

การเปิดรับข่าวสาร ทักษะคติ และการมีส่วนร่วมของประชาชน
ในเขตกรุงเทพมหานครในโครงการปฏิบัติการคืนพื้นที่ผิวดิจิทัล
เพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ณัฐธริสสา ทรัพย์คงเจริญ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2557

**Media exposure, attitude, and participation among Bangkokians
in traffic operations projects to the public as "Five jing" of
Royal Thai Police**

Nuttarissa Subkhongcharoen

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of Requirements
for the Degree of Master of Communication Arts
Department of Communication Arts
Faculty of Communication Arts, Dhurakij Pundit University
2014**

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง การเปิดรับ ทักษะคิดและการมีส่วนร่วมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครใน โครงการคืนพื้นที่ผิวดิจิทัล ตาม “นโยบาย 5 จริง” ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำเร็จลงได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงจาก ดร.มนต์ ขจรเจริญ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำ ปรึกษาตลอดจนปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง ผู้วิจัยตระหนักถึงความตั้งใจจริงและความทุ่มเทของอาจารย์ และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.พนารัตน์ ลิ้ม ประธานที่ปรึกษางานวิจัย และดร.อริชัย อรรถอุดม กรรมการที่ปรึกษางานวิจัย ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบและให้คำแนะนำในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ที่ได้กรุณาแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องให้คำปรึกษาและข้อคิดในการทำวิจัยตั้งแต่เริ่มต้นจนสำเร็จเรียบร้อย ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและประทับใจในความกรุณาของท่าน จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ของนางสาวชลาชัย พงษ์ศิริ เลขานุการผู้อำนวยการหลักสูตรบัณฑิตศึกษานิเทศศาสตร์ ที่คอยให้ความช่วยเหลืออำนวยความสะดวกในการทำวิจัยและให้การสนับสนุนในการศึกษาจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

อนึ่ง ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะมีประโยชน์อยู่ไม่น้อย จึงขอมอบส่วนดีทั้งหมดนี้ให้แก่เหล่าคณาจารย์ ที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาจนทำให้ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง และขอมอบความกตัญญูกตเวทิตาคุณ แด่บิดา มารดา และผู้มีพระคุณทุกท่าน สำหรับข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นนั้น ผู้วิจัยขอน้อมรับผิดเพียง ผู้เดียว และยินดีที่จะรับฟังคำแนะนำจากทุกท่านที่ได้เข้ามาศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนางานวิจัยต่อไป

ณัฐธริสสา ทรัพย์คงเจริญ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๗
กิตติกรรมประกาศ.....	๗
สารบัญตาราง.....	๗
สารบัญภาพ.....	๗
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	11
1.3 ปัญหาในการวิจัย.....	12
1.4 สมมติฐานในการวิจัย.....	12
1.5 กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	14
1.6 ขอบเขตของการวิจัย.....	15
1.7 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	15
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	16
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
2.1 แนวคิด ทฤษฎี.....	18
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	58
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	61
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	61
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	64
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	65

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.4 การประมวลผลและสถิติที่ใช้.....	66
4. ระเบียบวิธีวิจัย.....	68
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	68
4.2 การวิเคราะห์ผลการเปิดรับข่าวสารของประชาชน.....	70
4.3 การวิเคราะห์ผลทัศนคติของประชาชน.....	74
4.4 การวิเคราะห์การมีส่วนร่วมของประชาชน.....	76
5. สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	138
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	139
5.2 อภิปรายผล.....	141
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	143
บรรณานุกรม.....	146
ภาคผนวก.....	148
ประวัติผู้เขียน.....	150

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แผนการสุ่มตัวอย่างที่สุ่มได้ในแต่ละเขตตัวแทน.....	63
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	68
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	70
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	72
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ.....	74
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	76
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	78
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ต่อโครงการ “นโยบาย 5 จริง”	79
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร ด้วยการอ่านบทความ แบบแผนและนโยบายของโครงการ	80
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับข้อมูลการเปิดรับข่าวสารผ่าน ช่องทางการสื่อสารต่างๆที่ใช้ในการรับรู้ข่าวสารโครงการ	84
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างข้อมูลความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ข่าวสาร โครงการ “นโยบาย 5 จริง”	84
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจใน การรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ โครงการ “นโยบาย 5 จริง”	85
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการเลือกรูปแบบเปิดรับข่าวสาร โครงการ “นโยบาย 5 จริง”.....	88
4.13 แสดงคะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการเปิดรับข่าวสารหรือ การรับรู้ เกี่ยวกับโครงการ “นโยบาย 5 จริง”.....	88

สารบัญญัตินี้ (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.14 แสดงคะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติต่อ โครงการ “นโยบาย 5 จริง”	89
4.15 แสดงคะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีส่วนร่วมในโครงการ “นโยบาย 5 จริง”	89
4.16 สรุปภาพรวม การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับ นโยบายโครงการ “นโยบาย 5 จริง”	90
4.17 แสดงผลการเปรียบเทียบระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ โครงการปฏิบัติการ คืนพื้นที่ผืนฟ้าจรจร เพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” จำแนกตามเพศ.....	91
4.18 แสดงผลการเปรียบเทียบระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ โครงการปฏิบัติการ คืนพื้นที่ผืนฟ้าจรจร เพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” จำแนกตามอายุ.....	92
4.19 ผลการเปรียบเทียบระหว่างการสื่อเฉพาะกิจ เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ โครงการ ปฏิบัติการคืนพื้นที่ผืนฟ้าจรจร เพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” จำแนกตาม อายุเป็นรายคู่.....	95
4.20 ผลการเปรียบเทียบระหว่างการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ โครงการปฏิบัติการคืน พื้นที่ผืนฟ้าจรจรเพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” เกี่ยวกับ “สื่อความจริง” จำแนก ตามอายุเป็นรายคู่.....	97
4.21 แสดงผลการเปรียบเทียบระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ โครงการปฏิบัติการ คืนพื้นที่ผืนฟ้าจรจร จำแนกตามระดับการศึกษา.....	98
4.22 ผลการเปรียบเทียบระหว่างการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ โครงการปฏิบัติการคืนพื้นที่ผืน ฟ้าจรจรการติดตามผ่านสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	100

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.23 ผลการเปรียบเทียบระหว่างการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ โครงการปฏิบัติการคืนพื้นผิวจราจรเพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” เกี่ยวกับการติดตามสื่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่	103
4.24 ผลการเปรียบเทียบระหว่างการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ โครงการปฏิบัติการคืนพื้นผิวจราจรเพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” เกี่ยวกับการติดตามผ่านสื่อโทรทัศน์ จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	104
4.25 ผลการเปรียบเทียบระหว่างการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ โครงการปฏิบัติการคืนพื้นผิวจราจรเพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” เกี่ยวกับความเข้าใจเรื่อง “จับจริง” จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	104
4.26 ผลการเปรียบเทียบระหว่างการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ โครงการปฏิบัติการคืนพื้นผิวจราจรเพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” เกี่ยวกับความเข้าใจเรื่อง “จับจริง” จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	105
4.27 แสดงผลการเปรียบเทียบระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ โครงการปฏิบัติการคืนพื้นผิวจราจร เพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” จำแนกตามสถานภาพ.....	108
4.28 แสดงผลการเปรียบเทียบระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ โครงการปฏิบัติการคืนพื้นผิวจราจร เพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” จำแนกตามอาชีพ.....	108
4.29 แสดงผลการเปรียบเทียบระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ โครงการปฏิบัติการคืนพื้นผิวจราจร เพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	109
4.30 แสดงผลการเปรียบเทียบระหว่างทัศนคติต่อโครงการปฏิบัติการคืนพื้นผิวจราจรเพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” จำแนกตามเพศ.....	109

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.31 แสดงผลการเปรียบเทียบระหว่างทัศนคติต่อโครงการปฏิบัติการคืนพื้นผิวจรजर เพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” จำแนกตามอายุ.....	110
4.32 แสดงผลการเปรียบเทียบระหว่างทัศนคติต่อโครงการปฏิบัติการคืนพื้นผิวจรजर เพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” จำแนกตามระดับการศึกษา.....	112

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แสดงสถิติรับแจ้งผู้ประสบภัยจากรถทั่วประเทศ (เดือนมิถุนายน พ.ศ.2557).....	7
1.2 ภาพการรณรงค์โครงการคืนพื้นที่ผิวการจราจรเพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง”.....	8
2.1 ภาพองค์ประกอบของทัศนคติ.....	49