

**บรรณานุกรม**

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

#### หนังสือ

- ไพจิตร เทียนทอง. (2547). *Media Plan Management*. กรุงเทพฯ : นิตยสาร BrandAge
- Alice M. Tybout and Tim Calkins. (2551). *การสร้างแบรนด์ของ Kellogg [Kellogg on Branding]* (ปฏิพล ตั้งจักรวานนท์ , ผู้แปล) กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- เดวิด อาเคอร์. (2549). *กลยุทธ์การบริหารแบรนด์พอร์ตโฟลิโอ* (นุวีร์ เลิศบรรณพงษ์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: ยูเรก้า.
- วงหทัย ต้นชีวะวงษ์. (2548). *การบริหารตราสินค้าไทยด้วยกลยุทธ์ Brand Portfolio*. กรุงเทพฯ: ธรรมมถการพิมพ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). *ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด
- ชินจิตต์ แจ่มเจนนิก. (2543). *IMC & Marketing Communication กลยุทธ์สื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ : เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- จุฑามาศ จินดาวัลย์. (2546). *Brand Management สร้างแบรนด์ฉบับเจ้าของแบรนด์*. กรุงเทพฯ : บริษัท นัทรีพับลิค
- ศิริกุล เลากัยกุล. (2551). *สร้างแบรนด์อย่างพอเพียง*. กรุงเทพฯ : แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป
- สุรางคณา ณ นคร. (2546). *การสื่อสารตราสินค้าในแนวทางการตลาดสมัยใหม่*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. (2547). *การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: บริษัท แพลตฟอร์ม อินเทอร์เน็ต จำกัด
- ณรงค์ศักดิ์ จิวังกูร, ดลชัย บุญยะรัตเวช, กนกศักดิ์ ชิมตระกูล และธีรพันธ์ โล่ทองคำ. (2544). *BrandAge on Branding*. กรุงเทพฯ: บริษัท ทิปป์ ปอยท์ จำกัด
- วิทวัส ชัยปราณี, ดลชัย บุญยะรัตเวช, ภาณุ อิงคะวัต, ต่อ สันติศิริ, ณรงค์ จิวังกูร, ธีรพันธ์ โล่ทองคำ และชลิต ลิ้มปะนะเวช. (2546). *สร้างแบรนด์*. กรุงเทพฯ: บริษัท ทิปป์ ปอยท์ จำกัด
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร และ โกศล สงเนียม. (2551). *การบริหารงานสื่อวิทยุกระจายเสียง*. กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ภักดิ์แอนด์พริ้นติ้ง

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2552). *การบริหารตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: Diamond In Business World.

คณัฎ จันทน์เจ้าฉาย และอมรเทพ ณ บางช้าง. (2545). *ถึงเวลาบินปรือยี่ห้อเอเชีย*. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โด ไซน์น่า.

Kent Wertime.(2546). *สร้างแบรนด์ด้วยศรัทธา*. (วรรณคำ, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: นำอักษรการพิมพ์.

### บทความ

ประกายดาว แบ่งสันเทียะ. (2554,23 พฤษภาคม). *ศึกวิทย์ 2 ค่ายยักษ์แลกหมัดจัดใจสปอนเซอร์*. *กรุงเทพธุรกิจ*, น.1

แจ้วริมจ่อ. (2556, 6 กุมภาพันธ์). *TV บันเทิง รอดู้นซิทคอมดีเจ*. *ไทยรัฐ*

วีรวัดน์ อัจจุตมานัส. (2555). *ศุกร์-เสาร์-เหงา-รักใน “Club Friday”*. *HAMBURGER*, 170(153).

K.B. (2553). *Building Strong Brand ด้วยการโฆษณา บทวิพากษ์แนวคิดการสร้างแบรนด์ของ อาเคอร์ และกรณีศึกษาในเมืองไทย*. *BrandAge Essential*, Sub Division 5(69).

กฤษณัช แสนทวี. (2553) David A. Aaker การสร้างคุณค่าและกลยุทธ์การจัดการเครือข่ายสายพันธุ์ตราสินค้า. *BrandAge Essential*, Sub Division 5(57).

จิราจารีย์ ชัยมุสิก. (2550). *พื้ลอด-สายทิพย์ ดีเจมือเก่า*. *Positioning Magazine*

สุปราณี คงนิรันดรสุข.(2546).*Green Wave 106.5 FM The Stream of wealthy*. *ผู้จัดการรายเดือน*, 235(20).

### วิทยานิพนธ์

ปิยะวรรณ พุ่มโพธิ์. (2542). *ความภักดีต่อตราสินค้า การขยายตราสินค้าและการประเมินของผู้บริโภคต่อปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกรขยายตราสินค้า* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณัฐพล รั้งคะรัตน. (2549). *ปัจจัยที่นำไปสู่ความนิยมของสถานีวิทยุกรีนเวฟและฮอตเวฟ* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรังสิต.

จตุรงค์ ล้อมพิทักษ์. (2553). *กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ กระบวนการ และแนวโน้มการสื่อสารการตลาดในอนาคตของสถานีโทรทัศน์ U Channel* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

วัชรภรณ์ จิตต์อารีย์.(2545). *การรับฟังรายการกรีนเวฟกับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและ*

สิ่งแวดล้อม. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
 ณัฐพร กังวาพวงษ์. (2551). ความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการกรีนเวฟ FM 106.5 MHz.  
 (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

### สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

BrandAge.(2551).นักธุรกิจคิดแบรนด์ สร้างอาณาจักรจากคนสู่แบรนด์. สืบค้น 27 พฤษภาคม 2556  
 จาก

[http://www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx?tabID=2  
 &ArticleID=842&ModuleID=21&GroupID=442](http://www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx?tabID=2&ArticleID=842&ModuleID=21&GroupID=442) สืบค้นเมื่อ วันที่ 27 พฤษภาคม 2556

BrandAge.(2551). คีพัก เจน Branding build bonding. 2546,สืบค้น 27 พฤษภาคม 2556

จาก

[http://www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx?tabID=2  
 &ArticleID=2913&ModuleID=21&GroupID=949](http://www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx?tabID=2&ArticleID=2913&ModuleID=21&GroupID=949)

สุรพงษ์ โสชนะเสถียร. (2550).การบริหารงานสื่อวิทยุกระจายเสียง. สืบค้น 22 ตุลาคม 2555. จาก

<http://www.surapongse.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=5345806&Ntype=3>

รัตติยา อังกุลานนท์. (2553).New Media : วิทยุพันธุ์ใหม่...ผนวกสื่อครบวงจร. สืบค้นเมื่อ 22  
 สิงหาคม 2555. จาก

[http://www.bangkokbiznews.com/2010/03/29/news\\_30599461.php?news\\_id=30599461](http://www.bangkokbiznews.com/2010/03/29/news_30599461.php?news_id=30599461)

ศรีกัญญา มงคลศิริ. (2551). Brand Portfolio: The Story of Game Plan (ตอนที่ 3). สืบค้น 1

พฤษภาคม 2556. จาก

[http://www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx?tabID=2  
 &ArticleID=975&ModuleID=21&GroupID=446](http://www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx?tabID=2&ArticleID=975&ModuleID=21&GroupID=446)

ASTV ผู้จัดการออนไลน์. กสทช. (2554). เรียกคืน กรีนเวฟ พร้อมอีก 8 สถานีสิ้นปีนี้. สืบค้นเมื่อ 27  
 สิงหาคม 2555 จาก

<http://www.manager.co.th/cyberBiz/viewNews.aspx?NewsID=9540000143269>

- ASTV ผู้จัดการออนไลน์. (2554). *เอ-ไทม์* ผลิตวิจัยพัฒนานวัตกรรมคนฟังรุ่นใหม่ มั่นใจสิ้นปีไทย 650 ล้าน. สืบค้นเมื่อ 31 ตุลาคม 2555. จาก [www.manager.co.th/2Faspbin/2Fmgrview.aspx%3FNewsID%3D954000092990&ei=ZpCTUNSIEMG8rAeiq4HADA&usg=AFQjCNHREVwLzFuL7\\_vuqKbeThyGvBupNw&sig2=fY7gKJUUV3hw0SwmyDSMUg](http://www.manager.co.th/2Faspbin/2Fmgrview.aspx%3FNewsID%3D954000092990&ei=ZpCTUNSIEMG8rAeiq4HADA&usg=AFQjCNHREVwLzFuL7_vuqKbeThyGvBupNw&sig2=fY7gKJUUV3hw0SwmyDSMUg)
- มติชน. (2555). *ขาโจ๋ คนเคยวัยรุ่น ซ็อค! ไม่มีแล้ว “ฮอต 91.5 FM” ปิดตำนาน กว่า 20 ปี กลิ่นวิทยุ ขวัญใจ โจ๋*. สืบค้นเมื่อ 3 มกราคม 2556. จาก [http://www.matichon.co.th/news\\_detail.php?newsid=1356945179&grpid=01&catid=01](http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1356945179&grpid=01&catid=01)
- ASTV ผู้จัดการออนไลน์. (2551). *สื่อวิทยุไม่มีวันตาย 3 ค่ายใหญ่ ประกาศศึกยืนหัวแถว*. สืบค้นเมื่อ 3 มกราคม 2556 จาก <http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=9510000108977>
- กองบรรณาธิการ Positioning Magazine. (2556). *เปิดโปง แปรนตร์ในใจคนชั้นกลางยุคใหม่ แมสทีจ (ตอน2)*. สืบค้นเมื่อ 22 พฤษภาคม 2556 จาก <http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=95684>
- สยามธุรกิจ. (2553). *สัมภาษณ์พิเศษ Human Business โมเดล เอ-ไทม์ มีเดีย*. สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม 2555. จาก [http://www.siamturakij.com/home/news/print\\_news.php?news\\_id=413349029](http://www.siamturakij.com/home/news/print_news.php?news_id=413349029)
- ASTV ผู้จัดการออนไลน์. (2556). *เทรนด์ผู้บริโภค โลกเปลี่ยนไป ชี้อุตสาหกรรมอยู่รอด เหมินห่างๆ- เลือก “ชอป-เปิดร้าน” ในออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2556 จาก <http://www.manager.co.th/Home/ViewNews.aspx?NewsID=9560000022588>
- บีบีเอสไทย. (2546). *Brand Loyalty กลยุทธ์คลื่นวิทยุ*. สืบค้นเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2556. จาก <http://www.arip.co.th/businessnews.php?id=404904>
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. *จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่*. สืบค้นเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2556. จาก [http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%88%E0%B8%B5%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B9%87%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B9%87%E0%B8%A1\\_%E0%B9%81%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B9%88](http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%88%E0%B8%B5%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B9%87%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B9%87%E0%B8%A1_%E0%B9%81%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B9%88)
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. *จีเอ็มเอ็ม มีเดีย*. สืบค้นเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2556. จาก [http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%88%E0%B8%B5%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B9%87%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B9%87%E0%B8%A1\\_%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B9%80%E0%B8%94%E0%B8%B5%E0%B8%A2](http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%88%E0%B8%B5%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B9%87%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B9%87%E0%B8%A1_%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B9%80%E0%B8%94%E0%B8%B5%E0%B8%A2)

AC NEWS. (2556). “อาร์เอส” รีแบรนด์ “สกาย-ไฮ” สู่ “คลูลิซึ่ม” ย้าผู้นำสื่อวิทยุ. สืบค้น 12 มีนาคม 2556. จาก [http://www.acnews.net/detailnews.php?news\\_id=N255601625](http://www.acnews.net/detailnews.php?news_id=N255601625)

NEWS Plus. (2555). กรีนแฟนคลับแฮปปี้ใช้ชีวิต *Slow Life* เต็มเต็มความสุขเรียบง่ายให้ชีวิต.

สืบค้น 27 มีนาคม 2556 จาก <http://www.newsplus.co.th/NewsDetail.php?id=58448>

ไทยโพสต์.2556). กรีนเวฟ รวมพล ชวนคนรุ่นใหม่บริจาคเลือด. สืบค้น 27 มีนาคม 2556 จาก

<http://www.thaipost.net/x-cite/250313/71327>

กรีนแชรริตี้ Love is Giving ชวนคนฟังมาร่วมมอบของขวัญให้แก่เด็กยากไร้. เอ.ไทม์มีเดีย, สืบค้น

30 มีนาคม 2556 จาก <http://www.atimemedia.com/index.html>

กรีนแชรริตี้ Save Energy. สืบค้นเมื่อ 30 มีนาคม 2556 จาก <http://green.in.th/node/2511>

## ภาษาต่างประเทศ

### BOOKS

Fill, Chris. (2002). *Marketing Communications: Contexts, Strategies and Applications*. 3<sup>rd</sup> ed. Harlow: Pearson Education.

Gregory, James R. & Wiechmann G. (1997). *Leveraging the Corporate Brand*. Chicago: NTC

Kolter, Philip. (1997). *Marketing Management: Analysis Planning, Implementation, and Control*. 9<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall.