

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดงยอดการจัดจำหน่ายตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540-2550.....	3
2.1	แสดงรายละเอียดส่วนประสมทางการตลาด.....	16
3.1	กลุ่มตัวอย่างโดยวิธีเลือกจากการเจาะจง	46
4.1	จำนวนการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญของกลุ่มร้านค้าที่ลงทุนทำ ธุรกิจตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ.....	49
4.2	จำนวนการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญของกลุ่มเจ้าของ อพาร์ทเมนต์ที่ลงทุนทำธุรกิจตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ.....	50
4.3	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญของกลุ่มร้านค้าและ กลุ่มเจ้าของอพาร์ทเมนต์.....	54
5.1	จำนวนการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญของกลุ่มร้านค้าที่ลงทุนทำ ธุรกิจตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ.....	62
5.2	จำนวนการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญของกลุ่มเจ้าของอพาร์ท เมนต์ที่ลงทุนทำธุรกิจตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ.....	62
5.3	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญของกลุ่มร้านค้าและกลุ่ม เจ้าของอพาร์ทเมนต์.....	64