

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพประกอบ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 สมมติฐาน	2
1.4 ขอบเขต	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.6 นิยามคำศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 บริบทประเพณีฮีดลึบสอง	4
2.2 การออกแบบ	16
2.3 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้บริโภค	21
2.4 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	26
2.5 ความหมายและความสำคัญของผลิตภัณฑ์เซรามิก	28
2.6 ประเภทของเซรามิก	32
2.7 การออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิก	34
2.8 การวิจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	38
2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	41
2.10 กรอบแนวคิดที่ใช้ในงานวิจัย	43

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัยและพัฒนา	44
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	44
3.2 เครื่องมือ อุปกรณ์ และวัสดุที่ใช้ในการวิจัยและพัฒนา	44
3.3 สถานที่และระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัยและพัฒนา	45
3.4 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยและพัฒนา	46
3.5 สถิติที่ใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล	47
บทที่ 4 ผลการวิจัยและพัฒนา	48
4.1 ผลการออกแบบลวดลายประเพณีฮีตสิบสองของไทอีสาน	48
4.2 ผลการประยุกต์ลวดลายประเพณีฮีตสิบสองของไทอีสานสำหรับ เป็นรูปดอกเซรามิกชนิดตกแต่งบนเคลือบ	56
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	58
5.1 สรุป	58
5.2 อภิปราย	58
5.3 ข้อเสนอแนะ	58
บรรณานุกรม	60
ภาคผนวก	63
ภาคผนวก ก เครื่องมือวิจัย ชุดที่ 1 แบบประเมินความพึงพอใจ	64
ภาคผนวก ข เครื่องมือวิจัย ชุดที่ 2 แบบประเมินคุณลักษณะผลิตภัณฑ์	78
ภาคผนวก ค รายนามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและผลิตเซรามิก	81
ภาคผนวก ง ประมวลภาพกิจกรรม	83
ภาคผนวก จ การเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติ ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 3 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	85
ประวัติหัวหน้าโครงการวิจัย	90

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	แผนงานวิจัยและพัฒนา	45
4.1	ผลการประเมินความพึงพอใจรูปแบบลวดลายจากแนวความคิดประเพณีฮีตสิบสอง	51
4.2	ผลการประเมินคุณลักษณะผลิตภัณฑ์	57
6.1	การประเมินความพึงพอใจรูปแบบลวดลายจากแนวความคิดประเพณีฮีตสิบสอง	66
6.2	การประเมินคุณลักษณะผลิตภัณฑ์เซรามิก	80
6.3	รายนามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและผลิตเซรามิก	82

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบที่	หน้า
2.1 บุนเช่ากำ (บุญเข้ากรรม)	5
2.2 บุนคุณลาน	7
2.3 บุนเช่าจี	8
2.4 บุนพะเหวด	9
2.5 บุนสงน้าม	10
2.6 บุนบั้งไฟ	10
2.7 บุนซำฮะ	11
2.8 บุนเข้าวัดสา	12
2.9 บุนเข้าประดับดิน	13
2.10 บุนเข้าสาก	14
2.11 บุนออกวัดสา	15
2.12 บุนกะถิน	15
2.13 กรอบแนวคิดการพัฒนารูปแบบลวดลายประเพณีฮีตสิบสองและคุณลักษณะ รูปลอกเซรามิกชนิดตกแต่งบนเคลือบ	43
3.1 ขั้นตอนการออกแบบและประเมินความพึงพอใจรูปแบบลวดลาย	46
3.2 ขั้นตอนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์	46
4.1 รูปแบบลวดลายจากแนวความคิดประเพณีฮีตสิบสอง จำนวน 12 รูปแบบ	48
4.2 (ก) การสกรีนสีบนเคลือบลงกระดาชลอกลายน้ำ (ข) การเคลือบด้วยฟิล์มเคลือบ และ (ค-ง) รูปลอกสีบนเคลือบพร้อมใช้งาน	56
4.3 (ก) ผลิตภัณฑ์ตกแต่งด้วยรูปลอกสีบนเคลือบก่อนการเผา และ (ข) ผลิตภัณฑ์ตกแต่ง ด้วยรูปลอกสีบนเคลือบหลังการเผาที่อุณหภูมิ 760 องศาเซลเซียส	56
6.1 ผลงานจัดนิทรรศการ: เซรามิกส์ไทยในบริบทภูมิปัญญาท้องถิ่น	84
6.2 นิทรรศการ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	84
6.3 การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 3	84