

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยตั้งประเด็นของเนื้อหาโดยมองจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและประเพณีพื้นถิ่นของเวียดนาม รูปแบบการดำเนินชีวิต เทคโนโลยีของประเทศทางตะวันตก และอัตลักษณ์ของนักออกแบบแฟชั่น จากการรวบรวมข้อมูลเชิงเอกสารด้านการออกแบบแฟชั่นของนักออกแบบแฟชั่นชาวเวียดนามจากเว็บไซต์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ ค.ศ. 2008 – 2015 และทำการติดต่อสัมภาษณ์นักออกแบบแฟชั่นชาวเวียดนามที่มีชื่อเสียง 6 คน จาก 5 ตราสินค้า และนำองค์ประกอบที่ตั้งประเด็นไว้ มาวิเคราะห์ข้อมูลที่มีสัมพันธ์กับการออกแบบแฟชั่นของนักออกแบบแฟชั่นชาวเวียดนาม ตั้งแต่ 7 ปีที่ผ่านมา โดยแบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของนักออกแบบที่คัดเลือกมาเป็นรายบุคคล ดังนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของวอ คง ชันห์ (Vo Cong Khanh)

4.1.1 ปัจจัยด้านประวัติศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการออกแบบแฟชั่น

จากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์วอ คง ชันห์ ปัจจัยด้านประวัติศาสตร์ไม่ได้มีอิทธิพลต่อการออกแบบแฟชั่นของเขามากนัก เป็นเพียงส่วนของความทรงจำในวัยเด็กของเขาในเรื่องราวต่างๆที่เขาได้พบเจอเท่านั้น ส่วนที่กลายเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ ตัวอย่างเช่น ผลงานการออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่นของเขา ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากข้อความที่เคยอ่านและประทับใจในวัยเด็ก ที่กล่าวว่า “จงใช้ชีวิตและทำทุกอย่างให้เหมือนวันนี้เป็นวันสุดท้ายของชีวิต (tôi đã đọc được một câu trích dẫn: “nếu bạn sống mỗi ngày như thế đó là ngày cuối cùng của bạn”, một ngày nào đó, bạn sẽ đúnghãy làm tất cả như hôm nay là ngày cuối cùng của đời mình....)” (Vo Cong Khanh, 2015) เขาจึงนำข้อความนี้มาเป็นจุดเริ่มต้นในการออกแบบผลงานนี้ ดังภาพที่ 10 อาจกล่าวได้ว่า ปัจจัยด้านประวัติศาสตร์มีอิทธิพลต่อการออกแบบแฟชั่นของนักออกแบบท่านนี้แต่ค่อนข้างน้อย