

หัวข้อวิจัย	รูปแบบการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับงานบริการสารสนเทศ ของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ
ผู้ดำเนินการวิจัย ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปริศนา มัชฌิมา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วรณวิภา จัตูชัย
หน่วยงาน	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ปี พ.ศ.	2557

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาและเปรียบเทียบสภาพการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับงานบริการสารสนเทศ ของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ จำแนกตามอายุ เพศ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงานในห้องสมุด และประสบการณ์ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ และ 2) พัฒนารูปแบบการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับงานบริการสารสนเทศ ของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณประกอบด้วย แบบสอบถามที่ใช้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรของห้องสมุด จำนวน 37 คน ผู้ใช้ห้องสมุด จำนวน 384 คน และผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 17 คน ด้วยเทคนิคการวิจัยแบบ EDFR (Ethnographic Delphi Future Research) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 17 คน และแบบบันทึกประเด็นการสนทนา จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่เข้าร่วมการจัดสนทนากลุ่ม จำนวน 9 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว t-test มัธยฐาน และพิสัยระหว่างควอไทล์

ผลการวิจัยพบว่า 1) เฟซบุ๊กเป็นเครื่องมือที่นิยมใช้มากที่สุดในงานบริการสารสนเทศของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ 2) ผู้ใช้ส่วนใหญ่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของห้องสมุดเพื่อการบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า และเพื่อหาความรู้เพิ่มเติม 3) ผู้ใช้ส่วนใหญ่มีปัญหาเกี่ยวกับทักษะการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ และการสืบค้นสารสนเทศจากฐานข้อมูลออนไลน์ 4) ผู้ใช้และบุคลากรห้องสมุดที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงานในห้องสมุด และประสบการณ์ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างกัน มีสภาพการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับงานบริการสารสนเทศของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาของรัฐไม่แตกต่างกัน 5) รูปแบบการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับงานบริการสารสนเทศ ของห้องสมุดสถาบัน อุดมศึกษาของรัฐ ประกอบด้วย การบริการ (Service) สารสนเทศ (Information) การจัดการ (Management) บุคลากร (Personnel) ผู้นำหรือผู้บริหาร (Leader) และเครื่องมือ (Equipment) สรุปรูปเป็นโมเดล ชื่อ “SIMPLE Model” โดยผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้รูปแบบอยู่ในระดับปานกลาง ผู้ใช้มีความพึงพอใจในรูปแบบและวิธีการนำเสนอข้อมูลมากที่สุด รองลงมา คือ ความต่อเนื่องของข่าวความเคลื่อนไหวของสำนักวิทยบริการฯ และความน่าสนใจของเนื้อหาที่นำเสนอ ตามลำดับ

Research Title	Model of Social Networking Using for Information Services of Public University Libraries
Researcher	Asst. Prof. Dr. Prisana Mutchima
Research Consultants	Asst. Prof. Dr. Wanwipa Chatuchai
Organization	Faculty of Humanities and Social Sciences, Suan Dusit Rajabhat University
Year	2014

The objectives of this research were to: 1) study and compare social networking usage behaviors of users and staff in libraries by age, sex, education, work experience in library and experience of social networking using and 2) develop a model of using social networking for information services of public university libraries. The quantitative data were collected by questionnaires from 37 samples of personnel, 384 samples of users and 17 experts by EDFR (Ethnographic Delphi Future Research) technique. The qualitative data were collected by conducting interviews of 17 experts and focus group discussion from 9 key informants. Percentage, mean, standard deviation, One Way ANOVA, t-test, median and interquartile range were adopted for data analysis.

Research results were as follows: 1) Facebook was the most commonly adopted tool in public university libraries for information services. 2) Most users used social networking of libraries for reference service and knowledge finding. 3) Most users have problems about skills of social network using and information retrieval from database online. 4) Users and personnel with differences in gender, age, education, working experience in library and experience of using social networking were not statistically different in using social networking for information services of public university libraries. 5) A model of using social networking for information services of university libraries is SIMPLE Model that consists of service, information, management, personnel, leader and equipment. After implementation, users satisfied this model in moderate level. They satisfied format and presentation, continuous news of the organization and attractiveness of contents, respectively.