

รายการอ้างอิง

หนังสือ

- ชมพูนุท นุตาคม. (2546). *สถานภาพ บทบาท และแนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจในยุคสารสนเทศ*. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- พีระ จิระโสภณ. (2548). *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน*. ใน *เอกสารประมวลสาระชุดวิชา ปรัชญา นิเทศศาสตร์ และทฤษฎีการสื่อสาร* (หน่วยที่ 8-13). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2550). *วารสารศาสตร์เบื้องต้น: ปรัชญาและแนวคิด*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิรัช ฤทธิธนกุล. (2549). *การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมยศ นาวิการ. (2549). *การบริหารและพฤติกรรมองค์การ*. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2533). *สื่อสารกับสังคม*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและโซเท็กซ์

วิทยานิพนธ์

- เชาวนี ตั้งวงษ์ประเสริฐ. (2544). *การศึกษาความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติของข้าราชการกระทรวงการต่างประเทศ ต่องานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการต่างประเทศ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- มยุรี เมฆกิตติกุล. (2543). *การใช้ TQM เพื่อพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างองค์กร: ศึกษากรณีกองตรวจและคุ้มครองคนหางาน กรมการจัดหางาน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์, สาขาการบริหารและนโยบายสวัสดิการสังคม.
- รุ่งรัตน์ แดงพันธ์. (2548). *กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในโครงการค่ายพัฒนาคุณภาพชีวิต จังหวัดลพบุรี ของกองบัญชาการทหารสูงสุด*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

- รัตน์ะ รัตน์ะวงษ์. (2550). *ภาพลักษณ์ของศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน 1111 (สายด่วนของรัฐบาล) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และสำนักนายกรัฐมนตรี*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- ประวิทย์ พิพิธโกศล. (2540). *การใช้สื่อมวลชนเพื่อการประชาสัมพันธ์กองทัพเรือ*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ประอรพิชญ์ ศักดิ์วัฒนา. (2550). *บทบาทและกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยของรัฐ: ศึกษาเฉพาะกรณี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- วิศรดา วราลักษณ์. (2538). *การเปิดรับข่าวสารความรู้เรื่องสิ่งเสพติดและการป้องกันสิ่งเสพติดจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
- สมชัย เลิศประสิทธิพันธ์. (2540). *การปรับปรุงการบริหารและการบริการของอำเภอด้วยการรีเอนจิเนียริง (Reengineering)*. ภาคนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะรัฐศาสตร์, สาขาการบริหารจัดการสาธารณะ.
- อมรรัตน์ ทิพย์เลิศ. (2548). *ความสามารถทางการสื่อสารของผู้นำท้องถิ่นในการบริหารจัดการชุมชน กรณีศึกษา: ชุมชนตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง*. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- กรมการกงสุล. (2552). *เว็บไซต์กรมการกงสุล*. สืบค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2552, จาก <http://www.consular.go.th>
- กระทรวงการต่างประเทศ. (2552). *เว็บไซต์กระทรวงการต่างประเทศ*. สืบค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2552, จาก <http://www.mfa.go.th>

กาญจนา แก้วเทพ. (2552). *คู่มือวิทยุชุมชน (FNS)*. สืบค้นเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2552, จาก <http://www.fmkorat.com/doc/doc01.doc>

ทัศนคติ. (สิงหาคม 2551). สืบค้นเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://www.novabizz.com/NovaAce/Attitude.htm>

Book

Wheelen, Thomas L., and Hunger, David J. *The Study of Strategic Management and Business Policy*. New Jersey: Prentice Hall, 2000.