



รายงานการวิจัย

เรื่อง

การวิเคราะห์เนื้อหาของโฆษณาในสื่อโฆษณาแฝงในบรรยากาศ
จากการประกวด Adman Awards & Symposium

Content Analysis of advertisement in ambient media
from the Adman Awards & Symposium

ฉันทนา พลอินทวงศ์

ทุนอุดหนุนการวิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

พ.ศ.2558