

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- ชูชาน โฟร์นิเยร์ และ ลารา ลี.(2009) . *Getting Brand Communities Right* . ม.ป.ท , ม.ป.พ.
- เจมส์ กิลมอร์ และ โจเซฟ ไพนน์. (2003) *Authenticity* . ม.ป.ท , ม.ป.พ.
- Philip Kotler,Hermawan,Kartayaja,Iwan Setiawan . (2010). *Marketing 3.0* ฉบับดัดกัน
 จารุวัฒน์.(2554). (ผู้แปล) . ม.ป.ท , ม.ป.พ.
- ณฤดี เต็มเจริญ , พนารัตน์ ลิ้ม . (2550)). (ผู้แปล) . *IMC – The Next GENERATION* . กรุงเทพฯ:
 พิมพ์พรีนติ้งเซ็นเตอร์.
- ปราสาท และเอ็ม เอส กฤษณัน.(2008) *The New Age of Innovation* . ม.ป.ท , ม.ป.พ.
- สุดาวง เรืองรุจิระ.(2541) .*หลักการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ :ประกายพริก.

วิทยานิพนธ์

- กุศลทิพย์ ไชยสีวามงคลม. (2542).*การศึกษารูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาภาษาไทย
 ผ่านโปรแกรม Pirch98 บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต).
 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- โกสุม โอมพรนุวะฒน์ .(2543) . *Alcohol Healthwatch., “The Advertising of Alcohol: In Support of
 Increased Restriction* . (รายงานวิชาการ) . ม.ป.ท , ม.ป.พ.
- รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์ . (2542) . *มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ :
 กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com.* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต).
 กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรายุทธ ศิริไพล์ .(2550). *การรับรู้การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของเบียร์สิงห์ไล* ที่
เปรียบเทียบกับเบียร์ ซังไลท์ (วิทยานิพนธ์ ปริญญา มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ :
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บทความ

ธีรพล ภูรัต .(2545) . ชุมชนเสมือนจริง . *วารสารนักบริหารมหาวิทยาลัยกรุงเทพ* . 22,3 (2545, กรกฎาคม - กันยายน)

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

เสวี วงษ์มณฑา. (2540). *การสื่อสารการตลาดครบวงจร*. สืบค้น 1 ม.ค. 2555, จาก

<http://www.impressionconsult.com/web/index.php/articles/341-imc-integrated-marketing-communication.html>

Philip Kotler, Hermawan Kartayaja, Iwan Setiawan . (2010) . *Marketing Consultant* . สืบค้น 1 ม.ค. 2555, จาก <http://www.thaimarketingguru.com>