

REFERENCES

- AGB Nielsen media research, Thailand. (2007). *Programs broadcasted on channels 3,5,7,9 from Jan 1, 2007- Nov 30, 2007*
- Banerjee, I. and Seneviratne, K. (Ed.) (2005). *Public service broadcasting: A best practices sourcebook*, 12. AMIC. Retrieved Nov 13, 2007, from <http://portal.unesco.org>
- Brown, A. (1996). *Economics, public service broadcasting, and social values. The Journal of Media Economics*, 9(1), 3-15.
- Brown, W. J. (2007). Book review of two aspirins and a comedy: How television can enhance health and society, *Journal of Communication*, 57, 609-610.
- Coppens, T., & Saeys, F. (2006). *Enforcing performance: new approaches to govern public service broadcasting*. *Media, Culture & Society*,(2006). Retrieved Nov 7, 2007, from <http://msc.sagepub.com/cgi/content/refs/28/2/261>
- European Broadcasting Union. (2000). *The funding of public service broadcasting*. Retrieved June 26, 2007, from http://www.ebu.ch/CMSimages/en/leg_p_funding_psb_tcm6-4443.pdf
- Hiebert, R.E. (1974). *Mass media: an introduction to modern communication*. 130-145 New York: David McKay
- Karnik, K. (2002). PSB in the ICE Age. In Eashwar, S, E (Ed.), *Public service broadcasting in Thailand*. 15 - 23. AIBD.
- Leonard, H. (1999). The challenge of public service broadcasting: An Asia-Pacific View. In (Ed.), *Public service broadcasting in Asia: Surviving in the new information age*. (pp.31- 36). Singapore: Asian Media Information.
- Mcquail, D. & Windahl, S. (Eds.) (1981). *Communication models for the study of mass communication*. London: Longman.
- Mcquail, D. (1987) *Mass communication theory: An introduction*. (pp.116-118) London: Sage.
- Mendel, T. (2005). *A Model public service broadcasting law. Article 19: Global Campaign for Free Expression*. Retrieved June 26, 2007, from www.article19.org/pdfs/standards/modelpsblaw.pdf

Raboy, M. (1999). The world situation of public service broadcasting. In (Ed.), *Public service broadcasting In Asia: Surviving in the new Information age* (pp. 3-24). Singapore: Asian Media Information.

Thailand Research Fund (2006). *Public service broadcasting, media revolution Scheme: Human resource development and Public media*.

The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2001). *Public Broadcasting: Why? How?* Retrieved June 15, 2007, from www.pts.org.tw/~web01/input2006/Documents/WRTVPSBWhyhow.pdf

Thongmeearkom, Pana. (2002). Preparing for PSB in Thailand. In Eashwar, S (Ed.), *Public Service Broadcasting in Thailand* (pp.83-85). Malaysia: Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development.

คณะผู้วิจัยเรื่องการปฏิรูปสื่อ. (2547). *บทสังเคราะห์การปฏิรูปสื่อ* (โครงการ “การปฏิรูประบบสื่อ”). กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

จิตินันท์ พงษ์สุทธิรักษ์ และ วีระยุทธ กาญจน์ชูฉัตร. (2546). *สื่อสาธารณะ*. (โครงการ “การปฏิรูประบบสื่อ: การพัฒนาบุคคล และสื่อสาธารณะ”), กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ทรงยศ บัวเฟื่อน. (2546). *การปฏิรูปสื่อวิทยุโทรทัศน์ตามรัฐธรรมนูญฯ มาตรา 40*. กรุงเทพฯ: วิทยุชุมชน.

วิภา อุดมฉันท. (2544). *ยกเครื่องสื่อไทย*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาสื่อสารมวลชน.

วิภา อุดมฉันท. (2544). *ปฏิรูปสื่อเพื่อสังคม : หลักคิดและบทเรียนจากนานาประเทศ*. กรุงเทพฯ : โครงการตำราและเอกสารทางวิชาการ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศักดิ์ชัย อภินัยนาถ. (2544). *การศึกษามาตรการสนับสนุนสถานีโทรทัศน์เพื่อบริการสาธารณะ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.

สินิทซ์ สิทธิรักษ์. (2543). *กำเนิดโทรทัศน์ไทย (พ.ศ.2493-2500)*. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.