

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2542). *การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: เอดิชั่น เพรส โพรดักส์, 2542.
- ดรุณี หิรัญรักษ์. (2531). *นิตยสาร*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดารา ทีปะपाल. (2541). *การสื่อสารการตลาด*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: อมรรการพิมพ์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2531). *หลักการตลาด*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2533). *องค์การ และการบริหาร*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- ธนวรรณ สุสุวรรณ และคณะ. (2544). *ชุดการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค*. ใน *การบริหารการตลาด* (น. 47-49). กรุงเทพฯ: บริษัท เอ็กสเปอร์เน็ท จำกัด.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. (2544). *การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด อาร์ตโปรเกส.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2538). *การจัดทำนิตยสาร*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. (2537). *นิตยสาร MC.369*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สมยศ นาวิกการ. (2536). *การบริหาร*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2544). *หลักการโฆษณา*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2539). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อังฉิตา ลิมบีปัทมปาณี. (2544). *การจัดการสื่อสิ่งพิมพ์*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์* (ล. 2, น. 307) นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

วิทยานิพนธ์

- กรกช แสนจิตร. (2543). ความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ของนิตยสาร CLEO : ศึกษาเฉพาะเนื้อหาและองค์ประกอบที่ใช้ในการจัดหน้า. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- บุญพา สันทาย. (2540). การศึกษาปัจจัยการสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ นิตยสารสตรีในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.
- มาริษา ฮอร์น. (2548). การบริหารกลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ของนิตยสาร FHM (For Him magazine) ในประเทศไทย. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- สมชาติ ยรรยงสติมัน. (2543). ความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้่านนิตยสารชายกรณีศึกษา นิตยสาร GM นิตยสาร BOSS และนิตยสาร ESQUIRE. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน). (2549). ที่สุดในธุรกิจหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร ปี 2548 ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จากฐานข้อมูลซีอีดูเคชั่นเตอร์. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2549, จาก <http://www.se-ed.com>
- บิสิเนสไทย. (2550). ข่าวดีของแมกกาซีน ผลสำรวจพบคนทุกวัยยังนิยม. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2550, จาก <http://www.bcmthailand.com>
- บิสิเนสไทย. (2550). ตลาดแมกกาซีนหัวในเหี่ยว+ปีนี้มีแนวโน้มลดลงมากกว่า 0.13% แกรมมีซีหัวนอกลดออล่า. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2550, จาก <http://www.businesssthai.co.th>