

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการรับรู้ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ประเภทการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งการวิจัยในครั้งนี้ได้ทำการศึกษาความคิดเห็นในช่วงเวลาหนึ่งเท่านั้น จึงจัดเป็นการศึกษาแบบช่วงตัด (Cross section) และเป็น การวัดผลครั้งเดียว (One-shot Case Study) โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการ ดังนี้

ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ทำงานอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครใน 14 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานรัฐมนตรี สำนักงานปลัดกระทรวง กรมการข้าว กรมชลประทาน กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมพัฒนาที่ดิน กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ จำนวนทั้งสิ้น 8,075 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ทำงานอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางกำหนดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1973, p. 725) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อน ± 5 โดยใช้ตัวเลขประมาณการจำนวนประชากรที่ 9,000 คน ปรากฏว่าได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 383 คน

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้เพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างเป็น 400 ตัวอย่าง เพื่อลดความผิดพลาดในการเก็บข้อมูล

วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัย ใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multistage Sampling) โดยมี 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสุ่มตัวอย่างแบบระดับชั้น (Stratified Random Sampling)

โดยแบ่งตามหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 14 หน่วยงาน ซึ่งแต่ละหน่วยงานมีจำนวนข้าราชการที่ทำงานอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนี้

1. สำนักงานรัฐมนตรี	จำนวน	22 คน
2. สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	จำนวน	454 คน
3. กรมการข้าว	จำนวน	158 คน
4. กรมชลประทาน	จำนวน	1,993 คน
5. กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	จำนวน	226 คน
6. กรมประมง	จำนวน	733 คน
7. กรมปศุสัตว์	จำนวน	630 คน
8. กรมพัฒนาที่ดิน	จำนวน	326 คน
9. กรมวิชาการเกษตร	จำนวน	1,024 คน
10. กรมส่งเสริมการเกษตร	จำนวน	614 คน
11. กรมส่งเสริมสหกรณ์	จำนวน	545 คน
12. สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	จำนวน	787 คน
13. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	จำนวน	418 คน
14. สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	จำนวน	145 คน

ขั้นตอนที่ 2 การสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling)

โดยใช้สูตร

$$\text{จำนวนตัวอย่างในแต่ละกลุ่ม} = \frac{\text{จำนวนประชากรในกลุ่ม} \times \text{จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด}}{\text{จำนวนประชากรทั้งหมด}}$$

ผู้วิจัยได้กำหนดจำนวนตัวอย่างตามสัดส่วนของแต่ละหน่วยงาน ดังนี้

- จำนวนตัวอย่างของสำนักงานรัฐมนตรี เท่ากับ

$$\frac{22 \times 400}{8,075} = 1.09 \text{ ตัวอย่าง}$$

- จำนวนตัวอย่างของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เท่ากับ

$$\frac{454 \times 400}{8,075} = 22.49 \text{ ตัวอย่าง}$$

- จำนวนตัวอย่างของกรมการข้าว เท่ากับ

$$\frac{158 \times 400}{8,075} = 7.83 \text{ ตัวอย่าง}$$

- จำนวนตัวอย่างของกรมชลประทาน เท่ากับ

$$\frac{1,993 \times 400}{8,075} = 98.72 \text{ ตัวอย่าง}$$

- จำนวนตัวอย่างของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ เท่ากับ

$$\frac{226 \times 400}{8,075} = 11.20 \text{ ตัวอย่าง}$$

- จำนวนตัวอย่างของกรมประมง เท่ากับ

$$\frac{733 \times 400}{8,075} = 36.31 \text{ ตัวอย่าง}$$

- จำนวนตัวอย่างของกรมปศุสัตว์ เท่ากับ

$$\frac{630 \times 400}{8,075} = 31.21 \text{ ตัวอย่าง}$$

- จำนวนตัวอย่างของกรมพัฒนาที่ดิน เท่ากับ

$$\frac{326 \times 400}{8,075} = 16.15 \text{ ตัวอย่าง}$$

- จำนวนตัวอย่างของกรมวิชาการเกษตร เท่ากับ

$$\frac{1,024 \times 400}{8,075} = 50.72 \text{ ตัวอย่าง}$$
- จำนวนตัวอย่างของกรมส่งเสริมการเกษตร เท่ากับ

$$\frac{614 \times 400}{8,075} = 30.41 \text{ ตัวอย่าง}$$
- จำนวนตัวอย่างของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เท่ากับ

$$\frac{545 \times 400}{8,075} = 26.99 \text{ ตัวอย่าง}$$
- จำนวนตัวอย่างของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม เท่ากับ

$$\frac{787 \times 400}{8,075} = 38.98 \text{ ตัวอย่าง}$$
- จำนวนตัวอย่างของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เท่ากับ

$$\frac{418 \times 400}{8,075} = 20.71 \text{ ตัวอย่าง}$$
- จำนวนตัวอย่างของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ เท่ากับ

$$\frac{145 \times 400}{8,075} = 7.18 \text{ ตัวอย่าง}$$

ตารางที่ 3.1
แสดงจำนวนตัวอย่างจากการสุ่มในแต่ละหน่วยงาน

หน่วยงาน	จำนวนตัวอย่าง
1. สำนักงานรัฐมนตรี	1
2. สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	23
3. กรมการข้าว	8
4. กรมชลประทาน	99
5. กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	11
6. กรมประมง	36
7. กรมปศุสัตว์	31
8. กรมพัฒนาที่ดิน	16
9. กรมวิชาการเกษตร	51
10. กรมส่งเสริมการเกษตร	30
11. กรมส่งเสริมสหกรณ์	27
12. สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	39
13. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	21
14. สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	7
รวม	400

ขั้นตอนที่ 3 การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

โดยเก็บข้อมูลจากประชากรในแต่ละหน่วยงานที่กำหนดให้ครบตามจำนวนตัวอย่างที่ต้องการ

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้มีการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย ซึ่งได้กำหนดตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยแจกแจงตามสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับตำแหน่ง และรายได้

ตัวแปรตาม คือ การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สมมติฐานที่ 2 ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับตำแหน่ง และรายได้

ตัวแปรตาม คือ การรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สมมติฐานที่ 3 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตัวแปรอิสระ คือ การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตัวแปรตาม คือ การรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สมมติฐานที่ 4 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตัวแปรอิสระ คือ การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

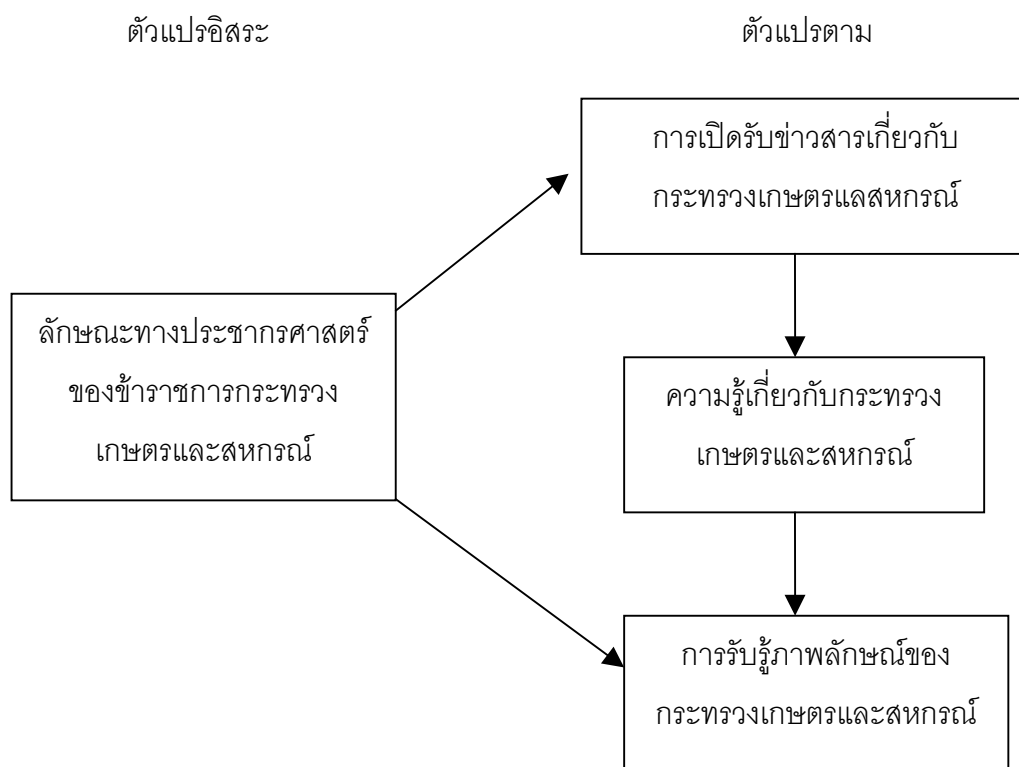
ตัวแปรตาม คือ ความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สมมติฐานที่ 5 ความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตัวแปรอิสระ คือ ความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตัวแปรตาม คือ การรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ภาพที่ 3.1
แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย



เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “ภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการรับรู้ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์” ใช้แบบสอบถามชนิดมีโครงสร้าง (Structured Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งประกอบด้วยคำถามปลายปิด (Closed-end Questionnaire) และคำถามปลายเปิด (Open-end Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับตำแหน่ง และรายได้ จำนวน 5 ข้อ โดยแบบสอบถามเป็นลักษณะของการเลือกคำตอบ (Multiple Choice)

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยแบ่งออกเป็น การเลือกใช้สื่อและความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 10 ข้อ โดยให้เลือกถูก-ผิด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ตอบคำถามถูกต้อง ได้ 1 คะแนน

ตอบคำถามผิด ได้ 0 คะแนน

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ใน 6 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านองค์กร 2. ด้านผู้บริหาร 3. ด้านบุคลากร 4. ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน 5. ด้านการบริการ และ 6. ด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวนรวม 32 ข้อ โดยใช้วิธีการวัดแบบ ลิเคิร์ต สเกล ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด = 5 คะแนน

เห็นด้วยมาก = 4 คะแนน

เห็นด้วยปานกลาง = 3 คะแนน

เห็นด้วยน้อย = 2 คะแนน

เห็นด้วยน้อยที่สุด = 1 คะแนน

นำคะแนนที่ได้มากำหนดช่วงห่างของการวัดโดยใช้ค่าทางสถิติการคำนวณหาค่าเฉลี่ยเรขาคณิต (Arithmetic Mean) ดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

โดยใช้เกณฑ์แปลความหมายค่าเฉลี่ยในภาพรวม ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง ภาพลักษณ์ดีมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง ภาพลักษณ์ดี

ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง ภาพลักษณ์ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง ภาพลักษณ์ไม่ดี

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง ภาพลักษณ์ไม่ดีมาก

จากนั้นนำคะแนนของผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละคนมารวมกันและหาค่าเฉลี่ยเพื่อพิจารณาว่าผู้ตอบแบบสอบถามท่านนั้นมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับใดจาก 5 ระดับที่กำหนดไว้ ก็จะถือว่ามีภาพลักษณ์ในระดับดังกล่าว

ส่วนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

ขั้นที่ 1 ศึกษากรอบแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถาม

ขั้นที่ 2 จัดทำแบบสอบถามโดยอาศัยเอกสารและข้อมูลต่าง ๆ ที่มีอยู่ และสำรวจข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการใช้บริการ นำมาประมวลเป็นประเด็นต่าง ๆ ในแบบสอบถาม

ขั้นที่ 3 นำแบบสอบถามให้คณะกรรมการที่ปรึกษา คือ ประธานกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับการใช้คำ และตรงกับเป้าหมายในการวิจัยหรือไม่

ขั้นที่ 4 นำแบบทดสอบที่ผ่านการตรวจไปทำการทดสอบกับข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ไม่ใช่ประชากรเป้าหมายในการวิจัย จำนวน 30 คน

ขั้นที่ 5 ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น โดยอาศัยข้อมูลจากการทดสอบแบบสอบถาม

ขั้นที่ 6 นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วให้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คนทำ

การทดสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบเครื่องมือที่จะใช้ในการศึกษาภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และการทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามขึ้นมาแล้วนำไปทดลองใช้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาข้อบกพร่องของคำถาม และนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการวิทยานิพนธ์ เป็นผู้ตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหา ความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ความเหมาะสมของภาษา (Wording) และความชัดเจน (Clarity) ของคำถาม จากนั้นจึงนำแบบสอบถามมาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพ

2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแล้วไปทำการทดสอบกับข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งไม่ใช่ประชากรเป้าหมาย จำนวน 30 คน (Pre-Test) จากนั้นนำผลที่ได้มาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ทั้งนี้ แบบสอบถามส่วนที่ 3 ซึ่งเป็นความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ใช้การทดสอบความเชื่อมั่นของ Kuder Richardson (Kuder Richardson' Method) โดยมีสูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$r_{tt} = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(1 - \frac{\bar{X}(K-\bar{X})}{KS_t^2} \right)$$

เมื่อ r_{tt} = ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

K = จำนวนข้อของแบบสอบถาม

\bar{X} = ค่าเฉลี่ยของคะแนนรวมทั้งฉบับ

S_t^2 = ค่าความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับ

ผลการคำนวณค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามส่วนที่เป็นความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เท่ากับ 0.7

สำหรับแบบสอบถามส่วนที่ 4 เกี่ยวกับภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha-Coefficient) ของครอนบาช (Cronbach) ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_x^2} \right)$$

เมื่อ α = ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น

n = จำนวนข้อคำถามในแบบสอบถาม

S_i^2 = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

S_x^2 = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งหมด

ผลของการหาค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เท่ากับ 0.974 ซึ่งมีค่าใกล้เคียงกับ 1 จึงถือได้ว่าแบบสอบถามดังกล่าวมีความเชื่อมั่นในระดับที่ยอมรับได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ชุด ณ หน่วยงานราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ในช่วง เดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2551 โดยการแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกข้อมูลเอง (Self-Administered Questionnaire)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้มี 2 ประเภท ได้แก่

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ใช้ในการอธิบายข้อมูลเป็นร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับพรรณนาตัวแปรลักษณะทางประชากรศาสตร์ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร และประเภทของสื่อ รวมทั้งภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ใช้ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามตั้งสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ มีดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ Chi-Square

สมมติฐานที่ 1.2 ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ t-test

สมมติฐานที่ 1.3 ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุแตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ Chi-Square

สมมติฐานที่ 1.4 ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุแตกต่างกัน มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ ANOVA

สมมติฐานที่ 1.5 ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ Chi-Square

สมมติฐานที่ 1.6 ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ ANOVA

สมมติฐานที่ 3.1 การใช้สื่อเพื่อการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ ANOVA

สมมติฐานที่ 3.2 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ Pearson's Correlation

สมมติฐานที่ 4 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สมมติฐานที่ 4.1 การใช้สื่อเพื่อการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ ANOVA

สมมติฐานที่ 4.2 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ Pearson's Correlation

สมมติฐานที่ 5 ความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ Pearson's Correlation

การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for Social Science) เพื่อช่วยในการวิเคราะห์ทางสถิติ จากนั้นนำผลที่ได้มาจัดทำตารางวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อแปลความหมายข้อมูล และทำรายงานเพื่อนำเสนอผลการวิจัยต่อไป