

แฟชั่นที่เป็นประโยชน์กับประเทศอื่นๆในอาเซียนแล้ว ยังเป็นองค์ความรู้ใหม่ทางการออกแบบแฟชั่นที่ยังไม่มีผู้ใดศึกษามาก่อน

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาแนวคิด และรูปแบบการออกแบบแฟชั่นของนักออกแบบแฟชั่นชาวเวียดนามร่วมสมัยที่ปรับปรุงด้านวัฒนธรรมและประเพณีพื้นถิ่น เทคโนโลยีตะวันตก รูปแบบการดำเนินชีวิต และประวัติศาสตร์มาใช้ในการออกแบบ เนื่องจากตั้งแต่อดีตประเทศเวียดนามถูกปกครองโดยประเทศทางตะวันตกและตะวันออก ได้แก่ ประเทศจีน ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น โดยกลุ่มประเทศเหล่านี้ น่าจะมีอิทธิพลต่อศิลปะ การออกแบบ วัฒนธรรม และการดำเนินชีวิตของชาวเวียดนาม ส่งผลต่อการแสดงอัตลักษณ์ที่ชัดเจนของประเทศเวียดนามในด้านการออกแบบแฟชั่น ซึ่งเป็นปัญหาของงานวิจัยนี้

1.2.2 เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านการออกแบบแฟชั่นและศิลปะของนักออกแบบแฟชั่นชาวเวียดนาม สำหรับนำข้อมูลจากการวิจัยไปพัฒนาการเรียนการสอนด้านการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอของภูมิภาคอาเซียน

## 1.3 คำถามการวิจัย

1.3.1 นักออกแบบแฟชั่นร่วมสมัยชาวเวียดนามนำปัจจัยด้านวัฒนธรรมและประเพณีพื้นถิ่น เทคโนโลยีตะวันตก รูปแบบการดำเนินชีวิต และประวัติศาสตร์อะไร มาสร้างแนวคิดและรูปแบบของแฟชั่นและสิ่งทอ อย่างไร

1.3.2 แฟชั่นของนักออกแบบแฟชั่นร่วมสมัยชาวเวียดนาม เป็นแนวคิดและรูปแบบใหม่อย่างที่ไม่มีการทำมาก่อนอย่างไร และจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการออกแบบของประเทศอื่นๆในอาเซียนได้อย่างไร

## 1.4 สมมติฐานการวิจัย

1.4.1 นักออกแบบแฟชั่นร่วมสมัยชาวเวียดนามนำปัจจัยวัฒนธรรมและประเพณีพื้นถิ่น เทคโนโลยีตะวันตก รูปแบบการดำเนินชีวิต และประวัติศาสตร์มาสร้างแนวคิดและรูปแบบของแฟชั่นและสิ่งทอ

1.4.2 แฟชั่นของนักออกแบบแฟชั่นร่วมสมัยชาวเวียดนามเป็นแนวคิดและรูปแบบใหม่อย่างที่ไม่มีการทำมาก่อน และจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการออกแบบของประเทศอื่นๆในอาเซียนได้

## 1.5 ขอบเขตการวิจัย

1.5.1 ปัจจัยทางวัฒนธรรมและประเพณีพื้นถิ่น เทคโนโลยีตะวันตก รูปแบบการดำเนินชีวิต และประวัติศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการออกแบบแฟชั่นของนักออกแบบแฟชั่นชาวเวียดนาม

1.5.2 ศึกษาตัวอย่างนักออกแบบแฟชั่นชาวเวียดนามร่วมสมัย จำนวน 6 คน จาก 5 ตราสินค้าเสื้อผ้าสตรีสำหรับผู้ใหญ่ โดยเลือกนักออกแบบที่มีประสบการณ์การทำงาน 5 ปีขึ้นไป

1.5.3 ช่วงเวลาของผลงานออกแบบที่ใช้ในการศึกษาวิจัย เริ่มต้นตั้งแต่ปี ค.ศ. 2008 จนถึงปัจจุบัน (ค.ศ.2015)

1.5.4 ข้อจำกัดด้านการสื่อสารด้วยภาษากลางคือ ภาษาอังกฤษ ซึ่งมีผลต่อการสื่อสารของผู้วิจัย และกลุ่มตัวอย่าง ในด้านเนื้อหาที่ต้องการสื่อสาร ให้สื่อสารออกมาได้ตามที่ต้องการอย่างแท้จริง

1.5.5 ข้อจำกัดด้านสภาพภูมิอากาศของประเทศเวียดนามที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ อาจส่งผลกระทบต่อการเดินทางไปสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ณ ประเทศเวียดนาม

1.5.6 ข้อจำกัดด้านเหตุผลวิสัยจากการเปลี่ยนแปลงตารางการสัมภาษณ์อย่างกะทันหันของกลุ่มตัวอย่าง

## 1.6 นิยามศัพท์

**แฟชั่น (Fashion)** หมายถึง เครื่องแต่งกายสมัยนิยม รูปแบบที่กำลังนิยม สิ่งที่กำลังเป็นที่นิยม หรือวิธีการที่กำลังนิยม คำนี้ยังไม่มีการใช้เป็นภาษาไทยอย่างเป็นทางการจึงขอใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษตามต้นฉบับ

**การออกแบบแฟชั่น (Fashion Design)** หมายถึง การออกแบบเครื่องแต่งกายสมัยนิยม คำนี้ยังไม่มีการใช้เป็นภาษาไทยอย่างเป็นทางการจึงขอใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษตามต้นฉบับ

**นักออกแบบแฟชั่น (Fashion Designer)** หมายถึง บุคคลที่ออกแบบเครื่องแต่งกายสมัยนิยม คำนี้ยังไม่มีการใช้เป็นภาษาไทยอย่างเป็นทางการจึงขอใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษตามต้นฉบับ

## 1.7 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.7.1 แนวคิด และรูปแบบมุมมองที่เกี่ยวกับการออกแบบแฟชั่นของนักออกแบบแฟชั่นชาวเวียดนาม ในช่วงคริสต์ศักราช 2008 –2015

1.7.2 องค์ความรู้ทางด้านการออกแบบแฟชั่นและศิลปะที่เกี่ยวกับภูมิภาคอาเซียนในระดับประเทศและภูมิภาค และนำไปพัฒนาการเรียนการสอนด้านการออกแบบแฟชั่นต่อไป