

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ฅ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญตาราง	ฐ
สารบัญภาพ	ฑ
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	7
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	8
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา	8
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2. วิชาการและแนวคิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับธุรกิจผลิตภัณฑ์ ผู้นำดื่มหยอดเหรียญ.....	9
2.1 วิชาการ และแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค.....	9
2.1.1 วิชาการและแนวความคิดในการคุ้มครองผู้บริโภค	10
2.1.1.1 วิชาการทางเอกชน	10
2.1.1.2 วิชาการทางมหาชน	12
2.1.2 ทฤษฎีทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค	12
2.1.2.1 ทฤษฎีแนวคิดตามกฎหมายเอกชน.....	13
2.1.2.2 ทฤษฎีแนวคิดตามกฎหมายมหาชน	23
2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของไทย	25
2.1.3.1 แนวคิดในการคุ้มครองผู้บริโภคตามรัฐธรรมนูญ	26
2.1.3.2 แนวคิดในการคุ้มครองผู้บริโภคตามประมวลกฎหมายแพ่งและ พาณิชย์	27
2.1.3.3 แนวคิดในการคุ้มครองผู้บริโภคตามประมวลกฎหมายอาญา	27

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2.1.3.4 แนวคิดในการคุ้มครองผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครอง ผู้บริโภค พ.ศ. 2522	27
2.1.3.5 แนวคิดในการคุ้มครองผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติความรับ ผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551	30
2.2 บทบาทของภาครัฐและเอกชนในการคุ้มครองผู้บริโภค	31
2.2.1 บทบาทของภาครัฐ	32
2.2.2 บทบาทของภาคเอกชน	33
2.3 ความรู้ทั่วไปของผลิตภัณฑ์น้ำดื่มหยอดเหรียญ	35
2.3.1 ความหมายของผลิตภัณฑ์น้ำดื่มหยอดเหรียญ	36
2.3.2 ความหมายของผู้ประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์น้ำดื่มหยอดเหรียญ	37
2.3.3 ประเภทระบบการกรองของผลิตภัณฑ์น้ำดื่มหยอดเหรียญ	38
2.3.4 กระบวนการผลิตน้ำดื่มจากตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ	40
2.3.5 การเลือกบริเวณที่ติดตั้งและการดูแลตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ	42
2.3.6 การบำรุงรักษาตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ	44
2.3.7 การเลือกใช้บริการตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ	44
2.3.8 คุณลักษณะของน้ำ	47
3. มาตรการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตภัณฑ์น้ำดื่มหยอดเหรียญของ ประเทศไทยและของต่างประเทศ	52
3.1 มาตรการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตภัณฑ์น้ำดื่มหยอดเหรียญของ ประเทศไทย	52
3.1.1 หน่วยงานที่มีอำนาจควบคุมกำกับดูแลธุรกิจตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ	52
3.1.1.1 ราชการส่วนท้องถิ่น	52
3.1.1.2 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	53
3.1.1.3 สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค	55
3.1.1.4 สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	58
3.1.2 อำนาจหน้าที่ในการควบคุมการประกอบธุรกิจตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ	60

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.1.2.1 เจ้าพนักงานท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535.....	60
3.1.2.2 คณะกรรมการอาหารและยาตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522.....	64
3.1.2.3 คณะกรรมการว่าด้วยฉลากตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522	65
3.1.2.4 คณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511	67
3.1.3 บุคคลที่เกี่ยวข้องกับค่าเสียหายและค่าสินไหมทดแทน	71
3.1.3.1 คู่สัญญา.....	71
3.1.3.2 บุคคลภายนอก.....	71
3.1.4 หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ประกอบธุรกิจซึ่งเกี่ยวกับสินค้าที่ควบคุมฉลาก	72
3.1.4.1 หน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจซึ่งเกี่ยวกับสินค้าที่ควบคุมฉลาก	72
3.1.4.2 ความรับผิดชอบของผู้ประกอบธุรกิจกรณีสินค้ามีคุณสมบัติไม่ตรงตามฉลาก.....	72
3.1.4.3 ภาระการพิสูจน์แสดงความจริงเกี่ยวกับสินค้าที่ควบคุมฉลาก.....	73
3.1.5 ความรับผิดชอบของผู้ประกอบธุรกิจที่มีต่อผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ผู้นำดื่มหยอดเหรียญ.....	73
3.1.5.1 ความรับผิดชอบตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์	73
3.1.5.2 ความรับผิดชอบตามประมวลกฎหมายอาญา	76
3.1.5.3 ความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551	77
3.1.5.4 ความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551.....	83
3.2 มาตรการทางกฎหมายของต่างประเทศ.....	84

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า	
3.2.1	มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับธุรกิจผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มหยอดเหรียญของประเทศสหรัฐอเมริกา.....	85
3.2.1.1	ผู้ที่ต้องรับผิดชอบในความเสียหาย	85
3.2.1.2	ประเภทของความเสียหายและขอบเขตของความรับผิด	85
3.2.1.3	การฟ้องคดี.....	88
3.2.1.4	ภาระการพิสูจน์.....	88
3.2.1.5	ข้อยกเว้นความรับผิด	89
3.2.1.6	บทลงโทษ.....	90
3.2.2	มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับธุรกิจผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มหยอดเหรียญของประเทศญี่ปุ่น	92
3.2.2.1	ผู้ที่ต้องรับผิดชอบในความเสียหาย	92
3.2.2.2	ประเภทของความเสียหายและขอบเขตของความรับผิด	93
3.2.2.3	การฟ้องคดี.....	93
3.2.2.4	ภาระการพิสูจน์.....	94
3.2.2.5	ข้อยกเว้นความรับผิด	94
4.	ปัญหาและวิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มหยอดเหรียญ.....	95
4.1	ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535.....	95
4.2	ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในด้านฉลาก	98
4.3	ปัญหาความรับผิดของผู้ประกอบการต่อผู้บริโภค	103
4.3.1	ปัญหาเกี่ยวกับข้อยกเว้นความรับผิดของผู้ประกอบการ	103
4.3.2	ปัญหาเกี่ยวกับการใช้ดุลพินิจของศาลในการกำหนดค่าเสียหาย.....	108
4.3.3	ปัญหาการใช้ประมวลกฎหมายอาญาในการลงโทษผู้ผลิตและ ผู้จำหน่ายน้ำดื่มจากน้ำดื่มหยอดเหรียญ	113
4.4	ปัญหาการชดเชยเยียวยาความเสียหายแก่ผู้บริโภค	115

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	119
5.1 บทสรุป.....	119
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	124
บรรณานุกรม.....	127
ภาคผนวก.....	134
ประวัติผู้เขียน.....	150

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 คุณลักษณะทางเคมีของน้ำบริโภครรจุในภาชนะปิดสนิท (ข้อ 1. และ ข้อ 2.)	69
3.2 คุณลักษณะทางเคมีอนุโลมของน้ำบริโภคไม่บรรจุในภาชนะบรรจุ (ข้อ 2.)	69
3.3 สารที่เป็นพิษ.....	70

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ลักษณะภายในของตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ.....	41
2.2 กระบวนการผลิตน้ำจากตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ.....	42
2.3 ตัวอย่างหัวจ่ายที่ไม่ได้มาตรฐาน	42
2.4 ตัวอย่างตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญที่ติดตั้งริมถนนใกล้ขยะและสิ่งปฏิกูล.....	43
2.5 ตัวอย่างบริเวณที่วางภาชนะบรรจุรองรับน้ำที่ขาดการดูแลและ หัวจ่ายมีคราบสนิม	45
2.6 ตัวอย่างตารางบันทึกข้อมูลการตรวจสอบไส้กรองและคุณภาพน้ำ.....	45
2.7 ตัวอย่างคำแนะนำในการใช้ตู้และคำเตือน	46
3.1 เครื่องหมายมาตรฐานทั่วไป.....	59
3.2 เครื่องหมายมาตรฐานบังคับ.....	60