

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- รุ่งรัตน์ เหลืองนทีเทพ. (2540). *พืชเครื่องเทศและสมุนไพร*. กรุงเทพฯ: โอ เอส พรีนติ้ง เฮาส์.
- เย็นจิตร เตชะดำรงสิน. (2550). *การพัฒนาสมุนไพรแบบบูรณาการ*. กรุงเทพฯ: องค์การทหารผ่านศึกในพระบรมราชูปถัมภ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา*. กรุงเทพฯ: ไคมอน อิน บิสซิเนส เวิร์ด.
- กฤตชยา มาติยะ. (2548). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในงานแสดงสินค้า จังหวัดเชียงราย (การศึกษาคณะปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. เชียงราย: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- สมบัติ ลีตระกูล. (2545). *ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้สมุนไพรในการรักษาโรค กรณีศึกษาประชาชนในเขตตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ฐาปนีย์ อรรถสถาน. (2544). *การใช้ชื่อในการรณรงค์ด้านสุขภาพ: กรณีศึกษาการตลาดสมุนไพร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุพมาลย์ หมั่นเจริญ. (2543). *การจัดการธุรกิจสมุนไพรไทย มิติหนึ่งของการส่งเสริมอาชีพท้องถิ่น (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีระศักดิ์ เพชรสิงห์. (2546). *กลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร จังหวัดปราจีนบุรี (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ประสิทธิ์พร วีระยุทธวิไล. (2550). *ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มสมุนไพรบำรุงสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พงศธร พิมล (2547). *การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ ในห้างสรรพสินค้า เปรียบเทียบกับดิสเคาน์ส โดร์ในกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- พวงผกา อนุรักษ์ (2545). การขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในเขตบางกะปิ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- จารุวรรณ แวนแก้ว. (2544). พฤติกรรมของการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อกรณีศึกษา ร้านสะดวกซื้อนอกระบบแฟรนไชส์และร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ในเขตกรุงเทพมหานคร (การศึกษาระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุทธิพงษ์ จันทรวงศ์. (2547). ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจค้าปลีกก่อนสร้างของลูกค้า ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- ASTV. (2551, 10 ตุลาคม). เผย '14 สมุนไพร' จีนขจัดพิษภัยอาหารร้อนในจนถึงโรคมะเร็ง. ผู้จัดการออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2551, จาก <http://www.manager.co.th/China/ViewNews.aspx?NewsID=9510000120513>

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

- Kotler, P. (2003). *Marketing management : Analysis, planning, implementation & control (9th ed.)*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall
- Assael, H. (1987). *Consumer Behavior and marketing action (3rd ed.)*. Boston: PWS-Kent Pub. Co.