

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

วิทยานิพนธ์

- ศศิกานต์ โชคเจริญวัฒนกุล. (2553). *พฤติกรรมกรการบริโภคสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิราภรณ์ เลิศจิระจรัส. (2548). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เดชา ล้วนโล. (2544). *ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สิริกุล หอสถิตย์กุล. (2543). *ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2553). *รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พ.ศ. 2553*. สืบค้นเมื่อ 31 สิงหาคม 2554, จาก <http://www.nectec.or.th/index.php/2011-07-07-02-53-01/2011-05-12-07-51-46/2011-06-13-02-58-00/2620--2553.html>
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี (2544). *พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์*. สืบค้นเมื่อ 5 สิงหาคม 2554, จาก <http://th.wikipedia.org>
- มหาวิทยาลัยนอร์ท เชียงใหม่. (2554). *ความเป็นมาของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)*. สืบค้นเมื่อ 5 สิงหาคม 2554, จาก <http://elearning.northcm.ac.th/mis/content.asp?ContentID=83&LessonID=13>

มหาวิทยาลัยนอร์ท เชียงใหม่. (2554). *ความเป็นมาของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)*.

สืบค้นเมื่อ 5 สิงหาคม 2554,

จาก <http://elearning.northcm.ac.th/mis/content.asp?ContentID=83&LessonID=13>

สมาคมธุรกิจอินเทอร์เน็ตไทย. (2553). *ประเภทของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ*.

สืบค้นเมื่อ 15 ธันวาคม 2554, จาก <http://www.bkk1.in.th/Topic.aspx?TopicID=4870>

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2555). *รายงานผล*

ที่สำคัญ สํารวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2554.

สืบค้นเมื่อ 18 มีนาคม 2556,

จาก http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/themes/theme_5-1-8.html

รองศาสตราจารย์อรพรรณ พันธุ์พัฒนา. (2551). *ปัจจุบันและอนาคตของกฎหมายการพาณิชย์ทาง*

อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 8 เมษายน 2556,

จาก <http://www.openbase.in.th/http>

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน). (2555). *ข่าวเศรษฐกิจ*. สืบค้นเมื่อ 15 เมษายน 2556,

จาก <http://www.mcot.net/site/content?id=50ee80fe150ba0181e0001fb#.UWtdQmePWSo>

ภาษาต่างประเทศ

ELECTRONIC SOURCE

Trent, M.J.W. (2007). *An exploratory study to identify the concerns that New Zealand consumers have about business-to-consumer e-commerce.*

Retrieved August 2, 2011, from <http://www.lincoln.ac.nz/staffprofile?staffId=Miles.Trent>