

ภาคผนวก

Social media Facebook.com สินค้าของผู้ประกอบการเครื่องเค็มแอลกอฮอล์

ประเภท..... ตราสินค้า.....

องค์ประกอบของFacebookpageสินค้าประเภทเครื่องเค็มแอลกอฮอล์ บน Facebook.com. ในการสื่อสารทางการตลาด

	การโฆษณา (Advertising)	การขายโดยใช้ พนักงาน (Personal selling)	การ ส่งเสริม การขาย (Sale promotion)	การให้ข่าวและ การ ประชาสัมพันธ์ (Publicity and public relation)	การตลาด ทางตรง (Direct marketing)
Wall					
Info					
Photos					
Picture cover					
Profile Picture					
People who like					
Content					

update					
--------	--	--	--	--	--

เครื่องมือทางการสื่อสารทางการตลาดของFacebookpageสินค้าประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บน Facebook.com. ในการสื่อสารทางการตลาด

การโฆษณา (Advertising)

.....

.....

.....

การขายโดยใช้พนักงาน (Personal selling)

.....

.....

.....

การส่งเสริมการขาย (Sale promotion)

.....

.....

.....

การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ (Publicity and public relation)

.....
.....
.....

การตลาดทางตรง (Direct marketing)

.....
.....
.....

การสร้างชุมชนของ สินค้าประเภทเครื่องสำอางค์ โดยใช้ www.facebook.com ในการ
สื่อสารทางการตลาด

ประเภทของรูปแบบชุมชน

Pool Webs Hub

Pool (แนวคิดบางอย่างร่วมกัน)

.....
.....
.....

Webs (มีเชื่อมโยงกับผู้บริโภคด้วยกัน)

.....
.....
.....

Hub (หลงใหลติดตามผู้นำคนเดียวกัน)

.....
.....
.....

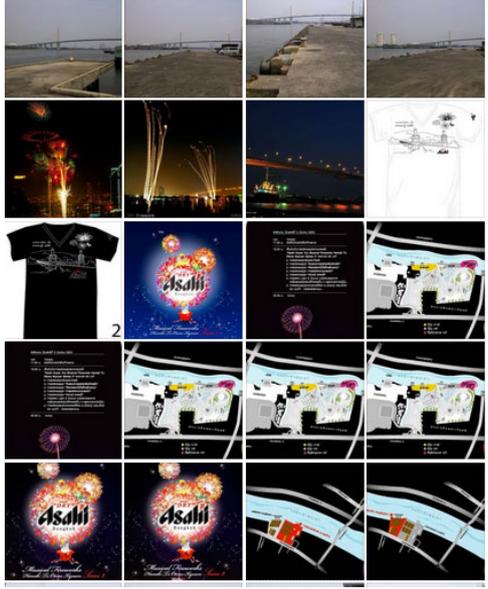
ตัวอย่าง รูปแบบการใช้เครื่องมือในการสื่อสารการตลาดของผู้ประกอบการ สินค้าประเภท เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่ใช้ชื่อกำประกอบของ Facebookpage ในการสื่อสารทางการตลาดที่มีความ คล้ายคลึงกัน

ตัวอย่างการใช้ Wall ใน Face page ของผู้ประกอบการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็น เครื่องมือในการสื่อสารการตลาด โดยการ โฆษณา โดยมีวิธีการใช้ในการสื่อสารที่มีรูปแบบ คล้ายคลึงกัน แตกต่างแต่เพียงเนื้อหาในการสื่อสารและเป้าหมายในการสื่อสารทางการตลาด

<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ Johnniewalker</p>	
<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 100PIPERS</p>	
<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เบียร์ช้าง</p>	<hr/>

ตัวอย่างการใช้ Photos ใน Face page ของผู้ประกอบการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นเครื่องมือในการสื่อสารการตลาด โดยการโฆษณา โดยมีวิธีการใช้ในการสื่อสารที่มีรูปแบบคล้ายคลึงกัน แตกต่างแต่เพียงเนื้อหาในการสื่อสารและเป้าหมายในการสื่อสารทางการตลาด

<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ JohnnieWalker</p>	
<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 100PIPERS</p>	
<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เบียร์ช้าง</p>	<p>_____</p>

<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เบียร์Singha</p>	
<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เบียร์Asahi</p>	
<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ Smirnoff</p>	

ตัวอย่างการใช้ Picture cover ใน Face page ของผู้ประกอบการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นเครื่องมือในการสื่อสารการตลาด โดยการโฆษณา โดยมีวิธีการใช้ในการสื่อสารที่มีรูปแบบ คล้ายคลึงกัน แตกต่างแต่เพียงเนื้อหาในการสื่อสารและเป้าหมายในการสื่อสารทางการตลาด

<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ Johnnie Walker</p>	
<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 100PIPERS</p>	
<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เบียร์ช้าง</p>	<p style="text-align: center;">_____</p>
<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เบียร์Singha</p>	
<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เบียร์Asahi</p>	<p style="text-align: center;">_____</p>

<p>ผู้ประกอบการ สินค้า</p> <p>เครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <p>Smirnoff</p>	 <p>BE THERE SMIRNOFF SONGKRAN 2012</p> <p>SUMMER STARTS HERE!</p> <p>Smirnoff Experience Thailand</p> <p>ถูกใจ 144,359 คน · 3,628 คนกำลังพูดถึงสิ่งนี้</p> <p>Liked ฝังการ</p>
--	--

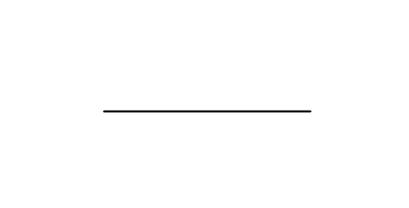
ตัวอย่างการใช้ Profile Picture ใน Face page ของผู้ประกอบการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นเครื่องมือในการสื่อสารการตลาด โดยการโฆษณา โดยมีวิธีการใช้ในการสื่อสารที่มีรูปแบบ คล้ายคลึงกัน แตกต่างแต่เพียงเนื้อหาในการสื่อสารและเป้าหมายในการสื่อสารทางการตลาด

<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ Johnnie Walker</p>	 <p>Profile Picture ภาพตราสินค้าที่แสดงตัวตนของผู้ประกอบการสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นการนำเสนอภาพของตราสินค้า เพื่อการโฆษณาในการสร้างการติดต่อสื่อสาร ด้านตราสินค้า (Brand contact) โดยตรง</p> <p>Johnnie Walker Thailand 173,801 คนถูกใจ · 23,163 คนกำลังพูดถึงสิ่งนี้</p> <p>ไวท์ / สก๊อต JOHNNIE WALKER THAILAND World's no.1 Scotch Whisky. หนึ่งคือจุดเริ่มต้นของความสำเร็จ และแรงบันดาลใจในการก้าวต่อไป</p>
<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 100PIPERS</p>	 <p>Profile Picture ภาพตราสินค้าที่แสดงตัวตนของผู้ประกอบการสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นการนำเสนอภาพของตราสินค้า เพื่อการโฆษณาในการสร้างการติดต่อสื่อสาร ด้านตราสินค้า (Brand contact) โดยตรง</p>
<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เบียร์ช้าง</p>	 <p>การใช้ Profile Picture เป็นเครื่องมือในการสื่อสารทางการตลาด โดยนำเสนอภาพของตราสินค้า เพื่อการโฆษณาในการสร้างการติดต่อสื่อสาร ด้านตราสินค้า (Brand contact) โดยตรง</p> <p>Changchuanchim ถูกใจ 5,227 คน · 19 คนกำลังพูดถึงสิ่งนี้</p> <p>เว็บไซต์อย่างเป็นทางการ http://www.Changchuanchim.com http://www.twitter.com/ChangChuanCh... http://www.facebook.com/ChangChuanCh... เบียร์ช้าง รูปถ่าย 0</p>

<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เบียร์ Singha</p>	 <p>Singha Biz Course ดูใจ 6,929 คน · 38 คนกำลังพูดถึงสิ่งนี้</p> <p>การใช้ Profile Picture เป็นเครื่องมือในการสื่อสารทางการตลาด โดยนำเสนอภาพของตราสินค้า เพื่อการโฆษณาในการสร้างการติดต่อสื่อสาร ด้านตราสินค้า (Brand contact) โดยตรง</p>
<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เบียร์ Asahi</p>	 <p>Asahi Super Dry Musical Fireworks Hanabi To Otono Kyoen ดูใจ 4,130 คน</p> <p>การใช้ Profile Picture เป็นเครื่องมือในการสื่อสารทางการตลาด โดยนำเสนอภาพของตราสินค้า เพื่อการโฆษณาในการสร้างการติดต่อสื่อสาร ด้านตราสินค้า (Brand contact) โดยตรง</p>
<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ Smirnoff</p>	 <p>Smirnoff Experience Thailand ดูใจ 144,359 คน · 3,628 คนกำลังพูดถึงสิ่งนี้</p> <p>การใช้ Profile Picture เป็นเครื่องมือในการสื่อสารทางการตลาด โดยนำเสนอภาพของตราสินค้า เพื่อการโฆษณาในการสร้างการติดต่อสื่อสาร ด้านตราสินค้า (Brand contact) โดยตรง</p>

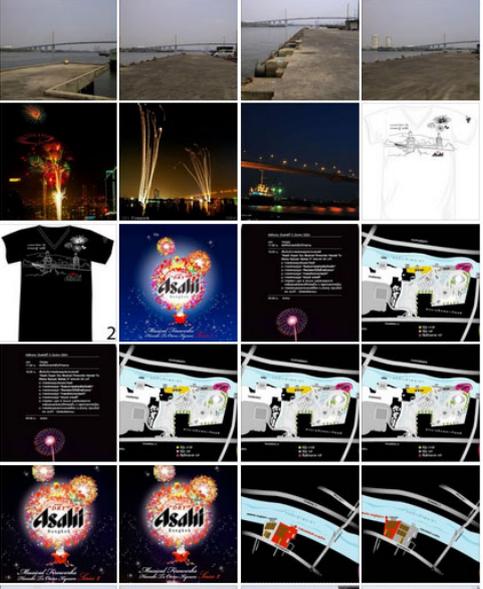
ตัวอย่างการใช้ Wall ใน Face page ของผู้ประกอบการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นเครื่องมือในการสื่อสารการตลาด โดยการ การส่งเสริมการขาย (Sale promotion) โดยมีวิธีการใช้ในการสื่อสารที่มีรูปแบบคล้ายคลึงกัน แตกต่างแต่เพียงเนื้อหาในการสื่อสารและเป้าหมายในการสื่อสารทางการตลาด

<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ JohnnieWalker</p>	
<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 100PIPERS</p>	
<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เบียร์ช้าง</p>	

<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เบียร์ Singha</p>	
<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เบียร์ Asahi</p>	
<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ Smirnoff</p>	 <p>การใช้ พลม เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ทางการตลาด โดยใช้การโฆษณาใน การสร้างการติดต่อสื่อสาร ด้านราชันย์ (Brand contact)</p>

ตัวอย่างการใช้ Photos ใน Face page ของผู้ประกอบการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นเครื่องมือในการสื่อสารการตลาด โดยการส่งเสริมการขาย (Sale promotion) โดยมีวิธีการใช้ในการสื่อสารที่มีรูปแบบคล้ายคลึงกัน แตกต่างแต่เพียงเนื้อหาในการสื่อสารและเป้าหมายในการสื่อสารทางการตลาด

<p>ผู้ประกอบการ สิ้นค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ JohnnieWalker</p>	
<p>ผู้ประกอบการ สิ้นค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 100PIPERS</p>	

<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เบียร์ช้าง</p>	<p>ภาพ "โฆษณาผลิตภัณฑ์สุรในภาค ๒๒ "จากผลงานชนะเลิศ" โดยนางกนก เนญศิริ "จากเบียร์" และ "จากเบียร์" ซึ่งขอได้และรางวัลชนะเลิศ โดยและได้รับรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศ.)</p> 
<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เบียร์Singha</p>	<p>_____</p>
<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เบียร์Asahi</p>	
<p>ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ Smirnoff</p>	

ตัวอย่าง รูปแบบการสร้างชุมชนของ สินค้าประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยใช้ช่องทางประกอบของ Facebook page

	ประเภทของชุมชนนิยมแบบ Pool(แนวคิดบางอย่างร่วมกัน)					
	ผู้ประกอบการ สินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ JohnnieWalker	ผู้ประกอบการ สินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 100PIPERS	ผู้ประกอบการ สินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เบียร์ช้าง	ผู้ประกอบการ สินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เบียร์Singha	ผู้ประกอบการ สินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เบียร์ Asahi	ผู้ประกอบการ สินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ Smirnoff
Wall						
Info						
Photos						
Picture cover						
Profile Picture						
People who like						
Content update						

ตัวอย่าง รูปแบบการสร้างชุมชนของ สินค้าประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยใช้ช่องทางประกอบของ Facebook page

	ประเภทของชุมชนนิยมแบบ Webs มีเชื่อมโยงกับผู้บริโภคด้วย					
	ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ JohnnieWalker	ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 100PIPERS	ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เบียร์ช้าง	ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เบียร์Singha	ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ เบียร์Asahi	ผู้ประกอบการ สินค้า เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ Smirnoff
Wall						
Info	—	—	—	—	—	—
Photos						
Picture cover	—	—	—	—	—	—
Profile Picture	—	—	—	—	—	—
People who like	—	—	—	—	—	
Content update	—	—	—	—	—	

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	ทศพล สุทธิศรีสังข์
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการโฆษณาจากคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อพ.ศ. 2547 และเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทบัณฑิต กลุ่มวิชานิติศาสตร์สื่อสารการตลาดสาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เมื่อปี พ.ศ. 2551