W. (2009). *Advertising Principles & Practice*. (8 th. ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Office of National Drug Control Policy. (2001, June). *Helping Youth Navigate the Media. Age : A New Approach to Drug Prevention. Findings of the National Youth Anti-Drug Media Campaign Media Literacy Summit White House Conference Center*. Retrieved January 29, 2006, from www.mediacampaign.org/kidsteens/media_age.pdf.
- Pack, T. (2002, May-June). Media Literacy. *Link-Up*. 19(3). Retrieved April 5, 2004, from <http://info.arc.dusit.ac.th/abi/detail.nsp>.

- Potter , W. J. (1998). *Media Literacy*. California: Sage.
- _____. (2004). *The Theory of Media Literacy: A Cognitive Approach*. California: Sage.
- _____. (2005). *Media Literacy*. (3 rd. ed.). California: Sage.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (1991). *Consumer behavior*. (4 th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Silverblatt, A. (1995). *Media Literacy: Keys to Interpreting Media Message*. Westport, CT : Praeger.
- Solomon, M. R. (1992). *Consumer Behavior*. Needham Height : A Division of Simon & Schuster.
- Textoris, D. (n.d.). *Media Literacy Workshop*. Retrieved August 15, 2005, from www.acluohio.org/get_involved/cllc/mlw.pdf
- Wilkie, W.L. (1986). *Consumer Behavior*. (3 rd ed.). New York: John Wiley & Son.
- Yamane, T. (1967). *Statistics: An Introduction Analysis*. New York: Harper & Row.
- Yates, B.L. (2000). Media Literacy and Attitude Change : Assessing the Effectiveness of Media Literacy Training on Children's Responses to Persuasive Messages within the Framework of the Elaboration Likelihood Model of Persuasion. *Dissertation Abstracts International*. Retrieved April 5, 2004 , from <http://info.arc.dusit.ac.th/dao/detail.nsp>.