

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสมุนไพรจีนของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้ ต้องการศึกษาดังส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสมุนไพรจีนของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปประกอบวิทยานิพนธ์ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย X ลงในข้อความที่เลือกเพียงคำตอบเดียว

- 1.1 เพศ
 ชาย หญิง
- 1.2 อายุ
 ไม่เกิน 25 ปี 26-35 ปี
 36-50 ปี มากกว่า 50 ปี
- 1.3 การศึกษาสูงสุด
 ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี
 สูงกว่าปริญญาตรี
- 1.4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 ไม่เกิน 10,000 บาท 10,001 - 20,000 บาท
 20,001 - 30,000 บาท มากกว่า 30,000 บาท
- 1.5 เชื้อชาติ
 ไทย จีน
 อื่นๆ

ตอนที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรจีนประเภทยา

- 2.1 ท่านรู้จักยาสมุนไพรจีนประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | | |
|--------------------------|----------------------------|--------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | ดอกเก๊กฮวย | <input type="checkbox"/> | ตั้งทง หรือ โกงูเชียง |
| <input type="checkbox"/> | หล่อฮั้งก้วย | <input type="checkbox"/> | โสมเกาหลี |
| <input type="checkbox"/> | ชัวเซียม หรือ บี้กชัวเซียม | <input type="checkbox"/> | กาฝากคันทน์หมอน หรือ เซ้าเก็ง |
| <input type="checkbox"/> | เห็งกเด็ก หรือ ไฟหยก | <input type="checkbox"/> | แปะฮวยจ้วจี้เซ้า (หมากคิบน้ำค้ำง) |
| <input type="checkbox"/> | ชะเอม หรือ กำเช่า | <input type="checkbox"/> | พืวกินี |
| <input type="checkbox"/> | โสม | <input type="checkbox"/> | เห็ดหลินจือ หรือ เหลงจูโกว |
| <input type="checkbox"/> | เห็ดหอม | <input type="checkbox"/> | ไม่รู้จักสมุนไพรใดๆในข้างต้น |

2.2 กรุณาจับคู่รูปภาพกับชื่อสมุนไพรจีนที่ถูกต้อง

2.2.1



- ___ ดอกเก๊กฮวย
___ หล่อฮั้งก้วย
___ ชัวเซียม
___ เหง็กเต็ก หรือ ไผ่หยก

2.2.2



- ___ ตังกวย
___ โสม
___ พักโกโน้
___ เปะฮวยจัวจี้เซ้า

2.2.3



- ___ ดอกเก๊กฮวย
___ หล่อฮั้งก้วย
___ โสม
___ ซะเอม หรือ กำเซ้า

2.2.4



- ___ ตังกวย หรือ โกงฐเชียง
___ โสมเกาหลี
___ กาฝากคั้นหมอน (เซ้าเก็ง)
___ เปะฮวยจัวจี้เซ้า

2.2.5



- ___ ดอกเก๊กฮวย
___ หล่อฮั้งก้วย
___ ชัวเซียม หรือ บีกชัวเซียม
___ เหง็กเต็ก หรือ ไผ่หยก

2.2.6



- ___ เห็ดหอม
___ โสมเกาหลี
___ กาฝากคั้นหมอน (เซ้าเก็ง)
___ เปะฮวยจัวจี้เซ้า

2.2.7



- ___ ดอกเก๊กฮวย
___ หล่อฮั้งก้วย
___ เปะฮวยจัวจี้เซ้า (หมากคินน้ำค้าง)
___ เหง็กเต็ก หรือ ไผ่หยก

2.2.8



- ___ ตังกวย
___ โสมเกาหลี
___ เหง็กเต็ก หรือ ไผ่หยก
___ โสมเกาหลี

2.2.9



- ___ เห็ดหลินจือ
___ หล่อฮั้งก้วย
___ เห็ดหอม
___ เหง็กเต็ก หรือ ไผ่หยก

2.2.10



- ___ ตังกวย
___ โสมเกาหลี
___ ซะเอม หรือ กำเซ้า
___ เปะฮวยจัวจี้เซ้า

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นในด้านต่างๆของยาสมุนไพรจีน					
ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับปัจจัยต่างๆดังต่อไปนี้ กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่องที่ท่านต้องการแสดงระดับความคิดเห็น					
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความคิดเห็นของปัจจัย				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
3.1 ยาสมุนไพรจีนสามารถรักษาโรคให้หายได้					
3.2 ยาสมุนไพรจีนใช้แล้วปลอดภัย					
3.3 ยาสมุนไพรจีนมีหลายชนิดให้เลือกซื้อ					
3.4 ยาสมุนไพรจีนใช้แล้วไม่มีผลข้างเคียง					
3.5 ยาสมุนไพรจีนมีการบรรจุหีบห่อมิดชิด					
3.6 ยาสมุนไพรจีนเก็บรักษาง่าย					
3.7 ยาสมุนไพรจีนสามารถเก็บได้นาน					
3.8 ยาสมุนไพรจีนมีฉลากระบุส่วนผสม, วิธีบริโภค, วันเดือนปีที่ผลิตและหมดอายุ					
ปัจจัยด้านราคา	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
3.9 ราคาของสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ					
3.10 ราคาของสินค้าต่ำกว่า เมื่อเทียบกับ ยาประเภทอื่นที่มีสรรพคุณเดียวกัน					
3.11 ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้					
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
3.12 ยาสมุนไพรจีนหาซื้อได้ง่าย สะดวก					
3.13 ร้านขายยาสมุนไพรจีนสะอาด น่าเชื่อถือ					
3.14 ยาสมุนไพรจีน สามารถหาซื้อได้จากหลากหลายช่องทาง					

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
3.15 ร้านขายยาสมุนไพรจีน มีการให้ส่วนลด ที่คุ้มค่า					
3.16 ผู้ขายในร้านขายยาสมุนไพรจีนมีความรู้					
3.17 ยาสมุนไพรจีนมีการโฆษณาตามสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ ทีวี					
3.18 ร้านขายยาสมุนไพรจีนให้บริการได้รวดเร็ว					
3.19 ผู้ขายยาสมุนไพรจีน มีมารยาทที่ดี					
3.20 ผู้ขายยาสมุนไพรจีน มีการให้คำปรึกษา และแนะนำ					
3.21 ยาสมุนไพรจีนมีการแจกตัวอย่างเพื่อทดลอง					

ตอนที่ 4 พฤติกรรมการซื้อยาสมุนไพรจีน

- 4.1 ท่านเคยซื้อสมุนไพรจีนหรือไม่
 เคย ไม่เคย (จบการทำแบบสอบถาม)
- 4.2 ท่านซื้อสมุนไพรจีนบ่อยแค่ไหน
 มากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน 3-4 ครั้งต่อเดือน
 1-2 ครั้งต่อเดือน น้อยกว่าเดือนละครั้ง (หลายๆเดือนต่อ 1 ครั้ง)
- 4.3 ท่านซื้อสมุนไพรจีน ครั้งละประมาณเท่าไร
 ไม่เกิน 500 บาท 501-1,000 บาท
 1,001-1,500 บาท มากกว่า 1,500 บาท
- 4.4 ท่านใช้สมุนไพรจีน เพื่อรักษาอาการใด

- 4.5 ผู้มีส่วนร่วมมากที่สุดในการตัดสินใจซื้อยาสมุนไพรจีนของท่านคือ
 ผู้ขาย คนในครอบครัว
 ตัวท่านเอง เพื่อน
 อื่นๆ (โปรดระบุ _____)