

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญตาราง.....	(5)
สารบัญภาพประกอบ.....	(6)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
สรุปปัญหามาวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
ขอบเขตของการศึกษา .....	4
นิยามศัพท์.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	5
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	6
ทฤษฎีเผยแพร่นวัตกรรม .....	6
แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือเดินทางทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-passport) .....	9
แนวคิดการแพร่กระจายข่าวสารเหตุการณ์สำคัญ .....	14
ทฤษฎีไหลสองทอดของข่าวสาร .....	23
แนวคิดการบริหารกลยุทธ์ .....	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	28

3. วิธีการศึกษา .....	32
แหล่งข้อมูล.....	32
ผู้ให้ข้อมูล (Key Informants) .....	32
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	34
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	36
4. ผลการศึกษา .....	37
ส่วนที่ 1 วิเคราะห์กลยุทธ์การใช้สื่อสารมวลชนของกองหนังสือเดินทาง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหนังสือเดินทางอิเล็กทรอนิกส์ และภารกิจของกองหนังสือเดินทาง .....	37
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์กลยุทธ์การใช้สื่อสารมวลชนของกองหนังสือเดินทาง เพื่อโน้มน้าวใจ และสร้างทัศนคติที่ดีแก่ประชาชน .....	87
ส่วนที่ 3 ประเมินผลกลยุทธ์การใช้สื่อสารมวลชนของกองหนังสือเดินทาง ...	97
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	101
สรุปผลการศึกษา .....	101
อภิปรายผลการวิจัย.....	112
ข้อเสนอแนะจากการศึกษา.....	114
รายการอ้างอิง.....	116
ภาคผนวก.....	119
ประวัติการศึกษา.....	121