

**ภาคผนวก**

**ภาคผนวก ก**

**แบบสอบถาม**

## แบบสอบถาม

เรื่อง “การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ กรณีศึกษา ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ”

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ กรณีศึกษา ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งข้อมูลสารสนเทศที่ได้จากการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อการใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการให้สามารถตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น รวมถึงประโยชน์ต่อผู้ที่มีความสนใจทั่วไป ซึ่งในแต่ละคำตอบของท่านนั้นมีคุณค่าอย่างยิ่งต่องานวิจัยนี้ ผู้วิจัยมีความปรารถนาในความคิดเห็นที่เกิดจากการคลุกคลีอย่างรอบคอบของท่าน และขอความอนุเคราะห์ท่านโปรดตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ

อนึ่งข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถามครั้งนี้ จะไม่นำเสนอหรือเปิดเผยเป็นรายบุคคล การนำเสนอจะเสนอผลในภาพรวม คำตอบในแบบสอบถามจะถือเป็นความลับเพื่อการประมวลผลสำหรับการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น

**คำชี้แจง** แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกถือบัตรเครดิต

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเครดิต

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่งไว้ ณ โอกาสนี้ คำตอบของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจบัตรเครดิตต่อไป

นางสาว รัตนาภรณ์ บุญแต่ง

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

- (1.) ชาย  (2.) หญิง

2. อายุ

- (1.) 20-30 ปี  (2.) 31-40 ปี  
 (3.) 41-50 ปี  (4.) 51 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

- (1.) โสด  (2.) สมรส  
 (3.) หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษา

- (1.) ต่ำกว่าปริญญาตรี  (2.) ปริญญาตรี  
 (3.) ปริญญาโท  (4.) สูงกว่าปริญญาโท

5. อาชีพ

- (1.) เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว  
 (2.) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างหรือพนักงานของรัฐ  
 (3.) ลูกจ้างหรือพนักงานเอกชน  
 (4.) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ตำแหน่งหน้าที่การงาน

- (1.) พนักงาน/เจ้าหน้าที่ ต่ำกว่าหรือเทียบเท่าระดับปฏิบัติการ  
 (2.) หัวหน้างานหรือ พนักงาน/เจ้าหน้าที่เทียบเท่าระดับชำนาญการ/ชำนาญการพิเศษ  
 (3.) ผู้บริหารระดับกลางหรือผู้อำนวยการ  
 (4.) ผู้บริหารระดับสูง/เจ้าของกิจการ

7. รายได้ต่อเดือน

- (1.) น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท  (2.) 20,001-30,000 บาท  
 (3.) 30,001-40,000 บาท  (4.) มากกว่า 40,000 บาท

8. ปัจจุบันท่านมีบัตรเครดิตหรือไม่

- (1.) มี  (2.) ไม่มี (ไม่ต้องตอบส่วนต่อไป)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง  หน้าข้อความที่ตรงกับข้อใดเกี่ยวกับตัวท่าน ตามความเป็นจริง เพียงหนึ่งข้อเท่านั้น (ยกเว้นข้อที่ขอให้ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ท่านถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1.) บมจ.ธนาคารกรุงเทพ
- (2.) บมจ.ธนาคารไทยพาณิชย์
- (3.) บมจ.ธนาคารกรุงไทย
- (4.) บมจ.ธนาคารกสิกรไทย
- (5.) ธนาคารกรุงศรีอยุธยาจำกัด (มหาชน)
- (6.) ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
- (7.) ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)
- (8.) ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)
- (9.) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. เหตุผลใดที่ท่านเลือกถือบัตรเครดิต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1.) ขนาดบัตรกระทัดรัด ออกแบบสวยงาม และมีให้เลือกหลายประเภท
- (2.) ฟรีค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าธรรมเนียมรายปี สามารถเบิกถอนเงินสดล่วงหน้าได้
- (3.) สมัครง่าย มีพนักงานให้คำแนะนำ และมีสาขาบริการทั่วโลก
- (4.) มีกลยุทธ์ทางการตลาดเช่นสะสมคะแนน ใช้เป็นส่วนลด ใช้จ่ายไม่เสียค่าธรรมเนียม
- (5.) อนุมัติเร็ว และสามารถตรวจสอบค่าใช้จ่ายได้จากระบบอัตโนมัติ
- (6.) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. บัตรเครดิตที่ท่านถือครองในปัจจุบันใดที่ใช้บ่อยที่สุด (ตอบได้ 1 ข้อ)

- ( ) 1. บัตรเครดิตวีซ่า ( ) 2. บัตรเครดิตมาสเตอร์การ์ด
- ( ) 3. บัตรเครดิตอเมริกันเอ็กซ์เพรส ( ) 4. บัตรเครดิตไดเนอร์ส คลับ
- ( ) 5. อื่นๆ (ระบุ).....

4. ท่านใช้บริการผ่านบัตรกี่ครั้งในรอบ 1 เดือน

- (1.) ทุกวัน  (2.) มากกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์
- (3.) สัปดาห์ละครั้ง  (4.) เดือนละครั้ง
- (5.) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ท่านใช้บัตรเครดิตเพื่อวัตถุประสงค์ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1.) ถอนเงินสดมาใช้ล่วงหน้า
- (2.) ชำระค่าอาหาร ค่าสินค้าและบริการที่ห้างสรรพสินค้า
- (3.) ชำระค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์
- (4.) เพื่อการท่องเที่ยว เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก
- (5.) ชำระค่ารักษาพยาบาล และค่าประกัน
- (6.) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบัตรเครดิตจากแหล่งข้อมูลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1.) บุคคล/พนักงานธนาคารพาณิชย์
- (2.) วิทยุ/โทรทัศน์
- (3.) อินเทอร์เน็ต
- (4.) วารสาร/นิตยสาร/หนังสือพิมพ์
- (5.) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

### ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกถือบัตรเครดิต

กรุณาเขียนเครื่องหมาย / ลงใน ( ) ตามความเป็นจริงมากที่สุด

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิต	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<b>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. มีบัตรหลักและบัตรเสริม					
2. บัตรเครดิตมีขนาดเล็ก กะทัดรัด สวยงาม					
3. มีรูปแบบบัตรเครดิตที่หลากหลาย					
4. มีบัตรเครดิตให้เลือกหลายประเภท					
5. บัตรมีความทนทาน ไม่ชำรุดเสียหายง่าย					
<b>ปัจจัยด้านราคา</b>					
1. อัตราดอกเบี้ยต่ำ					
2. ค่าธรรมเนียมการใช้บริการต่ำ					
3. วงเงินการอนุมัติบัตรเครดิตสูง					
4. ฟรีค่าธรรมเนียมแรกเข้าและรายปี					
5. เบิกเงินสดล่วงหน้า โดยไม่คิดค่าธรรมเนียม					
<b>ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
1. มีบริการรับสมัครบัตรเครดิตนอกสถานที่					
2. มีพนักงานและตัวแทนติดต่อโดยตรง					
3. มีสถานที่ให้บริการรับชำระเงินทั่วโลก					
4. มีบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาบัตรเครดิต					
5. มีการให้บริการสอบถามข้อมูลทางโทรศัพท์					

และทางอินเทอร์เน็ต					
ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิต	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. ยกเว้นค่าธรรมเนียมการใช้บัตรเครดิต					
2. มีการโฆษณาเพื่อดึงดูดความสนใจ					
3. ใช้เป็นส่วนลดร้านค้าและสถานบริการต่างๆ					
4. ให้บริการในการสมัครบัตรเสริม					
5. มีบริการผ่อนชำระสินค้าและบริการอื่นๆ					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครดิต

กรุณาเขียนเครื่องหมาย / ลงใน ( ) ตามความเป็นจริงมากที่สุด

5	หมายถึง	เป็นปัญหามากที่สุด
4	หมายถึง	เป็นปัญหามาก
3	หมายถึง	เป็นปัญหาปานกลาง
2	หมายถึง	เป็นปัญหาน้อย
1	หมายถึง	เป็นปัญหาน้อยที่สุด

คำถาม : ปัจจัยต่อไปนี้ เป็นปัญหาและอุปสรรคในการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครดิตของท่าน  
ในระดับใด

ปัจจัยการตลาด	ปัญหาและอุปสรรค	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>						
1.	บัตรเครดิตมีขนาดใหญ่และชำรุดง่าย					
2.	บัตรเครดิตมีหลายประเภททำให้ผู้ใช้เกิดความสับสน					
3.	บัตรเครดิตถูกปลอมแปลงและลอกเลียนแบบได้ง่าย					
<b>ปัจจัยด้านราคา</b>						
1.	ค่าธรรมเนียมในการเบิกเงินสดล่วงหน้าสูง					
2.	มีการกำหนดรายได้ให้ผู้สมัครบัตรเครดิตสูง					
3.	คิดอัตราดอกเบี้ยจากการผิดนัดชำระหนี้ในอัตราที่สูง					
<b>ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>						
1.	ร้านค้าที่ใช้บริการประจำไม่รับบัตรเครดิต					
2.	ร้านค้าและสถานบริการที่รับชำระเงินผ่านบัตรเครดิตมีจำนวนจำกัด					
3.	มีการจำกัดวงเงินบัตรเครดิตทำให้ไม่สะดวกในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต					

ปัญหาและอุปสรรค ปัจจัยการตลาด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. ผลประโยชน์ที่ลูกค้าได้รับ ไม่คุ้มค่ากับ ค่าธรรมเนียมที่ต้องเสีย					
2. ร้านค้าและสถานบริการไม่รับเงื่อนไขหรือ โปรโมชั่นที่เสนอไว้					
3. ระยะเวลาในการส่งเสริมการขายมีเป็น บางช่วง และมีข้อจำกัดด้านระยะเวลา					

**\*\*ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สละเวลา ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้\*\***

**ภาคผนวก ข**

**ผลทางสถิติ**

**ตารางที่ 1** ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของ  
ธนาคารพาณิชย์ ในรายการบัตรเครดิตที่ถือครองในปัจจุบันและใช้บ่อยที่สุด

เพศ		บัตรเครดิตที่ใช้บ่อย					รวม	
		ไม่มีบัตร	บัตรเครดิต วีซ่า	บัตรเครดิต	บัตรเครดิต	บัตรเครดิต		อื่นๆ
				มาสเตอร์ การ์ด	อเมริกันเอ็ กซ์เพรส	ไดเนอร์ส คลับ		
ชาย	65	12	25	23	33	158		
	16.3%	3.0%	6.3%	5.8%	8.3%	39.5%		
หญิง	87	36	49	38	30	2	242	
	21.8%	9.0%	12.3%	9.5%	7.5%	.5%	60.5%	
รวม	152	48	74	61	63	2	400	
	38.0%	12.0%	18.5%	15.3%	15.8%	.5%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.674	5	.040*

**ตารางที่ 2** ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของ  
ธนาคารพาณิชย์ ในรายการบริการผ่านบัตรในรอบ 1 เดือน

		ถือบัตรในรอบ 1 เดือน					รวม
		ไม่มีบัตร	ทุกวัน	มากกว่า 1 ครั้งต่อ สัปดาห์	สัปดาห์ละ ครั้ง	เดือนละ ครั้ง	อื่นๆ
เพศ	ชาย	65	12	12	60	9	158
		16.3%	3.0%	3.0%	15.0%	2.3%	39.5%
	หญิง	87	8	13	111	18	242
		21.8%	2.0%	3.3%	27.8%	4.5%	1.3%
รวม		152	20	25	171	27	400
		38.0%	5.0%	6.3%	42.8%	6.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10.037	5	.074

ตารางที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของ  
ธนาคารพาณิชย์ ในรายการใช้บัตรเครดิตเพื่อวัตถุประสงค์

		วัตถุประสงค์					รวม	
		ชำระ						
		ค่าอาหาร		ชำระค่า		ชำระค่า		
		ถอนเงินสด	ค่าสินค้า	รักษาพยาบาล	รักษาพยาบาล	รักษาพยาบาล	รักษาพยาบาล	อื่นๆ
		ไม่มีบัตร	มาใช้	และบริการ	และค่า	และค่า	และค่า	
		ล่วงหน้า	ที่	ห้างสรรพสิ	ประกัน	ประกัน	ประกัน	
				นค้า				
เพศ	ชาย	65	23	18	28	19	5	158
		16.3%	5.8%	4.5%	7.0%	4.8%	1.3%	39.5%
	หญิง	87	60	35	25	27	8	242
		21.8%	15.0%	8.8%	6.3%	6.8%	2.0%	60.5%
รวม		152	83	53	53	46	13	400
		38.0%	20.8%	13.3%	13.3%	11.5%	3.3%	100.0%

#### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10.194	5	.070

ตารางที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของ  
ธนาคารพาณิชย์ ในรายการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบัตรเครดิต

		ไม่มีบัตร	แหล่งข้อมูล					รวม
			บุคคล/ พนักงาน ธนาคาร พาณิชย์	วิทยุ/ โทรทัศน์	อินเทอร์เน็ต	วารสาร/ นิตยสาร/ หนังสือพิ มพ์	อื่นๆ	
เพศ	ชาย	65 16.3%	56 14.0%	16 4.0%	7 1.8%	9 2.3%	5 1.3%	158 39.5%
	หญิง	87 21.8%	100 25.0%	19 4.8%	13 3.3%	18 4.5%	5 1.3%	242 60.5%
รวม		152 38.0%	156 39.0%	35 8.8%	20 5.0%	27 6.8%	10 2.5%	400 100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.151	5	.677

ตารางที่ 5 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของ  
ธนาคารพาณิชย์ ในรายการเหตุผลที่เลือกถือบัตรเครดิต

อายุ	สาเหตุ							รวม
	ไม่มีบัตร	ขนาดบัตร กะทัดรัด	ฟรีค่า	มีกลยุทธ์	อื่นๆ	อื่นๆ	อื่นๆ	
			ค่าธรรมเนียมแรก เข้า					
20-30 ปี	34 8.5%	24 6.0%	9 2.3%	3 .8%	2 .5%	5 1.3%	2 .5%	79 19.8%
31-40 ปี	63 15.8%	33 8.3%	35 8.8%	15 3.8%	5 1.3%	4 1.0%	1 .3%	156 39.0%
41-50 ปี	33 8.3%	24 6.0%	27 6.8%	13 3.3%	4 1.0%	5 1.3%	3 .8%	109 27.3%
51 ปีขึ้นไป	22 5.5%	9 2.3%	15 3.8%	7 1.8%	2 .5%	1 .3%		56 14.0%
รวม	152 38.0%	90 22.5%	86 21.5%	38 9.5%	13 3.3%	15 3.8%	6 1.5%	400 100.0%

#### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	21.120	18	.273

ตารางที่ 6 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของ  
ธนาคารพาณิชย์ ในรายการบริการผ่านบัตรในรอบ 1 เดือน

		กี่ครั้งในรอบ 1 เดือน					รวม	
		ไม่มีบัตร	ทุกวัน	มากกว่า 1 ครั้งต่อ สัปดาห์	สัปดาห์ละ ครั้ง	เดือนละ ครั้ง		อื่นๆ
อายุ	20-30 ปี	34 8.5%	3 .8%	1 .3%	29 7.3%	11 2.8%	1 .3%	79 19.8%
	31-40 ปี	63 15.8%	5 1.3%	7 1.8%	69 17.3%	11 2.8%	1 .3%	156 39.0%
	41-50 ปี	33 8.3%	7 1.8%	13 3.3%	50 12.5%	4 1.0%	2 .5%	109 27.3%
	51 ปีขึ้นไป	22 5.5%	5 1.3%	4 1.0%	23 5.8%	1 .3%	1 .3%	56 14.0%
รวม	152 38.0%	20 5.0%	25 6.3%	171 42.8%	27 6.8%	5 1.3%	400 100.0%	

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	27.058	15	.028*

ตารางที่ 7 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของ  
ธนาคารพาณิชย์ ในรายการใช้บัตรเครดิตเพื่อวัตถุประสงค์

	วัตถุประสงค์						รวม	
	ไม่มีบัตร	ถอนเงินสด มาใช้ ล่วงหน้า	ค่าสินค้า และบริการ ที่ ห้างสรรพติ นค้า	ชำระค่า รักษาพยาบาล และค่า ประกัน	ชำระค่า รักษาพยาบาล และค่า ประกัน	อื่นๆ		
อายุ	20-30 ปี	34 8.5%	13 3.3%	13 3.3%	6 1.5%	11 2.8%	2 .5%	79 19.8%
	31-40 ปี	63 15.8%	34 8.5%	21 5.3%	18 4.5%	14 3.5%	6 1.5%	156 39.0%
	41-50 ปี	33 8.3%	23 5.8%	10 2.5%	23 5.8%	16 4.0%	4 1.0%	109 27.3%
	51 ปีขึ้นไป	22 5.5%	13 3.3%	9 2.3%	6 1.5%	5 1.3%	1 .3%	56 14.0%
รวม	152 38.0%	83 20.8%	53 13.3%	53 13.3%	46 11.5%	13 3.3%	400 100.0%	

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	16.640	15	.341

ตารางที่ 8 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของ  
ธนาคารพาณิชย์ ในรายการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบัตรเครดิต

	ไม่มีบัตร	แหล่งข้อมูล					รวม
		บุคคล/ พนักงาน ธนาคาร พาณิชย์	วิทยุ/ โทรทัศน์	อินเทอร์เน็ต	วารสาร/ นิตยสาร/ หนังสือพิมพ์	อื่นๆ	
20-30 ปี	34	27	5	2	11	79	
	8.5%	6.8%	1.3%	.5%	2.8%	19.8%	
31-40 ปี	63	63	11	5	11	156	
	15.8%	15.8%	2.8%	1.3%	2.8%	39.0%	
41-50 ปี	33	46	11	9	4	109	
	8.3%	11.5%	2.8%	2.3%	1.0%	27.3%	
51 ปีขึ้นไป	22	20	8	4	1	56	
	5.5%	5.0%	2.0%	1.0%	.3%	14.0%	
รวม	152	156	35	20	27	400	
	38.0%	39.0%	8.8%	5.0%	6.8%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	27.364	15	.026*

ตารางที่ 9 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการเหตุผลที่เลือกถือบัตรเครดิต

		สาเหตุ						รวม	
		ขนาด		ฟรีค่า	มีกลยุทธ์				
		ไม่มีบัตร	บัตร	ธรรมเนียม	สมัครง่าย	ทาง	อนุมัติเร็ว		อื่นๆ
		กะทัดรัด	แรกเข้า	การตลาด					
สถานภาพ	โสด	37	29	20	9	1	5	3	104
		9.3%	7.3%	5.0%	2.3%	.3%	1.3%	.8%	26.0%
สถานภาพ	สมรส	94	54	57	23	11	8	3	250
		23.5%	13.5%	14.3%	5.8%	2.8%	2.0%	.8%	62.5%
	หย่า/หม้าย/ แยกกันอยู่	21	7	9	6	1	2		46
		5.3%	1.8%	2.3%	1.5%	.3%	.5%		11.5%
รวม		152	90	86	38	13	15	6	400
		38.0%	22.5%	21.5%	9.5%	3.3%	3.8%	1.5%	100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10.212	12	.597

ตารางที่ 10 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการบัตรเครดิตที่ถือครองในปัจจุบันและใช้บ่อยที่สุด

		บัตรเครดิตที่ใช้บ่อย					รวม	
		ไม่มีบัตร	บัตร	บัตร	บัตร	อื่นๆ		
			บัตรเครดิตวีซ่า	บัตรเครดิต มาสเตอร์ การ์ด	บัตรเครดิต อเมริกันเอ็ กซ์เพรส			บัตรเครดิต ได เนอร์ส คลับ
สถานภาพ	โสด	37 9.3%	15 3.8%	17 4.3%	17 4.3%	18 4.5%	104 26.0%	
	สมรส	94 23.5%	30 7.5%	48 12.0%	37 9.3%	39 9.8%	2 .5%	250 62.5%
	หย่า/หม้าย/ แยกกันอยู่	21 5.3%	3 .8%	9 2.3%	7 1.8%	6 1.5%		46 11.5%
รวม	152 38.0%	48 12.0%	74 18.5%	61 15.3%	63 15.8%	2 .5%	400 100.0%	

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4.587	10	.917

**ตารางที่ 11** ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการใช้บัตรเครดิตเพื่อวัตถุประสงค์

		วัตถุประสงค์						รวม
		ชำระ ค่าอาหาร ถอนเงินสด ไม่มีบัตร มาใช้ ล่วงหน้า	ค่าสินค้า และบริการ ที่ ห้างสรรพสิ นค้า	ชำระค่า รักษาพยาบาล และค่า ประกัน	ชำระค่า รักษาพยาบาล และค่า ประกัน	อื่นๆ		
สถานภาพ	โสด	37 9.3%	26 6.5%	18 4.5%	10 2.5%	8 2.0%	5 1.3%	104 26.0%
	สมรส	94 23.5%	50 12.5%	28 7.0%	38 9.5%	34 8.5%	6 1.5%	250 62.5%
	หย่า/หม้าย/ แยกกันอยู่	21 5.3%	7 1.8%	7 1.8%	5 1.3%	4 1.0%	2 .5%	46 11.5%
รวม		152 38.0%	83 20.8%	53 13.3%	53 13.3%	46 11.5%	13 3.3%	400 100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10.790	10	.374

ตารางที่ 12 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบัตรเครดิต

		แหล่งข้อมูล					รวม	
		ไม่มีบัตร	บุคคล/ พนักงาน ธนาคาร พาณิชย์	วิทยุ/ โทรทัศน์	อินเทอร์เน็ต	วารสาร/ นิตยสาร/ หนังสือพิมพ์		อื่นๆ
สถานภาพ	โสด	37 9.3%	34 8.5%	9 2.3%	7 1.8%	12 3.0%	5 1.3%	104 26.0%
	สมรส	94 23.5%	108 27.0%	23 5.8%	8 2.0%	12 3.0%	5 1.3%	250 62.5%
	หย่า/หม้าย/ แยกกันอยู่	21 5.3%	14 3.5%	3 .8%	5 1.3%	3 .8%		46 11.5%
รวม		152 38.0%	156 39.0%	35 8.8%	20 5.0%	27 6.8%	10 2.5%	400 100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	18.230	10	.051

ตารางที่ 13 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษากับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการเหตุผลที่เลือกถือบัตรเครดิต

		สาเหตุ						รวม	
		ไม่มีบัตร	บัตร กะทัดรัด	ฟรีค่า ค่าธรรมเนียม ครั้งแรกสมัครง่าย เข้า	มีกลยุทธ์				
					ทาง การตลาด	อนุมัติเร็ว	อื่นๆ		
ระดับ การศึกษา	ต่ำกว่า	20	12	4			2	1	39
	ปริญญาตรี	5.0%	3.0%	1.0%			.5%	.3%	9.8%
	ปริญญาตรี	131	58	53	25	9	7	4	287
		32.8%	14.5%	13.3%	6.3%	2.3%	1.8%	1.0%	71.8%
	ปริญญาโท	1	9	22	8	3	4		47
		.3%	2.3%	5.5%	2.0%	.8%	1.0%		11.8%
รวม	สูงกว่า		11	7	5	1	2	1	27
	ปริญญาโท		2.8%	1.8%	1.3%	.3%	.5%	.3%	6.8%
	รวม	152	90	86	38	13	15	6	400
		38.0%	22.5%	21.5%	9.5%	3.3%	3.8%	1.5%	100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	75.182	18	.000*

**ตารางที่ 14** ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษากับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการบัตรเครดิตที่ถือครองในปัจจุบันและใช้บ่อยที่สุด

ระดับการศึกษา		บัตรเครดิตที่ใช้บ่อย					รวม	
		ไม่มีบัตร	บัตรเครดิตวีซ่า	บัตรเครดิตมาสเตอร์การ์ด	บัตรเครดิตอเมริกันเอ็กซ์เพรส	บัตรเครดิตไดเนอร์สคลับ		อื่นๆ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	ค่ากว่า	20	10	4	1	4	39	
	ปริญญาตรี	5.0%	2.5%	1.0%	.3%	1.0%	9.8%	
ปริญญาตรี	ค่ากว่า	131	30	47	44	34	1	287
	ปริญญาตรี	32.8%	7.5%	11.8%	11.0%	8.5%	.3%	71.8%
ปริญญาโท	ค่ากว่า	1	5	14	11	15	1	47
	ปริญญาโท	.3%	1.3%	3.5%	2.8%	3.8%	.3%	11.8%
สูงกว่าปริญญาโท	ค่ากว่า		3	9	5	10		27
	ปริญญาโท		.8%	2.3%	1.3%	2.5%		6.8%
รวม	ค่ากว่า	152	48	74	61	63	2	400
	รวม	38.0%	12.0%	18.5%	15.3%	15.8%	.5%	100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	76.088	15	.000*

ตารางที่ 15 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษากับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการบริการผ่านบัตรในรอบ 1 เดือน

		ถือครั้งในรอบ 1 เดือน					รวม
		ไม่มีบัตร	ทุกวัน	มากกว่า 1 ครั้งต่อ สัปดาห์	สัปดาห์ ละครั้ง	เดือนละ ครั้ง	
ระดับ การศึกษา	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	20	1		9	9	39
	ปริญญาตรี	5.0%	.3%		2.3%	2.3%	9.8%
	ปริญญาตรี	131	8	13	120	11	287
	ปริญญาตรี	32.8%	2.0%	3.3%	30.0%	2.8%	71.8%
	ปริญญาโท	1	6	9	26	4	47
	ปริญญาโท	.3%	1.5%	2.3%	6.5%	1.0%	11.8%
	สูงกว่า		5	3	16	3	27
	ปริญญาโท		1.3%	.8%	4.0%	.8%	6.8%
รวม		152	20	25	171	27	400
		38.0%	5.0%	6.3%	42.8%	6.8%	100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	96.747	15	.000*

ตารางที่ 16 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษากับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบัตรเครดิต

		แหล่งข้อมูล					รวม	
		ไม่มีบัตร	บุคคล/ พนักงาน ธนาคาร พาณิชย์	วิทยุ/ โทรทัศน์	อินเทอร์เน็ต	วารสาร/ นิตยสาร/ หนังสือพิ มพ์		อื่นๆ
			ค่ากว่า ปริญญาตรี	ค่ากว่า ปริญญาโท	ค่ากว่า ปริญญาโท	ค่ากว่า ปริญญาโท		
ระดับ การศึกษา	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	20 5.0%	6 1.5%	4 1.0%		9 2.3%	39 9.8%	
	ปริญญาตรี	131 32.8%	110 27.5%	18 4.5%	12 3.0%	11 2.8%	5 1.3%	287 71.8%
	ปริญญาโท	1 .3%	26 6.5%	6 1.5%	7 1.8%	4 1.0%	3 .8%	47 11.8%
	สูงกว่า ปริญญาโท		14 3.5%	7 1.8%	1 .3%	3 .8%	2 .5%	27 6.8%
	รวม	152 38.0%	156 39.0%	35 8.8%	20 5.0%	27 6.8%	10 2.5%	400 100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	93.142	15	.000*

ตารางที่ 17 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิต  
ของธนาคารพาณิชย์ ในรายการเหตุผลที่เลือกถือบัตรเครดิต

	ไม่มีบัตร	ขนาดบัตร กะทัดรัด	สาเหตุ				รวม	
			ฟรีค่า ธรรมเนียมแรก เข้า	สมัครง่าย	มีกลยุทธ์ ทางการตลาด	อนุมัติเร็ว อื่นๆ		
เจ้าของ กิจการ/ ธุรกิจ	51 12.8%	12 3.0%	5 1.3%	1 .3%	1 .3%	1 .3%	2 .5%	73 18.3%
ส่วนตัว ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ /ลูกจ้าง หรือ พนักงาน ของรัฐ	101 25.3%	24 6.0%	17 4.3%	8 2.0%	2 .5%	2 .5%	2 .5%	156 39.0%
ลูกจ้างหรือ พนักงาน เอกชน		35 8.8%	47 11.8%	19 4.8%	6 1.5%	9 2.3%		116 29.0%
อื่นๆ		19 4.8%	17 4.3%	10 2.5%	4 1.0%	3 .8%	2 .5%	55 13.8%
รวม	152 38.0%	90 22.5%	86 21.5%	38 9.5%	13 3.3%	15 3.8%	6 1.5%	400 100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	200.666	18	.000*

**ตารางที่ 18** ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิต  
ของธนาคารพาณิชย์ ในรายการบัตรเครดิตที่ถือครองในปัจจุบันและใช้บ่อยที่สุด

	บัตรเครดิตที่ใช้บ่อย						รวม
	ไม่มีบัตร	บัตรเครดิต วีซ่า	บัตรเครดิต มาสเตอร์ การ์ด	บัตรเครดิต อเมริกันเอ็ กซ์เพรส	บัตรเครดิต ไดเนอร์ส คลับ	อื่นๆ	
เจ้าของ กิจการ/ ธุรกิจ ส่วนตัว	51 12.8%	8 2.0%	6 1.5%	6 1.5%	2 .5%		73 18.3%
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ /ลูกจ้าง หรือ พนักงาน ของรัฐ	101 25.3%	12 3.0%	23 5.8%	12 3.0%	8 2.0%		156 39.0%
ลูกจ้างหรือ พนักงาน เอกชน อื่นๆ		12 3.0%	28 7.0%	34 8.5%	40 10.0%	2 .5%	116 29.0%
รวม	152 38.0%	48 12.0%	74 18.5%	61 15.3%	63 15.8%	2 .5%	400 100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	217.133	15	.000*

ตารางที่ 19 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิต  
ของธนาคารพาณิชย์ ในรายการบริการผ่านบัตรในรอบ 1 เดือน

	ไม่มีบัตร	ทุกวัน	กี่ครั้งในรอบ 1 เดือน				รวม
			มากกว่า 1 ครั้งต่อ สัปดาห์	สัปดาห์ละ ครั้ง	เดือนละ ครั้ง	อื่นๆ	
เจ้าของ กิจการ/ ธุรกิจ ส่วนตัว	51 12.8%		1 .3%	14 3.5%	5 1.3%	2 .5%	73 18.3%
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ /ลูกจ้าง หรือ อาชีพ พนักงาน ของรัฐ	101 25.3%	4 1.0%	7 1.8%	40 10.0%	3 .8%	1 .3%	156 39.0%
ลูกจ้างหรือ พนักงาน เอกชน		8 2.0%	14 3.5%	83 20.8%	10 2.5%	1 .3%	116 29.0%
อื่นๆ		8 2.0%	3 .8%	34 8.5%	9 2.3%	1 .3%	55 13.8%
รวม	152 38.0%	20 5.0%	25 6.3%	171 42.8%	27 6.8%	5 1.3%	400 100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	203.016	15	.000*

ตารางที่ 20 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิต  
ของธนาคารพาณิชย์ ในรายการใช้บัตรเครดิตเพื่อวัตถุประสงค์

	ไม่มีบัตร	วัตถุประสงค์					รวม
		ถอนเงิน สดมาใช้ ล่วงหน้า	ชำระ ค่าสินค้า และ บริการที่ ห้างสรรพ สินค้า	ชำระค่า รักษาพยาบาล และ ค่าประกัน	ชำระค่า รักษาพยาบาล และ ค่าประกัน	อื่นๆ	
เจ้าของ กิจการ/ ธุรกิจ ส่วนตัว	51 12.8%	6 1.5%	10 2.5%	2 .5%	3 .8%	1 .3%	73 18.3%
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ /ลูกจ้าง หรือ พนักงาน ของรัฐ	101 25.3%	23 5.8%	8 2.0%	16 4.0%	7 1.8%	1 .3%	156 39.0%
ลูกจ้างหรือ พนักงาน เอกชน		35 8.8%	21 5.3%	24 6.0%	28 7.0%	8 2.0%	116 29.0%
อื่นๆ		19 4.8%	14 3.5%	11 2.8%	8 2.0%	3 .8%	55 13.8%
รวม	152 38.0%	83 20.8%	53 13.3%	53 13.3%	46 11.5%	13 3.3%	400 100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	198.312	15	.000*

**ตารางที่ 21** ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านตำแหน่งหน้าที่การงานกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการบัตรเครดิตที่ถือครองในปัจจุบันและใช้บ่อยที่สุด

		บัตรเครดิตที่ใช้บ่อย					รวม
		บัตร	บัตรเครดิต	บัตรเครดิต	บัตรเครดิต	อื่นๆ	
		ไม่มีบัตร	เครดิตวี	มาสเตอร์	อเมริกันเอ็กซ์		
		ซ่า	การ์ด	ซ์เพรส	คลับ		
พนักงาน/ เจ้าหน้าที่ต่ำกว่า หรือเทียบเท่า		16	14	7	12	49	
ระดับปฏิบัติการ		4.0%	3.5%	1.8%	3.0%	12.3%	
หัวหน้างานหรือ พนักงาน/ ตำแหน่ง หน้าที่การ งาน	101	14	31	23	9	1	179
เจ้าหน้าที่ เทียบเท่าระดับ ชำนาญการ/ชำนาญ ผู้บริหาร	25.3%	3.5%	7.8%	5.8%	2.3%	.3%	44.8%
ระดับกลางหรือ ผู้อำนวยการ		11	25	28	40	1	105
ระดับสูง/เจ้าของ กิจการ		2.8%	6.3%	7.0%	10.0%	.3%	26.3%
ผู้บริหาร	51	7	4	3	2		67
รวม	12.8%	1.8%	1.0%	.8%	.5%		16.8%
	152	48	74	61	63	2	400
	38.0%	12.0%	18.5%	15.3%	15.8%	.5%	100.0%

#### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	202.060	15	.000*

ตารางที่ 22 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านตำแหน่งหน้าที่การงานกับการตัดสินใจ  
เลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการบริการผ่านบัตรในรอบ 1 เดือน

		ถือครั้งในรอบ 1 เดือน					รวม	
		ไม่มี บัตร	ทุกวัน	มากกว่า 1 ครั้งต่อ สัปดาห์	สัปดาห์ ละครั้ง	เดือนละ ครั้ง		อื่นๆ
ตำแหน่ง หน้าที่การ งาน	พนักงาน/เจ้าหน้าที่ ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ระดับปฏิบัติการ หัวหน้างานหรือ พนักงาน/เจ้าหน้าที่ เทียบเท่าระดับ ชำนาญการ/ชำนาญ		8	3	29	8	1	49
			2.0%	.8%	7.3%	2.0%	.3%	12.3%
รวม	ผู้บริหารระดับกลาง หรือผู้อำนวยการ	101	5	7	59	5	2	179
	ผู้บริหารระดับสูง/ เจ้าของกิจการ	25.3%	1.3%	1.8%	14.8%	1.3%	.5%	44.8%
	ผู้บริหารระดับกลาง หรือผู้อำนวยการ		7	14	74	9	1	105
	ผู้บริหารระดับสูง/ เจ้าของกิจการ		1.8%	3.5%	18.5%	2.3%	.3%	26.3%
	ผู้บริหารระดับสูง/ เจ้าของกิจการ	51		1	9	5	1	67
	ผู้บริหารระดับสูง/ เจ้าของกิจการ	12.8%		.3%	2.3%	1.3%	.3%	16.8%
	รวม	152	20	25	171	27	5	400
		38.0%	5.0%	6.3%	42.8%	6.8%	1.3%	100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	182.016	15	.000*

ตารางที่ 23 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านตำแหน่งหน้าที่การงานกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการใช้บัตรเครดิตเพื่อวัตถุประสงค์

	ไม่มี บัตร	วัตถุประสงค์					รวม	
		ถอนเงิน สดมาใช้ ล่วงหน้า	ค่าสินค้าและ บริการที่ ห้างสรรพสินค้า	รักษาพยาบาล และ ค่า ประกัน	รักษาพยาบาล และ ค่า ประกัน	อื่นๆ		
								ชำระค่า อาหาร
พนักงาน/ เจ้าหน้าที่ ต่ำกว่า หรือเทียบเท่า ระดับปฏิบัติการ		18	12	11	7	1	49	
		4.5%	3.0%	2.8%	1.8%	.3%	12.3%	
หัวหน้างานหรือ พนักงาน/ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การ งาน	101	28	15	23	8	4	179	
หัวหน้างาน/ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การ งาน	25.3%	7.0%	3.8%	5.8%	2.0%	1.0%	44.8%	
ชำนาญการ/ชำนาญ ผู้บริหาร		34	18	18	28	7	105	
		8.5%	4.5%	4.5%	7.0%	1.8%	26.3%	
ผู้อำนวยการ/ชำนาญ ผู้บริหาร	51	3	8	1	3	1	67	
ระดับสูง/เจ้าของ กิจการ	12.8%	.8%	2.0%	.3%	.8%	.3%	16.8%	
รวม	152	83	53	53	46	13	400	
		38.0%	20.8%	13.3%	13.3%	11.5%	3.3%	100.0 %

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	181.413	15	.000*

**ตารางที่ 24** ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านตำแหน่งหน้าที่การงานกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบัตรเครดิต

	ไม่มีบัตร	แหล่งข้อมูล					รวม
		บุคคล/ พนักงาน/ ธนาคาร พาณิชย์	วิทยุ/ โทรทัศน์	อินเทอร์เน็ต	วารสาร/ นิตยสาร/ หนังสือพิมพ์	อื่นๆ	
พนักงาน/ เจ้าหน้าที่ต่ำกว่า หรือเทียบเท่า		27	10	2	8	2	49
ระดับปฏิบัติการ		6.8%	2.5%	.5%	2.0%	.5%	12.3%
หัวหน้างานหรือ พนักงาน/ เจ้าหน้าที่ต่ำกว่า ระดับชำนาญการ/ ชำนาญ	101	51	13	8	5	1	179
ตำแหน่ง หน้าที่การ งาน	25.3%	12.8%	3.3%	2.0%	1.3%	.3%	44.8%
ผู้บริหาร		74	7	8	9	7	105
ระดับกลางหรือ ผู้อำนวยการ		18.5%	1.8%	2.0%	2.3%	1.8%	26.3%
ผู้บริหารระดับสูง/ เจ้าของกิจการ	51	4	5	2	5		67
	12.8%	1.0%	1.3%	.5%	1.3%		16.8%
รวม	152	156	35	20	27	10	400
	38.0%	39.0%	8.8%	5.0%	6.8%	2.5%	100.0 %

#### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	188.284	15	.000*

ตารางที่ 25 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ต่อเดือนกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการเหตุผลที่เลือกถือบัตรเครดิต

		สาเหตุ							รวม
		ไม่มีบัตร	ขนาดบัตร กะทัดรัด	ฟรีค่า ธรรมเนียมแรก เข้า	สมัครง่าย	มีกลยุทธ์ ทางการตลาด	อนุมัติเร็ว	อื่นๆ	
รายได้ต่อ เดือน	มากกว่า 40,000 บาท	14 3.5%	20 5.0%	18 4.5%	11 2.8%	2 .5%	3 .8%	2 .5%	70 17.5%
	20,001- 30,000 บาท	87 21.8%	29 7.3%	20 5.0%	11 2.8%	5 1.3%	4 1.0%	2 .5%	158 39.5%
	30,001- 40,000 บาท		32 8.0%	44 11.0%	15 3.8%	6 1.5%	7 1.8%	1 .3%	105 26.3%
	มากกว่า 40,000 บาท	51 12.8%	9 2.3%	4 1.0%	1 .3%		1 .3%	1 .3%	67 16.8%
	รวม	152 38.0%	90 22.5%	86 21.5%	38 9.5%	13 3.3%	15 3.8%	6 1.5%	400 100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	145.783	18	.000*

ตารางที่ 26 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ต่อเดือนกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการบริการผ่านบัตรในรอบ 1 เดือน

		ที่ครั้งในรอบ 1 เดือน					รวม	
		ไม่มีบัตร	ทุกวัน	มากกว่า 1 ครั้งต่อ สัปดาห์	สัปดาห์ละ ครั้ง	เดือนละ ครั้ง		อื่นๆ
รายได้ต่อ เดือน	มากกว่า 40,000 บาท	14 3.5%	10 2.5%	3 .8%	33 8.3%	9 2.3%	1 .3%	70 17.5%
	20,001- 30,000 บาท	87 21.8%	3 .8%	7 1.8%	55 13.8%	4 1.0%	2 .5%	158 39.5%
	30,001- 40,000 บาท		7 1.8%	14 3.5%	74 18.5%	9 2.3%	1 .3%	105 26.3%
	มากกว่า 40,000 บาท	51 12.8%		1 .3%	9 2.3%	5 1.3%	1 .3%	67 16.8%
	รวม	152 38.0%	20 5.0%	25 6.3%	171 42.8%	27 6.8%	5 1.3%	400 100.0%

#### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	158.485	15	.000*

ตารางที่ 27 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ต่อเดือนกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการใช้บัตรเครดิตเพื่อวัตถุประสงค์

		วัตถุประสงค์					รวม	
		ไม่มีบัตร	ชำระค่าสินค้าและบริการที่ห้างสรรพสินค้า	ชำระค่ารักษาพยาบาลและค่าประกัน	ชำระค่ารักษาพยาบาลและค่าประกัน	อื่นๆ		
รายได้ต่อเดือน	มากกว่า 40,000 บาท	14 3.5%	20 5.0%	14 3.5%	14 3.5%	7 1.8%	1 .3%	70 17.5%
	20,001-30,000 บาท	87 21.8%	26 6.5%	13 3.3%	20 5.0%	8 2.0%	4 1.0%	158 39.5%
	30,001-40,000 บาท		34 8.5%	18 4.5%	18 4.5%	28 7.0%	7 1.8%	105 26.3%
	มากกว่า 40,000 บาท	51 12.8%	3 .8%	8 2.0%	1 .3%	3 .8%	1 .3%	67 16.8%
	รวม	152 38.0%	83 20.8%	53 13.3%	53 13.3%	46 11.5%	13 3.3%	400 100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	154.879	15	.000*

ตารางที่ 28 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ต่อเดือนกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบัตรเครดิต

	ไม่มีบัตร	แหล่งข้อมูล					รวม
		บุคคล/ พนักงาน ธนาคาร พาณิชย์	วิทยุ/ โทรทัศน์	อินเทอร์เน็ต	วารสาร/ นิตยสาร/ หนังสือพิ มพ์	อื่นๆ	
มากกว่า 40,000 บาท	14 3.5%	31 7.8%	12 3.0%	2 .5%	9 2.3%	2 .5%	70 17.5%
20,001- 30,000 บาท	87 21.8%	47 11.8%	11 2.8%	8 2.0%	4 1.0%	1 .3%	158 39.5%
30,001- 40,000 บาท		74 18.5%	7 1.8%	8 2.0%	9 2.3%	7 1.8%	105 26.3%
มากกว่า 40,000 บาท	51 12.8%	4 1.0%	5 1.3%	2 .5%	5 1.3%		67 16.8%
รวม	152 38.0%	156 39.0%	35 8.8%	20 5.0%	27 6.8%	10 2.5%	400 100.0%

#### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	162.275	15	.000*

2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจำหน่าย และด้านส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์

**ตารางที่ 29** ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์กับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการบัตรเครดิตที่ถือครองในปัจจุบันและใช้บ่อยที่สุด

		บัตรเครดิตที่ใช้บ่อย						รวม
		ไม่มีบัตร	บัตร เครดิตวีซ่า	บัตร เครดิต มาสเตอร์ การ์ด	บัตร เครดิต อเมริกันเอ็ กซ์เพรส	บัตร เครดิตได เนอร์ส คลับ	อื่นๆ	
ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	น้อย	2	1	1				4
		.5%	.3%	.3%				1.0%
	ปานกลาง	31	8	13	8	11		71
		7.8%	2.0%	3.3%	2.0%	2.8%		17.8%
	มาก	75	26	36	41	43	2	223
18.8%		6.5%	9.0%	10.3%	10.8%	.5%	55.8%	
มากที่สุด	44	13	24	12	9		102	
	11.0%	3.3%	6.0%	3.0%	2.3%		25.5%	
รวม		152	48	74	61	63	2	400
		38.0%	12.0%	18.5%	15.3%	15.8%	.5%	100.0%

#### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	16.092	15	.376

ตารางที่ 30 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์กับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการบริการผ่านบัตรในรอบ 1 เดือน

		กี่ครั้งในรอบ 1 เดือน						รวม
		ไม่มีบัตร	ทุกวัน	มากกว่า 1 ครั้งต่อ สัปดาห์	สัปดาห์ละ ครั้ง	เดือนละ ครั้ง	อื่นๆ	
ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	น้อย	2	1		1			4
		.5%	.3%		.3%			1.0%
	ปานกลาง	31	2	5	26	4	3	71
		7.8%	.5%	1.3%	6.5%	1.0%	.8%	17.8%
มาก	75	13	14	101	19	1	223	
	18.8%	3.3%	3.5%	25.3%	4.8%	.3%	55.8%	
มากที่สุด	44	4	6	43	4	1	102	
	11.0%	1.0%	1.5%	10.8%	1.0%	.3%	25.5%	
รวม		152	20	25	171	27	5	400
		38.0%	5.0%	6.3%	42.8%	6.8%	1.3%	100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	17.536	15	.288

ตารางที่ 31 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์กับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการใช้บัตรเครดิตเพื่อวัตถุประสงค์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ไม่มีบัตร	วัตถุประสงค์					รวม
		ถอนเงินสดมาใช้ล่วงหน้า	ค่าอาหารและค่าบริการที่ห้างสรรพสินค้า	ชำระค่ารักษาพยาบาลและค่าประกัน	ชำระค่ารักษาพยาบาลและค่าประกัน	อื่นๆ	
น้อย	2			1		1	4
	.5%			.3%		.3%	1.0%
ปานกลาง	31	17	11	9	2	1	71
	7.8%	4.3%	2.8%	2.3%	.5%	.3%	17.8%
มาก	75	49	31	31	32	5	223
	18.8%	12.3%	7.8%	7.8%	8.0%	1.3%	55.8%
มากที่สุด	44	17	11	12	12	6	102
	11.0%	4.3%	2.8%	3.0%	3.0%	1.5%	25.5%
รวม	152	83	53	53	46	13	400
	38.0%	20.8%	13.3%	13.3%	11.5%	3.3%	100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	22.883	15	.087

ตารางที่ 32 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์กับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบัตรเครดิต

		แหล่งข้อมูล					รวม	
		ไม่มีบัตร	บุคคล/ พนักงาน ธนาคาร พาณิชย์	วิทยุ/ โทรทัศน์	อินเทอร์เน็ต	วารสาร/ นิตยสาร/ หนังสือพิมพ์		อื่นๆ
ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	น้อย	2 .5%	1 .3%	1 .3%			4 1.0%	
	ปานกลาง	31 7.8%	24 6.0%	4 1.0%	6 1.5%	4 1.0%	2 .5%	71 17.8%
มากที่สุด	มาก	75 18.8%	93 23.3%	21 5.3%	11 2.8%	19 4.8%	4 1.0%	223 55.8%
		44 11.0%	38 9.5%	9 2.3%	3 .8%	4 1.0%	4 1.0%	102 25.5%
รวม		152 38.0%	156 39.0%	35 8.8%	20 5.0%	27 6.8%	10 2.5%	400 100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	12.679	15	.627

ตารางที่ 33 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคากับการตัดสินใจเลือก  
 ถีบบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการเหตุผลที่เลือกถีบบัตรเครดิต

		สาเหตุ						รวม	
		ไม่มีบัตร	ขนาดบัตร กะทัดรัด	ฟรีค่า ธรรมเนียมแรก เข้า	สมัครง่าย	มีกลยุทธ์ ทางการตลาด	อนุมัติเร็ว		อื่นๆ
ปัจจัยด้าน ราคา	น้อย			1	1			1	3
				.3%	.3%			.3%	.8%
	ปานกลาง	44	22	21	8	1	3	1	100
		11.0%	5.5%	5.3%	2.0%	.3%	.8%	.3%	25.0%
	มาก	79	54	49	19	9	7	3	220
		19.8%	13.5%	12.3%	4.8%	2.3%	1.8%	.8%	55.0%
	มากที่สุด	29	14	15	10	3	5	1	77
		7.3%	3.5%	3.8%	2.5%	.8%	1.3%	.3%	19.3%
รวม		152	90	86	38	13	15	6	400
		38.0%	22.5%	21.5%	9.5%	3.3%	3.8%	1.5%	100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	32.391	18	.020*

ตารางที่ 34 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคากับการตัดสินใจเลือก  
ถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการบริการผ่านบัตรในรอบ 1 เดือน

		กี่ครั้งในรอบ 1 เดือน					รวม
		ไม่มีบัตร	ทุกวัน	มากกว่า 1 ครั้งต่อ สัปดาห์	สัปดาห์ละ ครั้ง	เดือนละ ครั้ง	
ปัจจัยด้าน ราคา	น้อย			1	1	1	3
				.3%	.3%	.3%	.8%
ปานกลาง		44	2	5	43	5	100
		11.0%	.5%	1.3%	10.8%	1.3%	.3%
มาก		79	13	14	93	17	220
		19.8%	3.3%	3.5%	23.3%	4.3%	1.0%
มากที่สุด		29	5	5	34	4	77
		7.3%	1.3%	1.3%	8.5%	1.0%	
รวม		152	20	25	171	27	400
		38.0%	5.0%	6.3%	42.8%	6.8%	1.3%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	14.693	15	.474



ตารางที่ 36 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคากับการตัดสินใจเลือก  
ถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบัตรเครดิต

		แหล่งข้อมูล					รวม	
		ไม่มีบัตร	บุคคล/ พนักงาน ธนาคาร พาณิชย์	วิทยุ/ โทรทัศน์	อินเทอร์เน็ต	วารสาร/ นิตยสาร/ หนังสือพิ มพ์		อื่นๆ
ปัจจัยด้าน ราคา	น้อย		1		1	1	3	
			.3%		.3%	.3%	.8%	
	ปานกลาง	44	39	6	4	5	2	100
		11.0%	9.8%	1.5%	1.0%	1.3%	.5%	25.0%
มาก	มากที่สุด	79	83	23	13	17	5	220
		19.8%	20.8%	5.8%	3.3%	4.3%	1.3%	55.0%
	มากที่สุด	29	33	6	2	4	3	77
		7.3%	8.3%	1.5%	.5%	1.0%	.8%	19.3%
รวม		152	156	35	20	27	10	400
		38.0%	39.0%	8.8%	5.0%	6.8%	2.5%	100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	15.962	15	.385

ตารางที่ 37 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจำหน่ายกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการเหตุผลที่เลือกถือบัตรเครดิต

		สาเหตุ						รวม	
		ไม่มีบัตร	ขนาดบัตรกะทัดรัด	ฟรีค่าธรรมเนียมแรกเข้า	สมัครง่าย	มีกลยุทธ์ทางการตลาด	อนุมัติเร็ว		อื่นๆ
ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย	น้อยที่สุด					1	1	2	
						.3%	.3%	.5%	
	น้อย	15	12	6	6	2	2	1	44
		3.8%	3.0%	1.5%	1.5%	.5%	.5%	.3%	11.0%
ช่องทางทางการจัดจำหน่าย	ปานกลาง	58	40	32	14	5	4	3	156
		14.5%	10.0%	8.0%	3.5%	1.3%	1.0%	.8%	39.0%
	มาก	52	28	34	11	3	6	1	135
		13.0%	7.0%	8.5%	2.8%	.8%	1.5%	.3%	33.8%
	มากที่สุด	27	10	14	7	2	2	1	63
		6.8%	2.5%	3.5%	1.8%	.5%	.5%	.3%	15.8%
รวม		152	90	86	38	13	15	6	400
		38.0%	22.5%	21.5%	9.5%	3.3%	3.8%	1.5%	100.0%

#### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	35.782	24	.058

ตารางที่ 38 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจำหน่ายกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการบัตรเครดิตที่ถือครองในปัจจุบันและใช้บ่อยที่สุด

		บัตรเครดิตที่ใช้บ่อย					อื่นๆ	รวม
		ไม่มีบัตร	บัตรเครดิต วีซ่า	บัตรเครดิต มาสเตอร์ การ์ด	บัตรเครดิต อเมริกันเอ็ กซ์เพรส	บัตรเครดิต ไดเนอร์ส คลับ		
ปัจจัยด้าน ช่อง	น้อยที่สุด			1		1		2
				.3%		.3%		.5%
ทางการจัด จำหน่าย	น้อย	15	7	9	8	5		44
		3.8%	1.8%	2.3%	2.0%	1.3%		11.0%
	ปานกลาง	58	16	32	26	23	1	156
		14.5%	4.0%	8.0%	6.5%	5.8%	.3%	39.0%
	มาก	52	16	17	25	24	1	135
		13.0%	4.0%	4.3%	6.3%	6.0%	.3%	33.8%
	มากที่สุด	27	9	15	2	10		63
		6.8%	2.3%	3.8%	.5%	2.5%		15.8%
รวม		152	48	74	61	63	2	400
		38.0%	12.0%	18.5%	15.3%	15.8%	.5%	100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	18.821	20	.533

ตารางที่ 39 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจำหน่ายกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการใช้บัตรเครดิตเพื่อวัตถุประสงค์

		วัตถุประสงค์						รวม
		ไม่มีบัตร	ถอนเงิน สดมาใช้ ล่วงหน้า	ค่าสินค้า และ บริการที่ ห้างสรรพ สินค้า	ชำระ ค่าอาหาร ค่าสินค้า รักษาพยาบาล และ ค่าประกัน	ชำระค่า รักษาพยาบาล และ ค่าประกัน	อื่นๆ	
ปัจจัยด้าน	น้อยที่สุด		1				1	2
			.3%				.3%	.5%
	น้อย	15	10	7	3	7	2	44
		3.8%	2.5%	1.8%	.8%	1.8%	.5%	11.0%
ช่องทางการจัดจำหน่าย	ปานกลาง	58	37	20	23	17	1	156
		14.5%	9.3%	5.0%	5.8%	4.3%	.3%	39.0%
	มาก	52	19	20	21	18	5	135
		13.0%	4.8%	5.0%	5.3%	4.5%	1.3%	33.8%
	มากที่สุด	27	16	6	6	4	4	63
		6.8%	4.0%	1.5%	1.5%	1.0%	1.0%	15.8%
รวม		152	83	53	53	46	13	400
		38.0%	20.8%	13.3%	13.3%	11.5%	3.3%	100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	32.787	20	.036*

ตารางที่ 40 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจำหน่ายกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบัตรเครดิต

		แหล่งข้อมูล						รวม
		ไม่มีบัตร	บุคคล/ พนักงาน ธนาคาร พาณิชย์	วิทยุ/ โทรทัศน์	อินเทอร์เน็ต	วารสาร/ นิตยสาร/ หนังสือพิ มพ์	อื่นๆ	
	น้อยที่สุด		1	1				2
			.3%	.3%				.5%
	น้อย	15	18	5	4		2	44
ปัจจัยด้าน		3.8%	4.5%	1.3%	1.0%		.5%	11.0%
ช่อง	ปานกลาง	58	65	13	5	14	1	156
ทางการจัด		14.5%	16.3%	3.3%	1.3%	3.5%	.3%	39.0%
จำหน่าย	มาก	52	47	11	11	10	4	135
		13.0%	11.8%	2.8%	2.8%	2.5%	1.0%	33.8%
	มากที่สุด	27	25	5		3	3	63
		6.8%	6.3%	1.3%		.8%	.8%	15.8%
รวม		152	156	35	20	27	10	400
		38.0%	39.0%	8.8%	5.0%	6.8%	2.5%	100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	24.189	20	.234

ตารางที่ 41 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านส่งเสริมการตลาดกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการเหตุผลที่เลือกถือบัตรเครดิต

		สาเหตุ						รวม	
		ไม่มีบัตร	ขนาดบัตร	ฟรีค่าธรรมเนียม	สมัครง่าย	มีกลยุทธ์อนุมัติเร็ว	อื่นๆ		
ปัจจัยด้าน	น้อย	7	1	2	1	1	2	14	
		1.8%	.3%	.5%	.3%	.3%	.5%	3.5%	
การส่งเสริม	ปานกลาง	52	35	32	13	3	4	142	
		13.0%	8.8%	8.0%	3.3%	.8%	1.0%	.8%	35.5%
การตลาด	มาก	68	44	41	19	6	7	188	
		17.0%	11.0%	10.3%	4.8%	1.5%	1.8%	.8%	47.0%
มากที่สุด		25	10	11	5	3	2	56	
		6.3%	2.5%	2.8%	1.3%	.8%	.5%	14.0%	
รวม		152	90	86	38	13	15	400	
		38.0%	22.5%	21.5%	9.5%	3.3%	3.8%	1.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	12.361	18	.828

**ตารางที่ 42** ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านส่งเสริมการตลาดกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการบัตรเครดิตที่ถือครองในปัจจุบันและใช้บ่อยที่สุด

		บัตรเครดิตที่ใช้บ่อย						รวม
		ไม่มีบัตร	บัตรเครดิต วีซ่า	บัตรเครดิต มาสเตอร์ การ์ด	บัตรเครดิต อเมริกันเอ็ กซ์เพรส	บัตรเครดิต ไดเนอร์ส คลับ	อื่นๆ	
ปัจจัยด้าน การ ส่งเสริม การตลาด	น้อย	7 1.8%	3 .8%	2 .5%		2 .5%	14 3.5%	
	ปานกลาง	52 13.0%	15 3.8%	29 7.3%	26 6.5%	20 5.0%	142 35.5%	
มากที่สุด	มาก	68 17.0%	25 6.3%	30 7.5%	31 7.8%	32 8.0%	2 .5%	188 47.0%
		25 6.3%	5 1.3%	13 3.3%	4 1.0%	9 2.3%	56 14.0%	
รวม		152 38.0%	48 12.0%	74 18.5%	61 15.3%	63 15.8%	2 .5%	400 100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	13.482	15	.565

ตารางที่ 43 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านส่งเสริมการตลาดกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการบริการผ่านบัตรในรอบ 1 เดือน

		กี่ครั้งในรอบ 1 เดือน					รวม
		ไม่มีบัตร	ทุกวัน	มากกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์	สัปดาห์ละครั้ง	เดือนละครั้ง	
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	น้อย	7		2	5		14
		1.8%		.5%	1.3%		3.5%
	ปานกลาง	52	3	5	71	8	142
		13.0%	.8%	1.3%	17.8%	2.0%	35.5%
	มาก	68	13	16	70	19	188
	17.0%	3.3%	4.0%	17.5%	4.8%	47.0%	
	มากที่สุด	25	4	2	25		56
		6.3%	1.0%	.5%	6.3%		14.0%
รวม		152	20	25	171	27	400
		38.0%	5.0%	6.3%	42.8%	6.8%	100.0%

#### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	24.887	15	.051

ตารางที่ 44 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านส่งเสริมการตลาดกับการตัดสินใจเลือกถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในรายการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบัตรเครดิต

		แหล่งข้อมูล						รวม
		บุคคล/ พนักงาน ธนาคาร	วิทยุ/ โทรทัศน์	อินเทอร์เน็ต	วารสาร/ นิตยสาร/ หนังสือพิมพ์	อื่นๆ		
ปัจจัยด้าน การส่งเสริม การตลาด	น้อย	7 1.8%	2 .5%	3 .8%	2 .5%			14 3.5%
	ปานกลาง	52 13.0%	67 16.8%	7 1.8%	6 1.5%	8 2.0%	2 .5%	142 35.5%
	มาก	68 17.0%	62 15.5%	21 5.3%	12 3.0%	19 4.8%	6 1.5%	188 47.0%
	มากที่สุด	25 6.3%	25 6.3%	4 1.0%			2 .5%	56 14.0%
	รวม	152 38.0%	156 39.0%	35 8.8%	20 5.0%	27 6.8%	10 2.5%	400 100.0%
		Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)				
Pearson Chi-Square		30.490	15	.010*				