

บทที่ 5

สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัย เรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครในโครงการปฏิบัติการคืนพื้นที่ผิวจรจร เพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อ(1) ศึกษาการเปิดรับข่าวสารของประชาชนเขตกรุงเทพมหานครในโครงการปฏิบัติการคืนพื้นที่ผิวจรจร เพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (2) ศึกษาทัศนคติของประชาชนเขตกรุงเทพมหานครในโครงการปฏิบัติการคืนพื้นที่ผิวจรจร เพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (3) ศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนเขตกรุงเทพมหานครในโครงการปฏิบัติการคืนพื้นที่ผิวจรจร เพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (4) เพื่อเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมของประชาชนเขตกรุงเทพมหานครในโครงการปฏิบัติการคืนพื้นที่ผิวจรจร เพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One Shot Case Study)

ประชากรเป้าหมาย (Unit of Analysis) ในการวิจัยครั้งนี้คือ ประชาชนทั่วไปที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีการแบ่งเขตการปกครองไว้ 50 เขต กำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ Taro Yamane (1937) โดยเลือกความคลาดเคลื่อนที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% ได้ขนาดตัวอย่างของที่ใช้ในการวิจัยจำนวน 400 คน วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multi-stage sampling) ผู้วิจัยใช้ 5 เขตเป็นตัวแทนเขต คือ เขตบางซื่อ เขตลาดพร้าว เขตดอนเมือง เขตมีนบุรี และเขตดินแดง จากนั้นนำเขตทั้ง 5 มาหาจำนวนประชากรแล้ว ทำการคำนวณกลุ่มตัวอย่าง ตามสัดส่วนตามประชากร เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ผล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อบรรยายลักษณะข้อมูล คือ ลักษณะประชากร นำเสนอด้วย ความถี่ (Frequency: n) ค่าร้อยละ (Percentage: %) และแสดงระดับการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมของประชาชน นำเสนอ

ด้วยคะแนนเฉลี่ย (Mean: \bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD.) และสถิติเชิงอนุมาน (Inference Statistics) สถิติทดสอบค่าที (t-test) สำหรับตัวแปรที่แบ่งกลุ่มย่อยได้ 2 กลุ่ม ในที่นี้คือ เพศ และสถานภาพ และใช้สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance: ANOVA) เพื่อหาความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมของประชาชน กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หากพบความแตกต่าง ผู้วิจัยทำการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe'

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

พบว่า ส่วนใหญ่เป็นชาย ร้อยละ 61.3 มีอายุระหว่าง 36-35 ปี ร้อยละ 25.5 การศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 50.5 สถานภาพสมรสแล้ว ร้อยละ 51.0 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 41.8 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 47.8

5.1.2 การเปิดรับข่าวสารของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครในโครงการปฏิบัติการคืนพื้นที่พิจารณา เพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่ประชาชนเคยรับรู้เกี่ยวกับโครงการ “นโยบาย 5 จริง” แต่ที่ไม่เคยอ่านบทความ แบบแผนและนโยบายเกี่ยวกับโครงการ “นโยบาย 5 จริง” ซึ่งมีปริมาณการเปิดรับปานกลาง และประชาชนจะเปิดรับข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยมีความถี่ใน การเปิดรับข่าวสารการรับรู้ 1-3 ครั้ง ต่อ 1 สัปดาห์ ก่อนข้างรู้สึกละเลยต่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการ “นโยบาย 5 จริง”

การเปิดรับข่าวสารหรือการรับรู้เกี่ยวกับโครงการ “นโยบาย 5 จริง” โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การติดตามข่าวสารโครงการ “นโยบาย 5 จริง” ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อโทรทัศน์การเปิดรับข่าวสารหรือการรับรู้ อยู่ในระดับปานกลาง ในขณะที่สื่อเฉพาะกิจมีการเปิดรับหรือการรับรู้ในระดับน้อย

เมื่อพิจารณาความถี่การเปิดรับข่าวสาร “นโยบาย 5 จริง” ผ่านสื่อเฉพาะกิจ พบว่า มีความถี่ระดับมาก โดยเปิดรับผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต มีความถี่ในระดับปานกลาง และผ่านสื่อโทรทัศน์มีความถี่ในระดับน้อย

โดยความเข้าใจจากการรณรงค์ในการปฏิบัติตามข้อกำหนด (ขกจริง ลือกจริง จับจริง ขังจริง และสุภาพจริง) พบว่า ประชาชนมีความเข้าใจในเรื่อง ลือกจริง อยู่ในระดับมาก ส่วนเรื่อง จับจริง และสุภาพจริง อยู่ในระดับปานกลาง ในขณะที่ความเข้าใจในเรื่อง ขังจริง และขกจริง อยู่ในระดับน้อย

สมมติฐานที่ 2 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการปฏิบัติการคืนพื้นที่ผิวจราจร เพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ที่กำหนดไว้ อธิบายสมมติฐานได้ว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน มีทัศนคติในโครงการปฏิบัติการคืนพื้นที่ผิวจราจรเพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีส่วนร่วมในโครงการปฏิบัติการคืนพื้นที่ผิวจราจร เพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ที่กำหนดไว้ อธิบายสมมติฐานได้ว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน มีส่วนร่วมในโครงการปฏิบัติการคืนพื้นที่ผิวจราจรเพื่อประชาชน ตาม “นโยบาย 5 จริง” ไม่แตกต่างกัน

5.2 อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครในโครงการปฏิบัติการคืนพื้นที่ผิวจราจร เพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ มีข้อค้นพบดังกล่าวสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

5.2.1 การเปิดรับข่าวสารของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครในโครงการปฏิบัติการคืนพื้นที่ผิวจราจร เพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” อยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณารายละเอียด พบว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครไม่เคยอ่านบทความ แบบแผนและนโยบายเกี่ยวกับโครงการ “นโยบาย 5 จริง” มีระดับสูง มีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตระดับปานกลาง ซึ่งเปิดรับข่าวสารการรับรู้ใน 1 สัปดาห์ 1-3 ครั้งอยู่ในระดับสูง แต่ความสนใจเฉยๆต่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการ “นโยบาย 5 จริง” อยู่ในระดับสูง ซึ่งมีความสอดคล้องกับ กุลวดี อรรถวัฒน์ (2536) การเปิดรับข่าวสารเพื่อเสริมสร้างวินัยจราจรของผู้ขับขี่รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการเสริมสร้างวินัยจราจร ที่มีลักษณะเนื้อหาเป็นการขอความร่วมมือ จากผู้ใช้รถใช้ถนนให้ปฏิบัติตามกฎจราจร

การเปิดรับ จดจำ และความคิดเห็น ของผู้มาใช้บริการที่มีต่อสื่อรณรงค์ศึกษาถึงแนวคิด และรูปแบบกระบวนการในการรณรงค์เพื่อนำมาปรับใช้ เพื่อให้ได้ออกแบบการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามแบบวิจัยของนลินทิพย์ เดสันเทียะ (2555) พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารส่วนใหญ่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร การเปิดรับข่าวสารหรือการรับรู้เกี่ยวกับโครงการ “นโยบาย 5 จริง” โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง การติดตามข่าวสารโครงการ “นโยบาย 5 จริง”

“นโยบาย 5 จริง” ให้เข้าใจและนำไปปฏิบัติ และการมีส่วนร่วมในติดตามนโยบายโครงการ “นโยบาย 5 จริง” ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติอย่างต่อเนื่อง โดยข้อที่ประชาชนมีส่วนร่วมมากที่สุดคือ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ส่งเสริมวินัยจราจร ระหว่างกลุ่มเพื่อน โดยตามโครงการ “นโยบาย 5 จริง” ผ่านทาง Social network แต่มีส่วนร่วมเพียงระดับปานกลาง สอดคล้องกับแนวคิดของ Lee.J.Cary (1970 p.147) ที่กล่าวว่า ลักษณะของการมีส่วนร่วม โดยที่การเข้ามามีบทบาทหรือหน้าที่ของผู้ร่วม โดยที่การเข้ามาเป็นสมาชิกถือเป็นบทบาท และหน้าที่หนึ่งของการเข้ามามีส่วนร่วม บุคคลจะเข้ามามีบทบาทหรือหน้าที่อย่างแท้จริง หากแต่สมาชิกกลุ่มหนึ่งไม่มีการเข้ามา มีบทบาทหรือหน้าที่แล้ว จะไม่มีการเข้ามา มีบทบาทหรือส่วนร่วมเช่นกัน ทราบสมมติฐานได้ว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีส่วนร่วมในโครงการปฏิบัติการคืนพื้นผิวจราจร เพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” ไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

(1) ควรใช้สื่อที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ คือ อินเทอร์เน็ต ด้วยการสร้างเนื้อหาที่ดึงดูดความสนใจ ให้มีเข้าใจอย่างง่าย และควรมีการพัฒนาประเภทสื่อที่สามารถเข้ากลุ่มกลุ่มเป้าหมายแต่ละประเภทที่แตกต่างกัน ให้ทราบและรับรู้ได้อย่างทั่วถึง เพื่อประสิทธิภาพที่ดีของการทำโครงการ

(2) สำนักงานตำรวจแห่งชาติและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการจัดตั้งโครงการที่มีประสิทธิภาพ และสามารถใช้ได้จริง ได้ทำงานอย่างรัดกุมและเข้าใจอย่างทั่วถึงในโครงการ ควรมีความยืดหยุ่นสูง ปรับวิธีการที่เหมาะสมตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในความร่วมมือและลดปัญหาใหญ่ในสังคมต่อไปได้

(3) สร้างภาพลักษณ์ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ โดยเฉพาะด้านการจราจร การช่วยกันจัดทำและพัฒนาโครงการ แผนงานด้านการจราจรให้ประชาชนมีทัศนคติที่ดี เมื่อมีทัศนคติที่ย่อมส่งผลต่อการเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมอื่นๆ ด้วย

(4) การกระตุ้นแรงส่งเสริม และการสร้างความร่วมมือ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมมากที่สุด โดยจัดกิจกรรมที่ดึงดูดประชาชนในระดับครอบครัว ที่มีความหลากหลาย อาทิ บิดา มารดา บุตร ธิดา หลาน ฯลฯ เป็นการปลูกฝังประชาชนทุกรุ่น

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

- (1) ควรศึกษากลยุทธ์การสื่อสารและหรือแนวทางการพัฒนาการสื่อสาร ที่เข้าถึงประชาชนได้อย่างแท้จริง
- (2) ควรศึกษาสื่อที่อิทธิพลต่อการสื่อสารกับประชาชน เกี่ยวกับโครงการด้านการจราจร โดยเฉพาะ เนื่องจากมีผลการเปิดรับสื่อด้านการจราจรน้อยมาก
- (3) ควรทำการศึกษาประโยชน์หรือวัดประสิทธิผลการใช้ในโครงการ ตามนโยบาย 5 จริง ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- (4) ควรทำการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีวิจัยแบบเจาะลึกกับบุคลากรเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค ในการเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมโครงการ ตามนโยบาย 5 จริง ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ