

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กรกฎ กุ๊กศรี. (2546). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเครดิตของนักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจ รุ่น 2 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช* (การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2551). *การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากรตามทะเบียนราษฎร พ.ศ. 2555. *กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย*. สืบค้น 5 มิถุนายน 2557, จาก <http://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statTDD/views/showDistrictData.php?rcode=11&zstatType=1&year=56>
- คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. *รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากร จำแนกตามภาคและจังหวัด 2555*.
- เดชา กาญจนางกูร. (2539). *จุดเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น*. เชียงใหม่: โครงการตำรา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2539). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ วิวินเตอร์พรีนซ์.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). *บทความ สถานการณ์บัตรเครดิตในประเทศไทย*. สืบค้น 8 มิถุนายน 2557, จาก http://www.bot.or.th/Thai/LawsAndRegulations/Pages/Law_8.aspx, 2553.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย มีนาคม 2555 – มีนาคม 2557. สืบค้น 8 มิถุนายน 2557, จาก <http://www.bot.or.th/Thai/FinancialInstitutions/WebsiteFI/Pages/instList.aspx>, 2557.
- ธีระ วงศ์คำ กิจการ. (2547). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ของบัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคาร ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่* (การค้นคว้าอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต). เชียงใหม่ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- นราศรี ไหววนิชกุล, และ ชุศักดิ์ อุดมศรี. (2548). *ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ* (พิมพ์ครั้งที่ 15). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- บงกช นนทสิทธิ์. (2548). *ปัจจัยกำหนดการเลือกใช้บัตรเครดิตที่ออกโดยสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร*
(สารนิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประพันธ์ เสวตนันท์, และไพศาล เล็กอุทัย. (2544). *หลักเศรษฐศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปณิศา ลัญจนาพันธ์. (2548). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- เพ็ญมาศ สิริกิจวัฒนา. (2543). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร* (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ). บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภมรินทร์ นิโรจน์. (2552). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครและใช้บริการบัตรเครดิตระหว่างธนาคารในประเทศ* (วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต) (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ภราดร ปรีดาศักดิ์. (2550). *หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เมตตา วงษ์วิจิตร. (2547). *เหตุผลในการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเครดิตของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)* (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต) (สังคมวิทยาประยุกต์) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2541). *การตลาดบริการ*. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. รายงานสถิติจำนวนประชากร ประจำปี 2556 สืบค้น 15 มิถุนายน 2557, จาก <http://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statTDD/views/showDistrictData.php?rcode=11&statType=1&year=56>
- วันวิสา แจ่มสาร. 2550. *ปัจจัยปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการบัตรเครดิตธนาคารพาณิชย์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร* (การศึกษาค้นคว้าอิสระหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2554). *ธุรกิจบัตรเครดิตปี กระจาย: แข่งขันเข้มข้นเพิ่มช่องทางการทำธุรกรรมบัตรเครดิต*. สืบค้น 10 มิถุนายน 2557, จาก : <http://www.kasikornresearch.com/K-EconA>.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, และคณะ. (2543). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2541). *กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา*. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุคชีวิน ชมเสวก. (2548). *การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างบัตรเครดิตกับอัตราการหมุนเวียนเงิน และความสามารถของบัตรเครดิตในการทดแทนเงิน (วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*.
- สุมนา อยู่โพธิ์. (2544). *ตลาดบริการ*. กรุงเทพฯ : บิ๊กโพร์เพลส.
- สุวัฒนา วงษ์กะพัน. (2531). *การสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาคูรงค์กุล. (2543). *การบริหารการตลาด:กลยุทธ์และยุทธวิธี*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. (2551). *การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อำนาจ ลียาทิพย์กุล. (2531). *การธนาคารพาณิชย์ลูกค้าเงินฝากและวิธีปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนิวัช แก้วจางงค์. (2551). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ : พิมพ์ที่บริษัท นำศิลป์โฆษณา จำกัด.

ภาษาต่างประเทศ

- Etzel, Michael J., Bruce J. Walker., & William J. Stanton., (2004). *Marketing*. (13th ed.). Boston : McGraw-Hill, Inc.
- Kotler, P., & Bloom, P.N. (1984). *Marketing Professional Services*, New Jersey: Prentice-Hall.
- Loudon, David L., & Della, Bitta Albert.J. (1993). *Consumer Behavior*. 4th Edition, New York: McGraw-Hill.
- Schiffman, L. G. , & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer behavior*. (7th ed.). New Jersey: Prentice- Hall.
- Yamane, Taro. (1967). *Statistic :an Introduction Analysis* (2nd ed.). New York. Harper & Row.