

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
เครื่องมือวิจัย ชุดที่ 1 แบบประเมินความพึงพอใจ

แบบประเมินความพึงพอใจรูปแบบลวดลายจากแนวความคิดประเพณีฮีตสิบสอง

คำชี้แจง	แบบประเมินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกรูปแบบลวดลายจากแนวความคิด ประเพณีฮีตสิบสอง จำนวน 12 รูปแบบ โปรดทำเครื่องหมาย ○ ล้อมรอบค่าคะแนน ที่ตรงกับระดับความพึงพอใจของท่าน	
คำอธิบาย	ความหมายของระดับความพึงพอใจ เป็นดังนี้	
	5	หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด
	4	หมายถึง มีความพึงพอใจมาก
	3	หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง
	2	หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย
	1	หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

รูปแบบที่ 1 เตือนภัย (บุญเข้ากรรม)



ลำดับ	รายการความพึงพอใจ	คะแนน				
		5	4	3	2	1
1. ความหมายและความเข้าใจ						
1.1	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายบุญเข้ากรรมได้ดี	5	4	3	2	1
1.2	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายประเพณีฮีตสิบสองได้ดี	5	4	3	2	1
1.3	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายได้ง่ายต่อการจดจำ	5	4	3	2	1
2. วัตถุประสงค์ในการออกแบบ						
2.1	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมกับแนวความคิดประเพณีฮีตสิบสอง	5	4	3	2	1
2.2	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมสำหรับการสกรีน	5	4	3	2	1
3. ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์						
3.1	ลวดลายมีความเหมาะสมกลมกลืน	5	4	3	2	1
3.2	ลวดลายมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	5	4	3	2	1
4. การสื่อสารและรับรู้						
4.1	สื่อสารได้ตรงความหมาย	5	4	3	2	1
4.2	รับรู้ได้ในระยะไกล	5	4	3	2	1
4.3	รูปแบบไม่เบี่ยงเบนจากการสื่อสาร	5	4	3	2	1

ข้อเสนอแนะ

.....

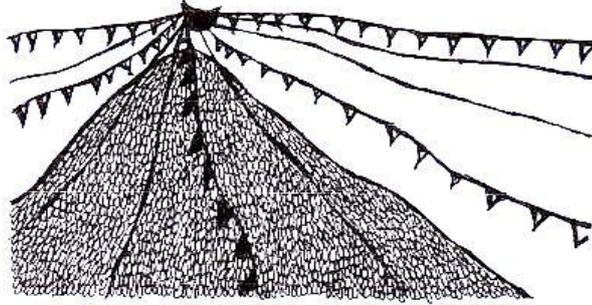
.....

.....

.....

.....

รูปแบบที่ 2 เตือนยี่ (บุญคุณลาน)



ลำดับ	รายการความพึงพอใจ	คะแนน				
		5	4	3	2	1
1. ความหมายและความเข้าใจ						
1.1	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายบุญคุณลานได้ดี	5	4	3	2	1
1.2	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายประเพณีฮีตสิบสองได้ดี	5	4	3	2	1
1.3	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายได้ง่ายต่อการจดจำ	5	4	3	2	1
2. วัตถุประสงค์ในการออกแบบ						
2.1	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมกับแนวความคิดประเพณีฮีตสิบสอง	5	4	3	2	1
2.2	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมสำหรับการสกรีน	5	4	3	2	1
3. ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์						
3.1	ลวดลายมีความเหมาะสมกลมกลืน	5	4	3	2	1
3.2	ลวดลายมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	5	4	3	2	1
4. การสื่อสารและรับรู้						
4.1	สื่อสารได้ตรงความหมาย	5	4	3	2	1
4.2	รับรู้ได้ในระยะไกล	5	4	3	2	1
4.3	รูปแบบไม่เบี่ยงเบนจากการสื่อสาร	5	4	3	2	1

ข้อเสนอแนะ

.....

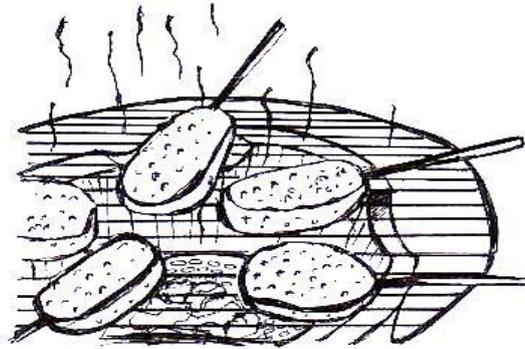
.....

.....

.....

.....

รูปแบบที่ 3 เดือนสาม (บุญข้าวจี)



ลำดับ	รายการความพึงพอใจ	คะแนน				
		5	4	3	2	1
1. ความหมายและความเข้าใจ						
1.1	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายบุญข้าวจีได้ดี	5	4	3	2	1
1.2	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายประเพณีฮีตสิบสองได้ดี	5	4	3	2	1
1.3	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายได้ง่ายต่อการจดจำ	5	4	3	2	1
2. วัตถุประสงค์ในการออกแบบ						
2.1	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมกับแนวความคิดประเพณีฮีตสิบสอง	5	4	3	2	1
2.2	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมสำหรับการสกรีน	5	4	3	2	1
3. ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์						
3.1	ลวดลายมีความเหมาะสมกลมกลืน	5	4	3	2	1
3.2	ลวดลายมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	5	4	3	2	1
4. การสื่อสารและรับรู้						
4.1	สื่อสารได้ตรงความหมาย	5	4	3	2	1
4.2	รับรู้ได้ในระยะไกล	5	4	3	2	1
4.3	รูปแบบไม่เบี่ยงเบนจากความต้องการสื่อสาร	5	4	3	2	1

ข้อเสนอแนะ

.....

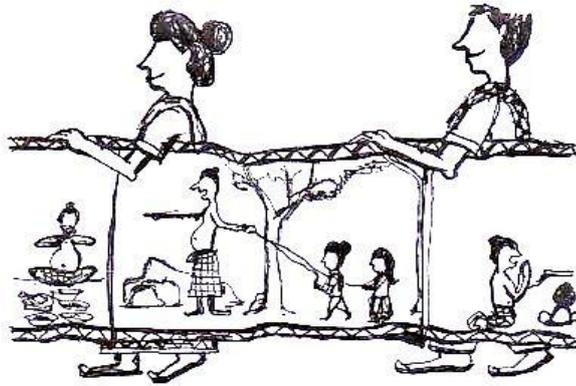
.....

.....

.....

.....

รูปแบบที่ 4 เดือนสี่ (บุญพะเหวด)



ลำดับ	รายการความพึงพอใจ	คะแนน				
		5	4	3	2	1
1. ความหมายและความเข้าใจ						
1.1	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายบุญพะเหวดได้ดี	5	4	3	2	1
1.2	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายประเพณีฮีตสิบสองได้ดี	5	4	3	2	1
1.3	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายได้ง่ายต่อการจดจำ	5	4	3	2	1
2. วัตถุประสงค์ในการออกแบบ						
2.1	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมกับแนวความคิดประเพณีฮีตสิบสอง	5	4	3	2	1
2.2	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมสำหรับการสกรีน	5	4	3	2	1
3. ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์						
3.1	ลวดลายมีความเหมาะสมกลมกลืน	5	4	3	2	1
3.2	ลวดลายมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	5	4	3	2	1
4. การสื่อสารและรับรู้						
4.1	สื่อสารได้ตรงความหมาย	5	4	3	2	1
4.2	รับรู้ได้ในระยะไกล	5	4	3	2	1
4.3	รูปแบบไม่เบี่ยงเบนจากความต้องการสื่อสาร	5	4	3	2	1

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

รูปแบบที่ 5 เดือนห้า (บุญสงน้ำ)



ลำดับ	รายการความพึงพอใจ	คะแนน				
		5	4	3	2	1
1. ความหมายและความเข้าใจ						
1.1	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายบุญสงน้ำได้ดี	5	4	3	2	1
1.2	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายประเพณีฮีตสิบสองได้ดี	5	4	3	2	1
1.3	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายได้ง่ายต่อการจดจำ	5	4	3	2	1
2. วัตถุประสงค์ในการออกแบบ						
2.1	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมกับแนวความคิดประเพณีฮีตสิบสอง	5	4	3	2	1
2.2	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมสำหรับการสกรีน	5	4	3	2	1
3. ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์						
3.1	ลวดลายมีความเหมาะสมกลมกลืน	5	4	3	2	1
3.2	ลวดลายมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	5	4	3	2	1
4. การสื่อสารและรับรู้						
4.1	สื่อสารได้ตรงความหมาย	5	4	3	2	1
4.2	รับรู้ได้ในระยะไกล	5	4	3	2	1
4.3	รูปแบบไม่เบี่ยงเบนจากการสื่อสาร	5	4	3	2	1

ข้อเสนอแนะ

.....

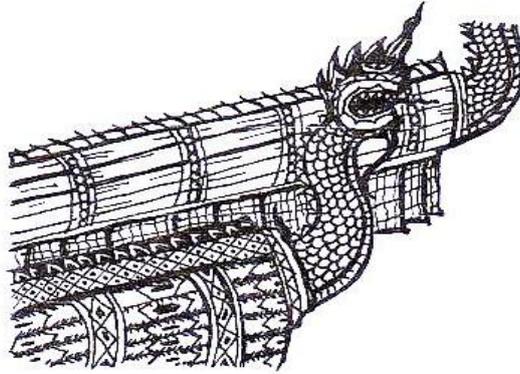
.....

.....

.....

.....

รูปแบบที่ 6 เตือนหก (บุญบังไฟ)



ลำดับ	รายการความพึงพอใจ	คะแนน				
		5	4	3	2	1
1. ความหมายและความเข้าใจ						
1.1	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายบุญบังไฟได้ดี	5	4	3	2	1
1.2	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายประเพณีฮีตสิบสองได้ดี	5	4	3	2	1
1.3	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายได้ง่ายต่อการจดจำ	5	4	3	2	1
2. วัสดุประสงค้ในการออกแบบ						
2.1	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมกับแนวความคิดประเพณีฮีตสิบสอง	5	4	3	2	1
2.2	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมสำหรับการสกรีน	5	4	3	2	1
3. ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์						
3.1	ลวดลายมีความเหมาะสมกลมกลืน	5	4	3	2	1
3.2	ลวดลายมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	5	4	3	2	1
4. การสื่อสารและรับรู้						
4.1	สื่อสารได้ตรงความหมาย	5	4	3	2	1
4.2	รับรู้ได้ในระยะไกล	5	4	3	2	1
4.3	รูปแบบไม่เบี่ยงเบนจากการสื่อสาร	5	4	3	2	1

ข้อเสนอแนะ

.....

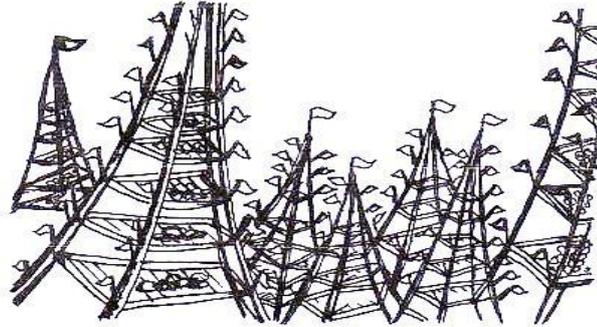
.....

.....

.....

.....

รูปแบบที่ 7 เตือนเจ็ด (บุญชำระ)



ลำดับ	รายการความพึงพอใจ	คะแนน				
		5	4	3	2	1
1. ความหมายและความเข้าใจ						
1.1	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายบุญชำระได้ดี	5	4	3	2	1
1.2	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายประเพณีฮีตสิบสองได้ดี	5	4	3	2	1
1.3	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายได้ง่ายต่อการจดจำ	5	4	3	2	1
2. วัตถุประสงค์ในการออกแบบ						
2.1	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมกับแนวความคิดประเพณีฮีตสิบสอง	5	4	3	2	1
2.2	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมสำหรับการสกรีน	5	4	3	2	1
3. ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์						
3.1	ลวดลายมีความเหมาะสมกลมกลืน	5	4	3	2	1
3.2	ลวดลายมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	5	4	3	2	1
4. การสื่อสารและรับรู้						
4.1	สื่อสารได้ตรงความหมาย	5	4	3	2	1
4.2	รับรู้ได้ในระยะไกล	5	4	3	2	1
4.3	รูปแบบไม่เบี่ยงเบนจากความต้องการสื่อสาร	5	4	3	2	1

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

รูปแบบที่ 8 เดือนแปด (บุญเข้าพรรษา)



ลำดับ	รายการความพึงพอใจ	คะแนน				
		5	4	3	2	1
1. ความหมายและความเข้าใจ						
1.1	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายบุญเข้าพรรษาได้ดี	5	4	3	2	1
1.2	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายประเพณีฮีตสิบสองได้ดี	5	4	3	2	1
1.3	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายได้ง่ายต่อการจดจำ	5	4	3	2	1
2. วัตถุประสงค์ในการออกแบบ						
2.1	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมกับแนวความคิดประเพณีฮีตสิบสอง	5	4	3	2	1
2.2	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมสำหรับการสกรีน	5	4	3	2	1
3. ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์						
3.1	ลวดลายมีความเหมาะสมกลมกลืน	5	4	3	2	1
3.2	ลวดลายมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	5	4	3	2	1
4. การสื่อสารและรับรู้						
4.1	สื่อสารได้ตรงความหมาย	5	4	3	2	1
4.2	รับรู้ได้ในระยะไกล	5	4	3	2	1
4.3	รูปแบบไม่เบี่ยงเบนจากการสื่อสาร	5	4	3	2	1

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

รูปแบบที่ 9 เตือนเก่า (บุญข้าวประดับดิน)



ลำดับ	รายการความพึงพอใจ	คะแนน				
		5	4	3	2	1
1. ความหมายและความเข้าใจ						
1.1	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายบุญข้าวประดับดินได้ดี	5	4	3	2	1
1.2	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายประเพณีฮีตสิบสองได้ดี	5	4	3	2	1
1.3	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายได้ง่ายต่อการจดจำ	5	4	3	2	1
2. วัตถุประสงค์ในการออกแบบ						
2.1	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมกับแนวความคิดประเพณีฮีตสิบสอง	5	4	3	2	1
2.2	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมสำหรับการสกรีน	5	4	3	2	1
3. ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์						
3.1	ลวดลายมีความเหมาะสมกลมกลืน	5	4	3	2	1
3.2	ลวดลายมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	5	4	3	2	1
4. การสื่อสารและรับรู้						
4.1	สื่อสารได้ตรงความหมาย	5	4	3	2	1
4.2	รับรู้ได้ในระยะไกล	5	4	3	2	1
4.3	รูปแบบไม่เบี่ยงเบนจากการสื่อสาร	5	4	3	2	1

ข้อเสนอแนะ

.....

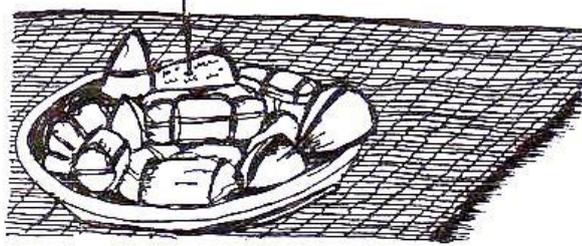
.....

.....

.....

.....

รูปแบบที่ 10 เตือนสติ (บุญข้าวสาก)



ลำดับ	รายการความพึงพอใจ	คะแนน				
		5	4	3	2	1
1. ความหมายและความเข้าใจ						
1.1	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายบุญข้าวสากได้ดี	5	4	3	2	1
1.2	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายประเพณีฮีตสิบสองได้ดี	5	4	3	2	1
1.3	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายได้ง่ายต่อการจดจำ	5	4	3	2	1
2. วัตถุประสงค์ในการออกแบบ						
2.1	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมกับแนวความคิดประเพณีฮีตสิบสอง	5	4	3	2	1
2.2	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมสำหรับการสกรีน	5	4	3	2	1
3. ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์						
3.1	ลวดลายมีความเหมาะสมกลมกลืน	5	4	3	2	1
3.2	ลวดลายมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	5	4	3	2	1
4. การสื่อสารและรับรู้						
4.1	สื่อสารได้ตรงความหมาย	5	4	3	2	1
4.2	รับรู้ได้ในระยะไกล	5	4	3	2	1
4.3	รูปแบบไม่เบี่ยงเบนจากความต้องการสื่อสาร	5	4	3	2	1

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

รูปแบบที่ 11 เดือนสิบเอ็ด (บุญออกพรรษา)



ลำดับ	รายการความพึงพอใจ	คะแนน				
		5	4	3	2	1
1. ความหมายและความเข้าใจ						
1.1	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายบุญออกพรรษาได้ดี	5	4	3	2	1
1.2	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายประเพณีฮีตสิบสองได้ดี	5	4	3	2	1
1.3	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายได้ง่ายต่อการจดจำ	5	4	3	2	1
2. วัตถุประสงค์ในการออกแบบ						
2.1	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมกับแนวความคิดประเพณีฮีตสิบสอง	5	4	3	2	1
2.2	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมสำหรับการสกรีน	5	4	3	2	1
3. ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์						
3.1	ลวดลายมีความเหมาะสมกลมกลืน	5	4	3	2	1
3.2	ลวดลายมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	5	4	3	2	1
4. การสื่อสารและรับรู้						
4.1	สื่อสารได้ตรงความหมาย	5	4	3	2	1
4.2	รับรู้ได้ในระยะไกล	5	4	3	2	1
4.3	รูปแบบไม่เบี่ยงเบนจากการสื่อสาร	5	4	3	2	1

ข้อเสนอแนะ

.....

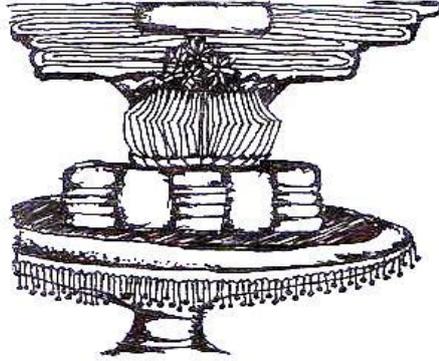
.....

.....

.....

.....

รูปแบบที่ 12 เตือนสิบสอง (บุญกฐิน)



ลำดับ	รายการความพึงพอใจ	คะแนน				
		5	4	3	2	1
1. ความหมายและความเข้าใจ						
1.1	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายบุญกฐินได้ดี	5	4	3	2	1
1.2	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายประเพณีฮีตสิบสองได้ดี	5	4	3	2	1
1.3	รูปแบบลวดลาย สามารถสื่อความหมายได้ง่ายต่อการจดจำ	5	4	3	2	1
2. วัตถุประสงค์ในการออกแบบ						
2.1	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมกับแนวความคิดประเพณีฮีตสิบสอง	5	4	3	2	1
2.2	รูปแบบลวดลาย เหมาะสมสำหรับการสกรีน	5	4	3	2	1
3. ความสวยงามตามหลักทัศนศิลป์						
3.1	ลวดลายมีความเหมาะสมกลมกลืน	5	4	3	2	1
3.2	ลวดลายมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	5	4	3	2	1
4. การสื่อสารและรับรู้						
4.1	สื่อสารได้ตรงความหมาย	5	4	3	2	1
4.2	รับรู้ได้ในระยะไกล	5	4	3	2	1
4.3	รูปแบบไม่เบี่ยงเบนจากการสื่อสาร	5	4	3	2	1

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข
เครื่องมือวิจัย ชุดที่ 2 แบบประเมินคุณลักษณะผลิตภัณ์

แบบประเมินคุณลักษณะผลิตภัณฑ์

คำชี้แจง

แบบประเมินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินคุณลักษณะผลิตภัณฑ์เซรามิก ตกแต่งด้วยลวดลายประเพณีฮีตสิบสอง จำนวน 2 ลักษณะ 12 รูปแบบ โปรดทำเครื่องหมาย ○ ล้อมรอบค่าคะแนนที่ตรงกับระดับคุณลักษณะ ตามความคิดเห็นของท่าน

ความหมายของระดับคุณลักษณะ เป็นดังนี้

5	หมายถึง	มีคุณลักษณะดีมาก
4	หมายถึง	มีคุณลักษณะดี
3	หมายถึง	มีคุณลักษณะปานกลาง
2	หมายถึง	มีคุณลักษณะพอใช้
1	หมายถึง	มีคุณลักษณะไม่ดี

คำอธิบาย

ผลิตภัณฑ์เซรามิกหนึ่งชุดมีสองชิ้นประกอบด้วยแก้วมัคพร้อมจานโซว์ สื่อความหมายประเพณีฮีตสิบสองของไทอีสาน สำหรับเป็นของขวัญ หรือของที่ระลึก ขึ้นรูปด้วยวิธีแรมเพรส เคลือบทึบผสมสี ตกแต่งผลิตภัณฑ์ด้วยรูปลอกสีบนเคลือบ จำนวน 12 รูปแบบ เนื้อดินสโตนแวร์ ต้นทุนการผลิต 200 บาท/ชุด ระยะเวลาการผลิต 12 ชุด (24 ชิ้น) เฉลี่ย 1 เดือน ราคาจำหน่ายประมาณการ 500 บาท/ชุด

ตารางที่ 6.2 การประเมินคุณลักษณะผลิตภัณฑ์

ลำดับ	รายการคุณลักษณะ	คะแนนประเมิน				
		5	4	3	2	1
1. คุณลักษณะทั่วไป						
1.2	เนื้อหา	5	4	3	2	1
1.3	การตกแต่ง	5	4	3	2	1
1.4	เอกลักษณ์	5	4	3	2	1
2. วัตถุประสงค์และกรรมวิธีการผลิต						
2.1	ต้นทุนการผลิต	5	4	3	2	1
2.2	ระยะเวลาและขั้นตอนการผลิต	5	4	3	2	1

ภาคผนวก ค
รายนามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและผลิต

ตารางที่ 6.3 รายนามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและผลิต

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ-ตำแหน่ง-หน่วยงาน
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไทยโรจน์ พวงมณี	ค.ม. (ศิลปศึกษา) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติกร ศรีลานนท์	ค.อ.ม. (วิศวกรรมโยธา) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีโยธา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
3	อาจารย์ภควดี ศิริหล้า	วศ.ม. (เทคโนโลยีวัสดุ) อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมการผลิต คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ภาคผนวก ง
ประมวลภาพกิจกรรม



ภาพประกอบที่ 6.1 ผลงานจัดนิทรรศการ: เซรามิกสีไทยในบริบทภูมิปัญญาท้องถิ่น



ภาพประกอบที่ 6.2 นิทรรศการ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช



ภาพประกอบที่ 6.3 การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 3

ภาคผนวก จ
การเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติ
ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 3 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช



INARCRU III
สารบัญฉบับ ครั้งที่ 3

รวมบทความวิจัย (Proceeding)
เล่ม 3 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ
“สารบัญฉบับ ครั้งที่ 3”

“ สหวิทยาการ บานวิจัย และนวัตกรรมอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นไทย ก้าวไกลสู่อาเซียน ”
 (International Academic & Research Conference of Rajabhat University : INARCRU III)

วันที่ 20 - 22 พฤษภาคม 2558
ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
 มหาวิทยาลัยราชภัฏ 40 แห่งทั่วประเทศ
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
 สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
 เครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษา ภาคใต้ตอนบน

การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ “ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 3”

สารบัญญากาศโปสเตอร์

	หน้า
พฤติกรรมการใช้เวลาว่างของนักศึกษา วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนีตรัง	
เบญญา คุณรักษ์พงศ์.....	1-11
ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาการจัดบริการสารสนเทศของห้องสมุดโรงเรียนสังกัดเทศบาลนครภูเก็ต	
อมรรัตน์ นาคะโร.....	12-18
การศึกษาปัจจัยและหาแนวทางป้องกันอุบัติเหตุของแรงงานก่อสร้างในเขตเทศบาลนครนครศรีธรรมราช	
พัชรพันธ์ สุวรรณอักษร.....	19-29
การประเมินผลแผนปฏิบัติการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้พ.ศ. 2555 (จังหวัดสตูล)	
รุ่งลาวัลย์ จันทรัตนา.....	30-40
การพัฒนาแผนปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตำบลห้วยกรด อำเภอสรรคบุรี	
จุฑาทิพย์ พหลภาคย์.....	41-51
กลวิธีการสร้างอารมณ์ขันในมุกตลกจากหนังสือการ์ตูนของสำนักพิมพ์บ้านล้อสาส์น	
จุฬารัตน์ เสงี่ยม.....	52-59
การพัฒนาทักษะการสร้างคำในภาษาอังกฤษแบบหน่วยคำเดิม	
ปิยาพร อภิสุนทรานูร.....	60-67
ปัญหาการคลังท้องถิ่น:กรณีศึกษาเปรียบเทียบองค์การบริหารส่วนตำบลนาฝายและเทศบาลเมืองชัยภูมิ	
อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ	
ณัฐดนัย แก้วโพนงาม.....	68-73
ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการทรัพยากรมนุษย์กับการรักษาบุคลากร	
ในสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ	
ภัทรธินันท์ ชุนทองจันทร์.....	74-77
ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการทรัพยากรมนุษย์กับประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	
ของพนักงานในส่วนราชการภูมิภาคระดับจังหวัดสุราษฎร์ธานี สังกัดกระทรวงมหาดไทย	
วิยะดา ขาวมี.....	78-82
ปัจจัยที่มีผลต่อการเรียกร้องเอกสารสิทธิที่ดินปิงห่าง : เปรียบเทียบระหว่างที่ดินปิงห่างในเขต อำเภอสารภี	
จังหวัดเชียงใหม่กับที่ดินปิงห่างในเขตตำบลอุโมงค์ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน	
สุพิชญา หมื่นประเสริฐดี.....	83-92
การประยุกต์ลดตายประเพณีฮีสสิบสองของไทยอีสานสำหรับรูปลอกเซรามิกบนเคลือบ	
พัฒนะ เจริญยิ่ง.....	93-101

การประยุกต์ลวดลายประเพณีฮีตสิบสองของไทอีสานสำหรับรูปลอกเซรามิกบนเคลือบ
Isan Twelve-month Tradition Patterns Design
for Over-glaze Ceramic Sticker Applications

พัฒนะ เจริญยิ่ง*
Pattana Charoenying*

บทคัดย่อ

ฮีตสิบสองเป็นจารีตประเพณีสำคัญสิบสองเดือนของไทอีสานที่ปฏิบัติสืบต่อกันมา โดยการผสมผสานพิธีกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องผีบรรพบุรุษและพิธีกรรมทางการเกษตรเข้ากับพิธีกรรมทางพุทธศาสนา ประกอบด้วย บุญเข้ากรรม บุญคูณลาน บุญข้าวจี บุญพระเวส บุญสงฆ์ บุญบั้งไฟ บุญข้าสยะ บุญเข้าพรรษา บุญข้าวประดับดิน บุญข้าวสาก บุญออกพรรษา และบุญกฐิน การดำเนินงานประกอบด้วยการออกแบบลวดลายฮีตสิบสองด้วยการวาดลวดลายเชิงเส้นสื่อความหมายเชิงสัญลักษณ์ ถ่ายแบบลงบนบล็อกสกรีน และสกรีนลวดลายด้วยสีเซรามิกชนิดบนเคลือบลงบนกระดาษลอกลายน้ำ ตกแต่งรูปลอกลงบนผิวเคลือบผลิตภัณฑ์เซรามิก และเผาที่อุณหภูมิ 760 องศาเซลเซียส ผลการวิจัย พบว่า ภาพรวมความพึงพอใจลวดลายรูปแบบที่ 2-8 และ 10-12 มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ในขณะที่ภาพรวมความพึงพอใจลวดลายรูปแบบที่ 1 และ 9 มีความพึงพอใจในระดับมาก ส่วนผลการตกแต่งลวดลายลงบนผิวเคลือบผลิตภัณฑ์เซรามิกทั้ง 12 รูปแบบ ภายหลังการเผามีคุณภาพดี

คำสำคัญ: ฮีตสิบสอง ลวดลาย รูปลอก บนเคลือบ เซรามิก

*อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมเซรามิกส์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
Email : na_din@outlook.co.th

Abstract

The objective of this research was to design Isan twelve-month tradition patterns for over-glaze decoration application. The selected patterns were printed by silk screen on special paper and removed to the surface of glazed ceramic products. The results found that, overall satisfaction patterns number 2-8 and 10-12 with satisfaction at the highest level, while overall satisfaction patterns number 1 and 9 were satisfied at the high level. After 760 degree Celsius fired, the over-glaze surfaces of all 12 patterns were decorated with excellent quality.

Keywords: Isan twelve-month tradition, pattern, sticker, over-glaze, ceramic



การประยุกต์ลวดลายประเพณีอีตสิบสองของไทยอีสานสำหรับรูปลวดเซรามิกบนเคลือบ Isan Twelve-month Tradition Patterns Design for Over-glaze Ceramic Sticker Applications



พัตนะ เจริญยิ่ง*

Pattana Charoenying*

*อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมเซรามิกส์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

Email : na_duiy@outlook.co.th

บทคัดย่อ

อีตสิบสองเป็นจารีตประเพณีสำคัญสืบสองเดือนของไทยอีสานที่ปฏิบัติสืบต่อกันมา โดยกรมศิลปากรที่ศึกษารวบรวมเกี่ยวกับเรื่องคิบรรพบุรุษและพิธีกรรมทางศาสนาที่เกี่ยวกับพิธีกรรมทางพุทธศาสนา ประกอบด้วย บุญเข้ากรรม บุญคูณลาน บุญข้าวสี บุญพระเวส บุญตรงน้ำ บุญบั้งไฟ บุญข้าชะ บุญข้าพรรษา บุญข้าวประดับดิน บุญข้าวจ้าว บุญออกพรรษา และบุญกฐิน การดำเนินงานประกอบด้วยการออกแบบลวดลายอีตสิบสองด้วยการ วาดลวดลายเชิงเส้นสื่อความหมายเชิงสัญลักษณ์ ถ่ายแบบลงบนบล็อกสกรีน และสกรีนลวดลายด้วยสีเซรามิกชนิดบนเคลือบบนกระดาษลอกถ่ายน้ำ ตกแต่งรูปลวดลงบนผิวเคลือบผลิตภัณฑ์เซรามิก และเผาที่อุณหภูมิ 760 องศาเซลเซียส ผลการวิจัย พบว่า ภาพรวมความพึงพอใจลวดลายรูปแบบที่ 2-8 และ 10-12 มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ในขณะที่ภาพรวมความพึงพอใจลวดลายรูปแบบที่ 1 และ 9 มีความพึงพอใจในระดับมาก ส่วนผลการตกแต่งลวดลายลงบนผิวเคลือบผลิตภัณฑ์เซรามิกทั้ง 12 รูปแบบ ภายหลังการเผาที่อุณหภูมิ

คำสำคัญ: อีตสิบสอง ลวดลาย รูปลวด บนเคลือบ เซรามิก

บทนำ

คำว่า "อีต" ใช้ตัว "ต" สะกด เพราะเขียนตามอักษรวิจิตรของตัวอักษรไทเมือง ซึ่งเป็นตัวหนังสือที่ไทอีสานใช้ "จ" (จ-จกริก = จิตเจียม) เรื่องราวต่างๆ โดยเฉพาะนิทานพื้นบ้านและคำขวัญในลุ่มดินแดนของชาวอีสาน "อีต" เป็นภาษาลาว ซึ่งชนเผ่าลาวนำมาจากคำศัพท์ภาษาบาลีว่า "จารีต" (อ่านว่า จา-จิต-ต) แรกชนเผ่าลาวและไทอีสานได้นำคำ "จารีต" มาใช้โดยวิดิเปลี่ยนรูปเปลี่ยนเสียงให้เหมาะสมกับสำเนียงของชนเผ่า "จารีต" ต่อมาเกิดการผันคำจากศัพท์ภาษาบาลีให้เป็นพยางค์เดียว โดยตัดคำ "จ" ที่อยู่หน้าพยางค์ออกเหลือเป็น "อีต" คำเดียวโดดๆ ส่วนภาษาไทยยืมใช้ว่า "จารีต" มาความเท่าทุกวันนี้

สำหรับประเพณีที่ไทอีสานถือว่าเป็นอันศักดิ์งานบุญประจำเดือนละหนึ่งงาน โดยเริ่มต้นตั้งแต่เดือนธันวาคมหรือเดือนธันวาคม ไปจนถึงเดือนสิบสอง รวมเป็นงานบุญสิบสองอย่างด้วยกัน ซึ่งเรียกว่า "อีตสิบสอง" ดังนั้นอีตสิบสอง ก็คือประเพณีสิบสอง เดือนของไทยอีสานนั่นเอง (บุญเกิด พิมพ์รวมเชษฐกุล, 2546: 3-4)

ดังนั้นวัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้จึงเป็นการออกแบบลวดลายประเพณีอีตสิบสองเพื่อประยุกต์ตกแต่งบนผลิตภัณฑ์เซรามิกด้วยเทคนิคการสกรีนด้วยอินดินเคลือบ (Over-glaze Decoration) ที่นี้เพื่อเป็นการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีอีกทางหนึ่ง และเป็นส่วนร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกของประเทศไทยอย่างยั่งยืนได้ในระดับสากลต่อไป



ผลการวิจัยและพัฒนา

ภาพรวมความพึงพอใจรูปแบบลวดลายทั้ง 12 รูปแบบ โดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวความคิดประเพณีอีตสิบสองที่เป็นที่รับรู้ร่วมกันของไทยอีสาน อย่างไรก็ตามลวดลายบางรูปแบบมีความพึงพอใจในระดับมาก ทั้งนี้การสื่อสารและรับรู้ที่แตกต่างกันเป็นผลมาจากกรณีประสบการณ์และค่านิยมที่แตกต่างกัน (การวิจัย, 2554) หรือเกิดจากความบกพร่องของสื่อหรือช่องทางการสื่อสาร (การสื่อความหมาย, 2554) ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่ตกแต่งด้วยอินดินเคลือบจากลวดลายทั้ง 12 รูปแบบ พบว่า ภายหลังการเผาที่อุณหภูมิ 760 องศาเซลเซียส (วันชัย เพ็ญแดง, 2547: 65) ทุกรูปแบบมีคุณภาพดี

สรุปผลการวิจัยและพัฒนา

1) ภาพรวมความพึงพอใจรูปแบบลวดลายจากแนวความคิดประเพณีอีตสิบสอง พบว่า รูปแบบที่ 4 (บุญพระเวส) มีความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมา คือ รูปแบบที่ 8 (บุญข้าพรรษา) รูปแบบที่ 11 (บุญออกพรรษา) รูปแบบที่ 6 (บุญบั้งไฟ) รูปแบบที่ 3 (บุญข้าวจี่) รูปแบบที่ 5 (บุญตรงน้ำ) รูปแบบที่ 2 (บุญคูณลาน) รูปแบบที่ 7 (บุญข้าชะ) รูปแบบที่ 12 (บุญกฐิน) รูปแบบที่ 10 (บุญข้าวจ้าว) รูปแบบที่ 9 (บุญข้าวประดับดิน) และ รูปแบบที่ 1 (บุญเข้ากรรม) มีความพึงพอใจน้อยที่สุด ตามลำดับ และ 2) ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่ตกแต่งด้วยอินดินเคลือบจากลวดลายทั้ง 12 รูปแบบ พบว่า ภายหลังการเผาที่อุณหภูมิ 760 องศาเซลเซียส ทุกรูปแบบมีคุณภาพดี

เอกสารอ้างอิง

การวิจัย. (2554). ค้นเมื่อ 12 เมษายน 2556, จาก <http://www.novabiz.com/NovaAce/Behavior/Perception.htm>
การสื่อความหมาย. (2554). ค้นเมื่อ 12 เมษายน 2556, จาก <http://portal.in.th/nuoddb/pages/com>
บุญเกิด พิมพ์รวมเชษฐกุล. (2546). อีต-สอง-ตะข่า. ขอนแก่น : ที่อุทธรณ์ตั้งขอนแก่น
วันชัย เพ็ญแดง. (2547). การตกแต่งเครื่องปั้นดินเผาด้วยรูปลวดเซรามิก. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.