

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ .....	(3)
สารบัญตาราง .....	(7)
สารบัญแผนภาพ .....	(11)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
ปัญหานำวิจัย .....	7
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
สมมติฐานการวิจัย .....	8
ขอบเขตการวิจัย.....	8
นิยามคำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง .....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	10
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	11
แนวคิดด้านภาพลักษณ์ .....	11
แนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์ .....	24
แนวคิดและทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร .....	32
แนวคิดการรับรู้ข่าวสาร .....	35
แนวคิดเกี่ยวกับประชากรศาสตร์.....	37
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	39

3. ระเบียบวิธีศึกษา .....	45
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา .....	45
วิธีการสุ่มตัวอย่าง .....	47
ตัวแปรที่ศึกษา .....	48
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล .....	50
หลักเกณฑ์การให้คะแนน .....	50
การทดสอบเครื่องมือ .....	54
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	54
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	55
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
4. ผลการศึกษา .....	56
ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	56
การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของสถาบันอาหาร .....	59
ความรู้ต่อสถาบันอาหาร .....	66
ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์สถาบันอาหาร .....	69
ข้อเสนอแนะอื่น ๆ.....	85
การทดสอบสมมติฐาน .....	87
5. สรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	119
สรุปผลการวิจัย.....	120
อภิปรายผลการศึกษา.....	127
ข้อเสนอแนะต่อองค์กร .....	138
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต .....	139

ภาคผนวก

ก. สรุปการประชาสัมพันธ์สถาบันอาหาร เมษายน 2550 – พฤษภาคม 2551 .....	142
ข. ตัวอย่าง สื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันอาหาร .....	180
ค. แบบสอบถาม .....	185
บรรณานุกรม .....	197
ประวัติการศึกษา .....	203