

บทที่ 4 ผลการวิจัยและพัฒนา

ผลการวิจัยและพัฒนา ตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย จำแนกเป็นหัวข้อ ดังนี้

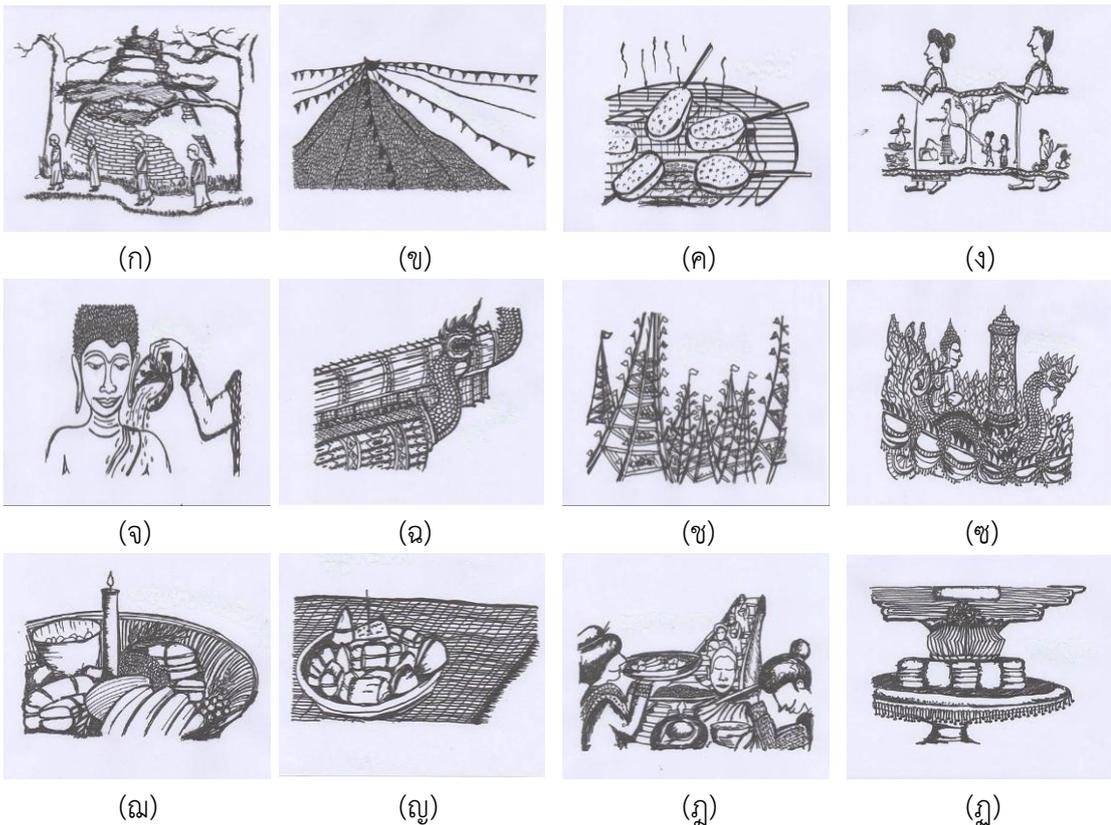
4.1 ผลการออกแบบลวดลายประเพณีฮีตสิบสองของไทอีสาน

4.2 ผลการประยุกต์ลวดลายประเพณีฮีตสิบสองของไทอีสานสำหรับเป็นรูปลอกเซรามิกชนิด ตกแต่งบนเคลือบ

4.1 ผลการออกแบบลวดลายประเพณีฮีตสิบสองของไทอีสาน

4.1.1 ผลการออกแบบลวดลาย

รูปแบบลวดลาย จำนวน 12 รูปแบบ จากแนวความคิดประเพณีฮีตสิบสอง ดังภาพประกอบที่ 4.1



ภาพประกอบที่ 4.1 รูปแบบลวดลายจากแนวความคิดประเพณีฮีตสิบสอง จำนวน 12 รูปแบบ ประกอบด้วย (ก) บุญเข้ากรรม (ข) บุญคูณลาน (ค) บุญข้าวจี (ง) บุญพระเวส (จ) บุญสงฆ์ (ฉ) บุญบั้งไฟ (ช) บุญซำฮะ (ซ) บุญเข้าพรรษา (ฌ) บุญข้าวประดับดิน (ญ) บุญข้าวสาก (ฎ) บุญออกพรรษา และ (ฏ) บุญกฐิน

จากภาพประกอบที่ 4.1 รูปแบบลวดลายจากแนวความคิดประเพณีฮีดลึบสอง จำนวน 12 รูปแบบ สื่อความหมายในแต่ละรูปแบบ (บุญเกิด พิมพ์วรรณธากุล, 2546 : 3-46) ดังนี้

(ก) รูปแบบที่ 1 (เดือนอ้าย) บุญเข้ากรรม สื่อถึงการอยู่กรรมหรือปริวาสกรรมของ พระภิกษุสงฆ์ที่ต้องอาบัติจากการผิดศีลข้อใดข้อหนึ่ง ในหมวดสังฆาติเสสซึ่งมี 13 ข้อ จาก 227 ข้อ พระภิกษุสงฆ์ที่ผ่านการเข้ากรรม คือ ทรมานตนด้วยการปฏิบัติต่างๆ จึงจะพ้นโทษนั้นได้ ลวดลายจึง ปรากฏเห็นพระภิกษุสงฆ์ปฏิบัติตนอย่างสำรวมภายใต้บรรยากาศสงบร่มเย็นเพื่อสื่อสารการเจริญสติ ในขณะตระหนักรู้ถึงความผิดที่เกิดขึ้น

(ข) รูปแบบที่ 2 (เดือนยี่) บุญคุณลาน สื่อถึง การค้าคุณข้าว เพื่อให้เกิดความเป็น สิริมงคลแก่ที่นา สัตว์เลี้ยง เครื่องมือเครื่องใช้ในการทำนา ลวดลายจึงปรากฏเห็น กุ่มข้าวใหญ่ หรือ กองข้าวกองใหญ่ในลานกว้างภายใต้พิธีกรรมสำคัญ

(ค) รูปแบบที่ 3 (เดือนสาม) บุญข้าวจี สื่อถึง การถวายข้าวใหม่จากการเปิดเล่าข้าว ครั้งแรกในวันขึ้นสามค่ำเดือนสามซึ่งอยู่ในช่วงฤดูหนาว จึงก่อไฟผิงแก้หนาวตอนเช้าและจีข้าวเหนียว โรยเกลือให้มีกลิ่นหอมมารับประทานแล้วนำไปถวายพระภิกษุสงฆ์ ลวดลายจึงปรากฏเห็นข้าวปั้นใน รูปทรงกลมหรือทรงรีวางบนตะแกรงย่างไฟเรียงรายหลายชั้นเนื่องจากชาวบ้านล้อมวงช่วยกันทำข้าวจี ไปทำบุญ

(ง) รูปแบบที่ 4 (เดือนสี่) บุญพระเวส สื่อถึง_ความต้องการของไทชาวอีสานในการ จะได้พบพระศรีอริยมตไตรย คือ พระพุทธเจ้า และได้เกิดร่วมศาสนาของพระองค์ ลวดลายจึงปรากฏ การสร้างภาพเขียนพระเวสสันดรชาดกในขบวนแห่ให้ประหนึ่งได้ฟังเทศน์เรื่องพระเวสสันดรจบใน หนึ่งวัน

(จ) รูปแบบที่ 5 (เดือนห้า) บุญสร่งน้ำ สื่อถึง การสร่งน้ำพระพุทธรูป พระภิกษุสงฆ์ หรือผู้ใหญ่ที่เคารพนับถือ ในวันขึ้น 15 ค่ำ ลวดลายจึงปรากฏเห็นสายน้ำที่รดผ่านพระอังสา (หัวไหล่) ของพระพุทธรูปด้วยความเคารพบูชา

(ฉ) รูปแบบที่ 6 (เดือนหก) บุญบั้งไฟ สื่อถึง การสักการบูชาพระยาแถน ซึ่งคนลาว และไทอีสานเชื่อว่าเป็นเทพเจ้าแห่งฝน ถ้าได้จุดบั้งไฟขึ้นไปบูชาเทพเจ้าองค์นี้แล้วจะบันดาลให้ฝนตกลงมาตามฤดูกาลและมีปริมาณเพียงพอแก่การเพาะปลูกพืชพันธุ์ธัญญาหาร ลวดลายจึงปรากฏเห็นบั้งไฟประดับด้วยพญานาค ซึ่งเป็นความเชื่อว่าพญานาคเป็นผู้ให้กำเนิดน้ำหรือความชุ่มฉ่ำในฤดู เพาะปลูก

(ช) รูปแบบที่ 7 (เดือนเจ็ด) บุญซำฮะ สื่อถึง การชำระ สะสาง ซบไล่ สิ่งชั่วร้ายออก จากชีวิตเทียบได้กับการปัดรังควาน ลวดลายจึงปรากฏเห็นการผูกโยงส่วนของต้นกล้วยให้มีลักษณะ เป็นสี่เส้าในการประกอบพิธีกรรมปัดรังควาน

(ซ) รูปแบบที่ 8 (เดือนแปด) บุญเข้าพรรษา สื่อถึงการจำพรรษาตลอดระยะเวลา 3 เดือน ของพระภิกษุสงฆ์ ลวดลายจึงปรากฏเห็นขบวนแห่เทียนพรรษาเพื่อเตรียมนำไปถวายวัด ซึ่งประดับประดาด้วยบุปผชาติอันวิจิตรสวยงาม

(ฌ) รูปแบบที่ 9 (เดือนเก้า) บุญข้าวประดับดิน สื่อถึงการระลึกถึงบรรพบุรุษ ลวดลายจึงปรากฏเห็นการจัดวางอาหารคาวหวาน หมากพลู บุหรี่ใส่ลงในกระถางหรือภาชนะอื่นๆ วางไว้ตามพื้นดินหรือโคนต้นไม้เพื่อเป็นการเซ่นวิญญาณบรรพบุรุษ

(ญ) รูปแบบที่ 10 (เดือนสิบ) บุญข้าวสาก สื่อถึงการนำสลากภัตถวายแด่พระสงฆ์ โดยจับสลากเพื่อจะรับปัจจัยไทยทาน ตลอดจนสำหรับข้าวที่ญาติโยมนำมาถวาย ลวดลายจึงปรากฏเห็นห่ออาหารคาวหวานตลอดจนเครื่องไทยธรรมสำหรับเตรียมถวายแด่พระสงฆ์

(ฎ) รูปแบบที่ 11 (เดือนสิบเอ็ด) บุญออกพรรษา สื่อถึงการที่พระสงฆ์สามารถจาริกไปยังสถานที่ต่างๆได้ ภายหลังการอยู่จำวัดเป็นเวลา 3 เดือน โดยเริ่มต้นด้วยการรับบาตร ลวดลายจึงปรากฏเห็นพระภิกษุสงฆ์เดินลงจากบันไดเทียบได้กับพระพุทธเจ้าเสด็จลงจากสวรรค์ เรียก ตักบาตรเทโวโรหณะ

(ฏ) รูปแบบที่ 12 (เดือนสิบสอง) บุญกฐิน สื่อถึงการรับถวายผ้ากฐินของพระภิกษุสงฆ์เพื่อใช้ผลัดเปลี่ยนผืนเก่าที่ใช้มาตลอดระยะเวลา 3 เดือนระหว่างจำพรรษา ลวดลายจึงปรากฏเห็นพานบรรจุผ้าไตรจีวรเพื่อเตรียมถวายพระภิกษุสงฆ์

4.1.2 ผลการประเมินความพึงพอใจรูปแบบลวดลาย

ตารางที่ 4.1 ผลการประเมินความพึงพอใจรูปแบบลวดลายจากแนวความคิดประเพณีฮีตสิบสอง

ลำดับ	รายการ ความ พึงพอใจ	คะแนนความพึงพอใจ																								
		รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3		รูปแบบที่ 4		รูปแบบที่ 5		รูปแบบที่ 6		รูปแบบที่ 7		รูปแบบที่ 8		รูปแบบที่ 9		รูปแบบที่ 10		รูปแบบที่ 11		รูปแบบที่ 12		
		\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
1	ความหมายและความเข้าใจ																									
1.1	รูปแบบ ลวดลาย สามารถสื่อ ความหมาย บุญประจำ เดือนได้ดี	4.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	4.67	0.58	4.67	0.58	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	4.67	0.58	5.00	0.00	4.67	0.58	
1.2	รูปแบบ ลวดลาย สามารถสื่อ ความหมาย ประเพณีฮีต สิบสองได้ดี	4.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	4.67	0.58	5.00	0.00	4.67	0.58	
1.3	รูปแบบ ลวดลาย สามารถสื่อ ความหมาย ได้ง่ายต่อ การจดจำ	4.00	0.00	4.33	0.58	5.00	0.00	5.00	0.00	4.67	0.58	5.00	0.00	3.67	1.15	5.00	0.00	4.33	0.58	4.67	0.58	5.00	0.00	4.67	0.58	
	ภาพรวมความหมาย และความเข้าใจ	4.00	0.00	4.78	0.19	5.00	0.00	5.00	0.00	4.78	0.38	4.89	0.19	4.56	0.39	5.00	0.00	4.78	0.19	4.67	0.58	5.00	0.00	4.67	0.58	

ตารางที่ 4.1 ผลการประเมินความพึงพอใจรูปแบบลวดลายจากแนวความคิดประเพณีฮีตสิบสอง (ต่อ)

ลำดับ	รายการ ความพึง พอใจ	คะแนนความพึงพอใจ																							
		รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3		รูปแบบที่ 4		รูปแบบที่ 5		รูปแบบที่ 6		รูปแบบที่ 7		รูปแบบที่ 8		รูปแบบที่ 9		รูปแบบที่ 10		รูปแบบที่ 11		รูปแบบที่ 12	
		\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
2	วัตถุประสงค์ในการออกแบบ																								
2.1	รูปแบบ ลวดลาย เหมาะสมกับ แนวความคิด ประเพณีฮีต สิบสองได้ดี	4.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	4.67	0.58	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	4.33	0.58	4.67	0.58	5.00	0.00	4.67	0.58
2.2	รูปแบบ ลวดลาย เหมาะสมกับ การสกรีน	4.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	4.33	0.58	4.67	0.58	5.00	0.00	4.67	0.58
ภาพรวมวัตถุประสงค์ ในการออกแบบ		4.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	4.83	0.29	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	4.33	0.58	4.67	0.58	5.00	0.00	4.67	0.58
3	ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์																								
3.1	ลวดลาย มีความ เหมาะสม กลมกลืน	4.00	0.00	5.00	0.00	4.33	1.15	5.00	0.00	4.67	0.58	5.00	0.00	4.33	0.58	5.00	0.00	4.33	0.58	4.67	0.58	5.00	0.00	4.67	0.58
3.2	ลวดลาย มีความ สอดคล้อง กับเนื้อหา	4.00	0.00	4.33	0.58	4.67	0.58	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	3.67	1.15	4.67	0.58	5.00	0.00	4.67	0.58
ภาพรวมความ สวยงาม ตามหลักทัศนศิลป์		4.00	0.00	4.67	0.29	4.50	0.87	5.00	0.00	4.83	0.29	5.00	0.00	4.67	0.29	5.00	0.00	4.00	0.87	4.67	0.58	5.00	0.00	4.67	0.58

ตารางที่ 4.1 ผลการประเมินความพึงพอใจรูปแบบลวดลายจากแนวความคิดประเพณีฮีตสิบสอง (ต่อ)

ลำดับ	รายการความพึงพอใจ	คะแนนความพึงพอใจ																								
		รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3		รูปแบบที่ 4		รูปแบบที่ 5		รูปแบบที่ 6		รูปแบบที่ 7		รูปแบบที่ 8		รูปแบบที่ 9		รูปแบบที่ 10		รูปแบบที่ 11		รูปแบบที่ 12		
		\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
4	การสื่อสารและรับรู้																									
4.1	สื่อสารได้ตรงความหมาย	4.67	0.58	4.33	0.58	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	4.33	0.58	5.00	0.00	4.33	0.58	4.67	0.58	5.00	0.00	4.67	0.58	
4.2	รับรู้ได้ในระยะไกล	3.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	4.67	0.58	5.00	0.00	5.00	0.00	4.33	0.58	4.00	0.00	5.00	0.00	4.67	0.58	
4.3	รูปแบบไม่เบี่ยงเบนจากความต้องการสื่อสาร	4.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	4.67	0.58	4.67	0.58	4.33	0.58	5.00	0.00	4.33	0.58	5.00	0.00	5.00	0.00	4.67	0.58	
	ภาพรวมการสื่อสารและรับรู้	3.88	0.19	4.78	0.19	5.00	0.00	5.00	0.00	4.89	0.19	4.78	0.38	4.56	0.38	5.00	0.00	4.33	0.58	4.56	0.19	5.00	0.00	4.67	0.58	
	ภาพรวมรูปแบบลวดลาย	3.97	0.06	4.80	0.14	4.88	0.25	5.00	0.00	4.83	0.05	4.92	0.11	4.69	0.29	5.00	0.00	4.30	0.32	4.64	0.06	5.00	0.00	4.67	0.00	

จากตารางที่ 4.1 ผลการประเมินความพึงพอใจรูปแบบลวดลายจากแนวความคิดประเพณี
ฮีดลีสอง เป็นดังนี้

ความพึงพอใจรูปแบบที่ 1 (บุญเข้ากรรม) พบว่า มีความพึงพอใจความหมายและความเข้าใจ
ในระดับ มาก (\bar{X} = 4.00, SD = 0.00) วัตถุประสงค์ในการออกแบบในระดับ มาก (\bar{X} = 4.00, SD = 0.00)
ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์ในระดับ มาก (\bar{X} = 4.00, SD = 0.00) การสื่อสารและรับรู้ในระดับ มาก
(\bar{X} = 3.88, SD = 0.19) และภาพรวมความพึงพอใจในระดับ มาก (\bar{X} = 3.97, SD = 0.06)

ความพึงพอใจรูปแบบที่ 2 (บุญคุณลาน) พบว่า มีความพึงพอใจความหมายและความเข้าใจ
ในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 4.78, SD = 0.19) วัตถุประสงค์ในการออกแบบในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 5.00,
SD = 0.00) ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์ในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 4.67, SD = 0.29) การสื่อสารและรับรู้
ในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 4.78, SD = 0.19) และภาพรวมความพึงพอใจในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 4.80,
SD = 0.14)

ความพึงพอใจรูปแบบที่ 3 (บุญข้าวจี) พบว่า มีความพึงพอใจความหมายและความเข้าใจ
ในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 5.00, SD = 0.00) วัตถุประสงค์ในการออกแบบในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 5.00,
SD = 0.00) ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์ในระดับ มาก (\bar{X} = 4.50, SD = 0.87) การสื่อสารและรับรู้ใน
ระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 5.00, SD = 0.00) และภาพรวมความพึงพอใจในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 4.88,
SD = 0.25)

ความพึงพอใจรูปแบบที่ 4 (บุญพระเวส) พบว่า มีความพึงพอใจความหมายและความเข้าใจ
ในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 5.00, SD = 0.00) วัตถุประสงค์ในการออกแบบในระดับมากที่สุด (\bar{X} = 5.00,
SD = 0.00) ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์ในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 5.00, SD = 0.00) การสื่อสารและรับรู้
ในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 5.00, SD = 0.00) และภาพรวมความพึงพอใจในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 5.00,
SD = 0.00)

ความพึงพอใจรูปแบบที่ 5 (บุญสร้งน้ำ) พบว่า มีความพึงพอใจความหมายและความเข้าใจ
ในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 4.78, SD = 0.38) วัตถุประสงค์ในการออกแบบในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 4.83,
SD = 0.29) ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์ในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 4.83, SD = 0.29) การสื่อสารและรับรู้
ในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 4.89, SD = 0.19) และภาพรวมความพึงพอใจในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 4.83,
SD = 0.05)

ความพึงพอใจรูปแบบที่ 6 (บุญบังไฟ) พบว่า มีความพึงพอใจความหมายและความเข้าใจ
ในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 4.89, SD = 0.19) วัตถุประสงค์ในการออกแบบในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 5.00,
SD = 0.00) ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์ในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 5.00, SD = 0.00) การสื่อสารและรับรู้
ในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 4.78, SD = 0.38) และภาพรวมความพึงพอใจในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 4.92,
SD = 0.11)

ความพึงพอใจรูปแบบที่ 7 (บุญช้ำสะ) พบว่า มีความพึงพอใจความหมายและความเข้าใจ
ในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 4.56, SD = 0.39) วัตถุประสงค์ในการออกแบบในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 5.00,
SD = 0.00) ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์ในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 4.67, SD = 0.29) การสื่อสารและรับรู้
ในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 4.56, SD = 0.38) และภาพรวมความพึงพอใจในระดับ มากที่สุด (\bar{X} = 4.69,
SD = 0.29)

ความพึงพอใจรูปแบบที่ 8 (บุญเข้าพรรษา) พบว่า มีความพึงพอใจความหมายและความเข้าใจในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$, $SD = 0.00$) วัตถุประสงค์ในการออกแบบในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$, $SD = 0.00$) ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$, $SD = 0.00$) การสื่อสารและรับรู้ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$, $SD = 0.00$) และภาพรวมความพึงพอใจในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$, $SD = 0.00$)

ความพึงพอใจรูปแบบที่ 9 (บุญข้าวประดับดิน) พบว่า มีความพึงพอใจความหมายและความเข้าใจในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.78$, $SD = 0.19$) วัตถุประสงค์ในการออกแบบในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.33$, $SD = 0.58$) ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.00$, $SD = 0.87$) การสื่อสารและรับรู้ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.33$, $SD = 0.58$) และภาพรวมความพึงพอใจในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.30$, $SD = 0.32$)

ความพึงพอใจรูปแบบที่ 10 (บุญข้าวสาก) พบว่า มีความพึงพอใจความหมายและความเข้าใจในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, $SD = 0.58$) วัตถุประสงค์ในการออกแบบในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, $SD = 0.58$) ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, $SD = 0.58$) การสื่อสารและรับรู้ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$, $SD = 0.19$) และภาพรวมความพึงพอใจในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.64$, $SD = 0.06$)

ความพึงพอใจรูปแบบที่ 11 (บุญออกพรรษา) พบว่า มีความพึงพอใจความหมายและความเข้าใจในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$, $SD = 0.00$) วัตถุประสงค์ในการออกแบบในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$, $SD = 0.00$) ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$, $SD = 0.00$) การสื่อสารและรับรู้ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$, $SD = 0.00$) และภาพรวมความพึงพอใจในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$, $SD = 0.00$)

ความพึงพอใจรูปแบบที่ 12 (บุญกฐิน) พบว่า มีความพึงพอใจความหมายและความเข้าใจในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, $SD = 0.58$) วัตถุประสงค์ในการออกแบบในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, $SD = 0.58$) ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, $SD = 0.58$) การสื่อสารและรับรู้ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, $SD = 0.58$) และภาพรวมความพึงพอใจในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, $SD = 0.00$)

4.2 ผลการประยุกต์ลวดลายประเพณีฮีตสิบสองของไทอีสานสำหรับเป็นรูปลอกเซรามิกชนิดตกแต่งบนเคลือบ

4.2.1 ผลการทดลองผลิต



(ก)

(ข)

(ค)

(ง)

ภาพประกอบที่ 4.2 (ก) การสกรีนสีบนเคลือบลงกระดาษลอกลายน้ำ (ข) การเคลือบด้วยฟิล์มเคลือบ และ (ค-ง) รูปลอกสีบนเคลือบพร้อมใช้งาน



(ก)



(ข)

ภาพประกอบที่ 4.3 (ก) ผลิตภัณฑ์ตกแต่งด้วยรูปลอกสีบนเคลือบก่อนการเผา และ (ข) ผลิตภัณฑ์ตกแต่งด้วยรูปลอกสีบนเคลือบหลังการเผาที่อุณหภูมิ 760 องศาเซลเซียส

จากภาพประกอบที่ 4.2 และ 4.3 การทดลองผลิตรูปลอกสีบนเคลือบ พบว่า สามารถเผาที่อุณหภูมิ 760 องศาเซลเซียส ได้คุณภาพดี

4.2.2 ผลการประเมินคุณลักษณะผลิตภัณฑ์

ภายหลังจากทดลองผลิต นักวิจัยได้นำผลิตภัณฑ์ตกแต่งด้วยรูปลอกสีบนเคลือบไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและผลิต จำนวน 3 คน เพื่อประเมินคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ผลการประเมินเป็นดังนี้

ตารางที่ 4.2 ผลการประเมินคุณลักษณะผลิตภัณฑ์

ลำดับ	รายการคุณลักษณะ	คะแนนคุณลักษณะ		แปลผล
		\bar{X}	SD	
1. คุณลักษณะทั่วไป				
1.1	เนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
1.2	การตกแต่ง	4.67	0.58	ดีมาก
1.3	เอกลักษณ์	5.00	0.00	ดีมาก
ภาพรวมคุณลักษณะทั่วไป		4.89	0.19	ดีมาก
2. วัตถุประสงค์และกรรมวิธีการผลิต				
2.1	ต้นทุนการผลิต	4.67	0.58	ดีมาก
2.2	ระยะเวลาและขั้นตอนการผลิต	5.00	0.00	ดีมาก
ภาพรวมวัตถุประสงค์และกรรมวิธีการผลิต		4.84	0.29	ดีมาก
ภาพรวมผลิตภัณฑ์		4.87	0.23	ดีมาก

จากตารางที่ 4.2 ผลการประเมินคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ตกแต่งด้วยรูปลอกสีบนเคลือบ จากแนวความคิดประเพณีฮีตสิบสอง พบว่า คุณลักษณะทั่วไปอยู่ในเกณฑ์ ดีมาก ($\bar{X} = 4.89$, $SD = 0.19$) วัตถุประสงค์และกรรมวิธีการผลิตอยู่ในเกณฑ์ ดีมาก ($\bar{X} = 4.84$, $SD = 0.29$) และภาพรวมผลิตภัณฑ์อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก ($\bar{X} = 4.87$, $SD = 0.23$)