

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

การมีส่วนร่วมและการแสดงความคิดเห็นของประชาชนต่อการจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำ กรณีศึกษา: ตลาดน้ำ
ตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิจัยเรื่อง การมีส่วนร่วมและการแสดงความคิดเห็นของประชาชนต่อการจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำบริเวณตลาดน้ำตลิ่งชัน

แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำ
บริเวณตลาดน้ำตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของประชาชนในการจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำ
บริเวณตลาดน้ำตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น จึงขอความร่วมมือจากผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถามฉบับนี้ด้วยความเป็นจริง และขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านไว้ ณ โอกาสนี้

หลักสูตรการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและอุตสาหกรรม
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () ให้ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2. อายุ

() ต่ำกว่า 25 ปี () 26 - 35 ปี
() 36- 45 ปี () 46- 60 ปี
() 61 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

() 1. โสด () 2. คู่ () 3. หม้าย () 4. หย่า / แยก

4. ระดับการศึกษา

() ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

() รับราชการ () รับจ้าง
() เกษตรกรรม () บริษัท / ห้างร้าน
() ค้าขาย () อื่นๆ ระบุ.....

6. รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน

() 1. ต่ำกว่า 2,500 บาท () 4. 7,501 - 10,000 บาท
() 2. 2,501 - 5,000 บาท () 5. มากกว่า 10,000 บาท
() 3. 5,001 - 7,500 บาท () อื่นๆ

7. ภูมิลำเนา

() ในพื้นที่ตลาดน้ำตลิ่งชัน () นอกพื้นที่ตลาดน้ำตลิ่งชัน

8. ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ตลาดน้ำตลิ่งชัน

() น้อยกว่า 5 ปี () 5-10 ปี
() 11- 15 ปี () 15 ปี ขึ้นไป

9. ระยะเวลาประกอบการร้านอาหาร

 น้อยกว่า 5 ปี ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป ไม่เกิน 10 ปี มากกว่า 10 ปี ไม่เกิน 15 ปี มากกว่า 15 ปีขึ้นไป

10. ช่วงเวลาที่ประกอบกิจการ

 ช่วงเช้า (08.00-10.00) ช่วงเที่ยง (12.00-14.00) ช่วงเย็น (16.00-24.00) ทั้งวัน (08.00-17.00)

11. วันที่ประกอบกิจการ

 เสาร์- อาทิตย์ วันหยุดนักขัตฤกษ์ เสาร์ – อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ทุกวัน

12. ประเภทของอาหารที่ประกอบการ

 อาหารจานเดียว อาหารทอด อาหารปิ้งย่าง ผลไม้ เครื่องดื่ม อาหารอีสาน อาหารประเภทอื่น ๆ**ตอนที่ 2 ระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำตลادن้าตลิ่งชัน**

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย /ลงในช่องรายการที่ได้พิจารณาแล้วว่าการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการอนุรักษ์แหล่งน้ำบริเวณตลادن้าตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

การมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งน้ำ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. การมีส่วนร่วมในการศึกษาปัญหา					
1. การเข้าร่วมประชุมเสนอปัญหาความต้องการในการจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำบริเวณตลادن้าตลิ่งชัน					
2. การติดตามข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาแหล่งน้ำของตลادن้าตลิ่งชันอยู่					

เสมอ					
3. การเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาวิธีการปรับปรุงเพื่อรักษาแหล่งน้ำบริเวณตลาดน้ำตลิ่งชัน					
4. การได้ร่วมให้ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนแก่เจ้าหน้าที่รัฐเพื่อประโยชน์ในการจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำ ตลาดน้ำตลิ่งชัน					
5. การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคนในชุมชนเกี่ยวกับปัญหาแหล่งน้ำของตลาดน้ำตลิ่งชัน					
2. การมีส่วนร่วมในการวางแผน/ นโยบาย					
1. การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาแหล่งน้ำ ตลาดน้ำตลิ่งชัน					
2. การมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายของการบริหารตลาดน้ำตลิ่งชัน					
3. การมีส่วนร่วมในการคิดแก้ปัญหาในการวางแผนปรับปรุงแหล่งน้ำบริเวณตลาดน้ำตลิ่งชัน					
4. การมีส่วนร่วมในการวางแผนจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำ					
5. การมีส่วนร่วมในการนำแผนไปปฏิบัติให้เกิดประโยชน์					
3. การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ					
1. การช่วยกันดูแลรักษาความสะอาดของแหล่งน้ำ					
2. ช่วยกันติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียของชุมชนและให้ความรู้					
3. ไม่ทิ้งขยะลงแหล่งน้ำ					
4. การซ่อมแซมสิ่งสาธารณะประโยชน์ของตลาดน้ำตลิ่งชันที่ชำรุดเสียหาย					
5. เจ้าหน้าที่ชุมชนนำน้ำมาตรวจวิเคราะห์เป็นประจำเพื่อช่วยกันแก้ไข					
6. การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคนในชุมชนเกี่ยวกับปัญหาแหล่งน้ำและช่วยกันหาทางแก้ไข					
4. การมีส่วนร่วมในด้านการแก้ไขปัญหาของตลาดน้ำตลิ่งชัน					
1. การมีส่วนร่วมในการเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาด้านน้ำเสียของตลาดน้ำ					
2. การมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ปัญหาของแหล่งน้ำ					

3. การมีส่วนร่วมในการกำหนดขั้นตอนในการแก้ไขปัญหาของแหล่งน้ำ					
4. การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาของแหล่งน้ำ					
5. การมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลหลังจากมีการแก้ไขปัญหาของแหล่งน้ำ					
5. การมีส่วนร่วมในการบำรุงรักษาและปรับปรุงแก้ไข					
1. การให้ความรู้ในการบำบัดน้ำเสียแก่ประชาชน					
2. การบริจาคเงินหรือออกแรงกายเพื่อจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำของตลาดน้ำตลิ่งชัน					
3. การได้ช่วยรณรงค์ให้ประชาชนในชุมชนให้รู้คุณค่าของน้ำ					
4. การประสานงานกับเจ้าหน้าที่รัฐในเรื่องการควบคุมร้านค้า บ้านเรือนที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวซึ่งก่อให้เกิดมลพิษทางน้ำ เช่น น้ำทิ้ง					
5. ชักชวนให้ชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมการจัดการทรัพยากรน้ำ					
6. การมีส่วนร่วมติดตามประเมินผล					
1. การได้ติดตามดูแลแหล่งน้ำ บริเวณตลาดน้ำตลิ่งชันอยู่เสมอ					
2. การให้ความสนใจประมาณที่จะนำมาพัฒนาด้านการจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำ					
3. การร่วมตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการจัดการสิ่งแวดล้อมและแหล่งน้ำ					
4. การติดตามผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำ					
5. การมีส่วนร่วมในการประเมินผลสภาพของแหล่งน้ำที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาของตลาดน้ำตลิ่งชัน					
7. การมีส่วนร่วมในด้านการประชาสัมพันธ์					
1. การมีส่วนร่วมในด้านการประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้แก่ชุมชนในการจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำ					

2. การมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการรักษาความสะอาดของแหล่งน้ำ					
3. การมีส่วนร่วมในการกำหนดสื่อการประชาสัมพันธ์ การจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำให้น่าสนใจ					
4. การมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกเข้ามาร่วมในโครงการจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำตลาดน้ำตลิ่งชัน					
5. การมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์แก่ชุมชนเรื่องการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยทิ้งลงสู่แม่น้ำ					

ตอนที่ 3 ความต้องการของประชาชนต่อการพัฒนาแหล่งน้ำตลาดน้ำตลิ่งชัน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ให้ตรงกับความต้องการระดับความต้องการ

- 5 หมายถึง มีความต้องการมากที่สุด
 4 หมายถึง มีความต้องการมาก
 3 หมายถึง มีความต้องการปานกลาง
 2 หมายถึง มีความต้องการน้อย
 1 หมายถึง มีความต้องการน้อยที่สุด

ความต้องการของประชาชน	ระดับความต้องการ				
	5	4	3	2	1
1. ต้องการทราบผลวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสียทุกๆเดือน					
2. ต้องการให้มีการส่งเสริมให้ความรู้ในการอนุรักษ์ตลาดน้ำตลิ่งชัน					
3. ต้องการให้ตรวจสอบดูแลท่อระบายน้ำให้อยู่ในสภาพที่ดี ไม่แตกรั่ว มีฝาปิดมิดชิด เพื่อป้องกันน้ำเน่าและส่งกลิ่นเหม็น					
4. ต้องการจัดเวที หรือช่องทางรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับปัญหามลพิษทางน้ำ เพื่อแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน					

5.ต้องการให้มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมิน คุณภาพน้ำในแหล่งน้ำอย่างต่อเนื่อง					
6.ต้องการให้มีมาตรการห้ามทิ้งสิ่งปฏิกูลหรือเศษอาหาร ลงแหล่งน้ำเพราะทำให้เกิดน้ำเน่าเสีย					
7.ต้องการให้มีการกำหนดค่ามาตรฐานคุณภาพน้ำ และ ควบคุมคุณภาพน้ำให้อยู่ในระดับที่ดี					
8.ต้องการให้มีการจัดการ พัฒนา พื้นฟูแหล่งน้ำ รวมถึง การป้องกัน และแก้ไขปัญหาเน่าเสีย					



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

การมีส่วนร่วมและการแสดงความคิดเห็นของประชาชนต่อการจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำ กรณีศึกษา: ตลาดน้ำ
ตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเรื่อง การมีส่วนร่วมและการแสดงความคิดเห็นของประชาชนต่อการอนุรักษ์แหล่งน้ำบริเวณตลาดน้ำตลิ่งชัน

แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำในตลาดน้ำตลิ่งชัน

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น จึงขอความร่วมมือจากผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถามฉบับนี้ด้วยความเป็นจริง และขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านไว้ ณ โอกาสนี้

หลักสูตรการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและอุตสาหกรรม
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () ให้ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2. อายุ

() ต่ำกว่า 25 ปี () 26 - 35 ปี
 () 36- 45 ปี () 46- 60 ปี
 () 61 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

() 1. โสด () 2. คู่ () 3. หม้าย () 4. หย่า / แยก

4. ระดับการศึกษา

() ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

() รับราชการ () รับจ้าง
 () เกษตรกรรม () บริษัท / ห้างร้าน
 () ค้าขาย () อื่นๆ ระบุ.....

6. รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน

() 1. ต่ำกว่า 2,500 บาท () 4. 7,501 - 10,000 บาท
 () 2. 2,501 - 5,000 บาท () 5. มากกว่า 10,000 บาท
 () 3. 5,001 - 7,500 บาท () อื่นๆ

7. ภูมิลำเนา ถ้าอยู่ในพื้นที่ตอบข้อ 8

1. () ในพื้นที่ตลาดน้ำตลิ่งชัน 2. () นอกพื้นที่ตลาดน้ำตลิ่งชัน

8. ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ตลาดน้ำตลิ่งชัน

() น้อยกว่า 5 ปี () 5-10 ปี
 () 11- 15 ปี () 15 ปี ขึ้นไป

9. เหตุผลที่เลือกมาเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชัน

() ใกล้บ้าน

() ที่จอดรถสะดวกสบาย

() สภาพแวดล้อมร่มรื่นสะอาด

() อื่นๆ

() มีความหลากหลายของสินค้า

() มีร้านอาหารให้เลือกมากมาย

() มีการจัดงานแสดงสินค้า เช่น OTOP

10. ท่านรู้จักตลาดน้ำตลิ่งชันได้อย่างไร

() ทางทีวี วิทยุ

() ทาง Internet

() มีบุคคลแนะนำ

() หนังสือพิมพ์ วารสาร

() อื่นๆ....

11. วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำ

() ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

() ซื้อของต่างๆ/ อาหาร

() นั่งเรือท่องเที่ยว

() ทักสนศึกษา

() อื่นๆ

ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำตลิ่งชัน

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย /ลงในช่องรายการ

การมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งน้ำ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1.เมื่อท่านมาเที่ยวตลาดน้ำท่านให้ความร่วมมือในการไม่ทิ้งขยะลงแหล่งน้ำ					
2. ท่านปฏิบัติตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่ในการรณรงค์รักษาความสะอาดของแหล่งน้ำ					
3. ท่านมีความตระหนักรู้คุณค่าของแหล่งน้ำ					

4. ท่านคิดว่าตลาดน้ำตลิ่งชันมีแม่น้ำลำคลองที่สะอาด					
5. ท่านคิดว่าลักษณะสภาพแวดล้อมในพื้นที่ของตลาดน้ำตลิ่งชันเหมาะสำหรับการท่องเที่ยว					
6. ท่านคิดว่าเรือท่องเที่ยวมีผลทำให้เกิดคราบน้ำมันในแม่น้ำตลิ่งชัน					
7. ท่านคิดว่าการท่องเที่ยวทางเรือมีผลทำให้มีการทิ้งขยะลงแหล่งน้ำมากขึ้น					
8. สภาพแหล่งน้ำบริเวณตลาดน้ำส่งกลิ่นเหม็น					
9. ท่านรู้สึกว่าคุณภาพของแหล่งน้ำในตลาดน้ำตลิ่งชัน สะอาด น่าเที่ยว					
10. ท่านคิดว่าปัญหาน้ำเสียมาจากการล้างภาชนะของแม่ค้า					
11. ควรฝึกอบรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้คุณลักษณะของน้ำเสียตลาดน้ำตลิ่งชันแก่ประชาชนรับทราบ					
12. ท่านคิดว่าตลาดน้ำตลิ่งชันมีการจัดการบริหารแหล่งน้ำที่ดี					
13. ท่านคิดว่าตลาดน้ำตลิ่งชันมีกฎระเบียบในการท่องเที่ยวในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งน้ำที่ดี					
14. ท่านคิดว่าตลาดน้ำตลิ่งชันควรมีระบบบำบัดน้ำเสีย					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ.....

ภาคผนวก ข
ภาพถ่ายการลงพื้นที่เก็บแบบสอบถาม



ภาพที่ ผข-1 สภาพทั่วไปของตลาดน้ำตลิ่งชัน



ภาพที่ ผข-2 แพตลาดน้ำตลิ่งชัน



ภาพที่ ผช-3 ทางเดินเข้าบริเวณตลาดน้ำตลิ่งชัน



ภาพที่ ผช-4 สภาพแหล่งน้ำตลาดน้ำตลิ่งชัน



ภาพที่ ผข-5 สภาพแหล่งน้ำตลาดน้ำตลิ่งชัน

การคมนาคมของตลาดน้ำตลิ่งชัน ส่วนใหญ่ใช้เรือเป็นพาหนะ รวมทั้งบ้านเรือนของประชาชน เพื่อสะดวกแก่การเดินทาง แสดงดังภาพที่ ผ.6 และ ผ.7



ภาพที่ ผข-6 การคมนาคมของตลาดน้ำตลิ่งชัน



ภาพที่ ผข-7 สภาพบ้านเรือนทั่วไปของประชาชนบริเวณตลาดน้ำตลิ่งชัน

เก็บแบบสอบถามผู้ประกอบการร้านค้าและนักท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชัน แสดงดังภาพที่ ผ.8, ผ.9, ผ.10, ผ.11 และผ.12



ภาพที่ ผข-8 เก็บข้อมูลแบบสอบถามนักท่องเที่ยว



ภาพที่ ผช-9 เก็บข้อมูลแบบสอบถามนักท่องเที่ยว



ภาพที่ ผช-10 เก็บข้อมูลแบบสอบถามนักท่องเที่ยว



ภาพที่ ผข-11 เก็บข้อมูลแบบสอบถามผู้ประกอบการร้านค้า

อาชีพของประชาชนชาวตลาดน้ำตลิ่งชันได้แก่ อาชีพค้าขาย รับจ้าง ทำเกษตรกรรม และในด้านเศรษฐกิจของเขตพื้นที่ตลิ่งชันยังคงมี สินค้าเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนเช่น ตู๊กตาแป้งปั้น กระจ่างโก้โครเซต สินค้าของตลาดน้ำตลิ่งชันมีสินค้าหลากหลายทั้งของกิน ของใช้ และเครื่องประดับต่างๆ แสดงดังภาพที่ ผ.12



ภาพที่ ผข-12 ร้านขายขนมไทย



ภาพที่ ผข-13 ร้านขายผัก ผลไม้



ภาพที่ ผข-14 ร้านขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร



ภาพที่ ผข-15 ร้านขายต้นไม้



ภาพที่ ผข-16 ผลิตภัณฑ์ของชุมชนตลาดน้ำ



ภาพที่ ผช-17 ผลิตภัณฑ์งานปั้นของชุมชนตลาดน้ำ

ตลาดน้ำตลิ่งชันปัจจุบันตลาดน้ำตลิ่งชันยังคงบรรยากาศมีวิถีชีวิตชุมชนริมน้ำ ยังคงรักษาวัฒนธรรมดั้งเดิม เช่น มีวงดนตรีไทยให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือนเพื่อให้เกิดความเพลิดเพลินในการมาเที่ยวตลาดน้ำ มีบริการนวดแผนโบราณแก่นักท่องเที่ยว มีการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทัวร์ริมคลองและวิถีชีวิตริมคลองชมสวน ทั้งสวนผลไม้ และแหล่งพันธุ์ไม้ เช่นสวนกล้วยไม้ ท่องเที่ยวชมสวนจตุญบุรี และแวนนัมสการหลวงพ่อสวดปากน้ำ ภาษีเจริญ บริการตลิ่งชันทัวร์แสดงดังภาพที่ ผ.18



ภาพที่ ผช-18 บริการตลิ่งชันทัวร์



ภาพที่ ผข-19 บริการทัวร์ของตลาดน้ำ



ภาพที่ ผข-20 นักเล่นดนตรีไทย



ภาพที่ ผข-21 บริการนวดแผนโบราณ



ภาพที่ ผข-22 เวทีประชาคมตลาดน้ำตลิ่งชัน