

บทคัดย่อ

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลเรื่อง กลยุทธ์การใช้สื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนาของกองหนังสือเดินทาง มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงแนวทางการใช้กลยุทธ์สื่อสารมวลชนของกองหนังสือเดินทาง เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหนังสือเดินทางอิเล็กทรอนิกส์ และภารกิจของกองหนังสือเดินทาง
2. เพื่อศึกษาถึงแนวทางการใช้กลยุทธ์สื่อสารมวลชนของกองหนังสือเดินทาง เพื่อโน้มน้าวใจ และสร้างทัศนคติที่ดีแก่ประชาชน
3. เพื่อประเมินผลการใช้กลยุทธ์สื่อสารมวลชนของกองหนังสือเดินทางในมุมมองของประชาชนที่ใช้บริการ

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview)

ผลการศึกษาพบว่า กลยุทธ์ที่ใช้สื่อสารมวลชนของกองหนังสือเดินทางเพื่อสร้างความรู้ คือ การกระจายข้อมูลข่าวสารอย่างครอบคลุมและทั่วถึง โดยกองหนังสือเดินทางได้เลือกใช้สื่อสารมวลชนแทบทุกชนิดเพื่อให้เข้าถึงประชาชน การใช้สื่อสารมวลชนหลายประเภทก็เนื่องมาจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีลักษณะแตกต่างกันออกไป ทั้งกลุ่มที่อยู่ในเมืองสามารถเปิดรับข้อมูลจากสื่อได้หลายประเภท และกลุ่มชนบทที่มีข้อจำกัดหลายอย่างในการเปิดรับข้อมูลจากสื่อสารมวลชน ดังนั้น จึงได้เลือกใช้สื่อแต่ละประเภทให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม

ในส่วนของการโน้มน้าวใจและสร้างทัศนคติที่ดีให้เกิดขึ้นกับประชาชนจะใช้กลยุทธ์ที่ยกประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการบริการของกองหนังสือเดินทาง ซึ่งการโน้มน้าวใจจะทำได้ควบคู่ไปกับการให้ข้อมูลข่าวสาร เพราะกองหนังสือเดินทางเป็นหน่วยงานของภาครัฐ จึงไม่จำเป็นที่จะต้องโน้มน้าวใจให้ประชาชนมาใช้บริการเพื่อให้ได้ยอดสูงสุดเหมือนกับการบริการของเอกชน สำหรับการโน้มน้าวใจและสร้างทัศนคติที่ดีนั้น สื่อบุคคลจะมีบทบาทมากที่สุด

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารประชาชนก็จะเลือกรับข้อมูลข่าวสารก็ต่อเมื่อจะใช้บริการซึ่งมักขึ้นอยู่กับการใช้ประโยชน์และตอบสนองของความพึงพอใจของผู้รับสารแต่ละคนเป็นสำคัญ กล่าวคือ การแพร่กระจายข่าวสารจะได้รับความน่าสนใจมากขึ้นเพียงใดขึ้นอยู่กับเหตุการณ์และการตระหนักรู้ของผู้รับสาร โดยสิ่งที่ต้องคำนึงถึงคือ เป็นสารประเภทใดและมีผลต่อผู้รับสารอย่างไร