

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กัลยา ยศคำลือ. (2553). รายงานวิจัย เรื่อง แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย
ราชภัฏเลย. เลย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- การรับรู้. (2554). ค้นเมื่อ 12 เมษายน 2554, จาก <http://www.novabizz.com/NovaAce/Behavior/Perception.htm>
- การสื่อความหมาย. (2554). ค้นเมื่อ 12 เมษายน 2554, จาก <http://portal.in.th/asudah/pages/com>
- จรูญ โภมฤทธิ์นานนท์. (2542). สารานุกรมเครื่องปั้นดินเผา. กรุงเทพฯ : ต้นอ้อ ๑๙๙๙.
- จิรพันธ์ สมประสงค์. (2535). เทคนิคการสร้างสรรค์ศิลปะเครื่องปั้นดินเผา. กรุงเทพฯ :
โอเดียนสโตร์.
- ชัชวาลย์ รัตนพันธุ์. (2551). การออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟที่มีแนวความคิดจาก
การบูรณาการเครื่องปั้นดินเผากับศิลปะการแกะหนังตะลุง. ปริญญาโทครุศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.
- ทวี พรหมพฤกษ์. (2523). เครื่องเคลือบดินเผาเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- นิคม กุบแก้ว, และณัชชา สุวรรณวงศ์. (2547). รายงานวิจัย เรื่อง การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
เครื่องปั้นดินเผาชนิดไฟต่ำด้วยการเผากลางแจ้ง. นครราชสีมา : สถาบันเทคโนโลยี
ราชมงคลวิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.
- นิรัช สุตสังข์. (2548). การวิจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ :
โอเดียนสโตร์.
- บุญเกิด พิมพ์วรรณเมธากุล. (2546). ฮีต-คอง-คะลำ. ขอนแก่น : เพ็ญพรินต์ติ้งขอนแก่น
- ประเพณีภาคอีสาน. (2557). ค้นเมื่อ 5 มีนาคม 2557, จาก
<http://esannnnnakab.blogspot.com/2013/04/blog-post.html>
- ประสพ ลีเหมือดกัย. (2543). องค์ประกอบในงานเครื่องปั้นดินเผา. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ปรีดา พมพ์ขาวขำ. (2535). เซรามิกส์ (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- พัฒนะ เจริญยิ่ง (2553). รายงานวิจัย เรื่อง การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกแบบบูรณาการ
เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์. เลย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- ไพจิตร อิงศิริวัฒน์. (2541). เนื้อดินเซรามิก. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, สำนักงาน. (2549). มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน :
เครื่องปั้นดินเผา. กรุงเทพฯ : ผู้แต่ง.
- วาโร เพ็งสวัสดิ์. (2553). สถิติประยุกต์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร :
สุวีริยาสาส์น.
- วิบูลย์ ลีสุวรรณ. (2536). มรดกพื้นบ้าน. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- วันชัย เพ็ญมแดง. (2547). การตกแต่งเครื่องปั้นดินเผาด้วยรูปดอกเซรามิก. กรุงเทพฯ :
โอเดียนสโตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

สุพรรณ สมไทย, นิตยา หอมหวาน, และปรัชฎกาญจน์ เสื่อมผิว (2550) รายงานวิจัย เรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านโดยแนวคิดจากวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

อายุวัฒน์ สว่างผล. (2536). เซรามิกส์เบื้องต้น. กำแพงเพชร : สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร.

อุไรวรรณ ล้อมวงศ์พานิช. (2546). การศึกษากลยุทธ์การตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ด้านเกี่ยวย จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

Singer, F. and Singer, S.S. (1963). *Industrial Ceramics*. London: Chapman and Hall.