

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การบริหารจัดการสื่อวิทยุสาธารณะออนไลน์ไทยพีบีเอส” เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีการสำรวจเอกสาร (Documentary Research) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) และการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) การเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลประเภทบุคคลซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) เป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับการบริหารงานข่าวจำนวน 14 คน ตั้งแต่ระดับนโยบาย ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ของสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ ในช่วงเดือนตุลาคม-เดือนพฤศจิกายน 2555 โดยผู้วิจัยได้วัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อการบริหารงานข่าววิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์และนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้พลเมือง
2. เพื่อศึกษาโครงสร้างและหน้าที่ในการบริหารงานข่าววิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์
3. เพื่อศึกษากระบวนการกำหนดวาระข่าวสารของวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสังเกตแบบมีส่วนร่วม ซึ่งสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ ออกอากาศตั้งแต่เวลา 06.00 – 21.00 น. โดยเลือกศึกษาเฉพาะข่าวและรายการข่าว ผู้วิจัยได้พบรายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการบริหารงานข่าวของวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ โครงสร้างหน้าที่ในการบริหารงานข่าววิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ และกระบวนการกำหนดวาระข่าวสารของวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ ซึ่งสามารถสรุปคำตอบเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการศึกษาค้างนี้ ดังนี้

5.1.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการข่าวของวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์

5.1.1.1 ปัจจัยภายใน

วิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ เป็นหน่วยงานย่อยที่อยู่ภายใต้การดูแลของ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) กลไกหลักที่มีผลต่อการบริหารงานข่าววิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ ได้แก่ การบริหารจัดการ ความสามารถทางวิชาชีพ และเทคโนโลยี

การบริหารจัดการ มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานข่าววิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ ประกอบด้วย 3 ส่วน ที่ยึดโยงกัน คือ นโยบาย การวางแผน และการจัดการ

นโยบายของสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ ระบุไว้ในนโยบายด้านสื่อและรายการ 14 ข้อ ของคณะกรรมการนโยบายองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) โดยยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติจนถึงปัจจุบัน (ปี 2555) ประกอบด้วย

1. ส.ส.ท.ต้องเป็นเจ้าของคลื่น และปัจจัยสำคัญในการดำเนินกิจการสื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพเพื่อสาธารณะ แม้สื่อหลักของ ส.ส.ท. คือ สื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพแต่ ส.ส.ท. พึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาสื่อใหม่

2. แผนการจัดทำรายการและผังรายการ เป็นตัวชี้วัดประสิทธิภาพของกรรมการและผู้บริหาร ในงานด้านข่าวและรายการ การตอบสนองสาระสำคัญในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551

3. การจัดทำแผนการจัดทำรายการ มีแผนหลักที่จัดทำเป็นรายปี โดยอาจมีแผนย่อยรายไตรมาส ในแผนการจัดทำรายการพึงระบุหลักการเหตุผลในการกำหนดสัดส่วนและประเภทของเนื้อหา รูปแบบ กลุ่มเป้าหมายรายการ แหล่งที่มาของรายการ รวมทั้ง การคาดหวังผลทางความนิยม ประโยชน์ต่อประชาชนและสังคม

4. กลุ่มเป้าหมายหลักการขององค์กร คือ ประชาชนทุกภาคส่วนของประเทศในภูมิภาคต่างๆ ผู้ด้อยโอกาสทางเศรษฐกิจสังคม พึงกระตุ้นสร้าง ความสนใจและมีส่วนร่วมในการรับสารผ่านสื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพของ ส.ส.ท.เพื่อรับข้อมูล ความรู้ ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น แรงบันดาลใจ และจินตนาการ นำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างมีคุณภาพ

5. จำนวนและสัดส่วนรายการ สัดส่วนรายการข่าว กลุ่มข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน : รายการกลุ่มสาระประโยชน์เพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ : รายการกลุ่มสาระบันเทิง คือ 40:30:30 โดยประมาณ

6. แหล่งผลิตรายการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 ของรายการในภาพรวม เป็นรายการที่ผลิตในประเทศ ไม่เกินร้อยละ 25 ในแต่ละกลุ่มรายการสาระประโยชน์เพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ และกลุ่มรายการสาระบันเทิงเป็นรายการนำเข้าจากต่างประเทศ มีการกระจายสัดส่วนแหล่งผลิตรายการ ทั้งในและต่างประเทศอย่างเหมาะสม การนำเข้ารายการจากต่างประเทศ ไม่ควรเน้นกระแสตลาด

7. รายการทุกรายการที่นำเสนอมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่างๆ ทั้งเนื้อหา รูปแบบ แหล่งข้อมูลรายการ และกลุ่มผู้รับสารที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ปราศจากอคติทางการเมือง และผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

8. กระบวนการผลิตและการเผยแพร่รายการ มีกลไกกำกับดูแลมาตรฐานในทุกขั้นตอนของกระบวนการงานการผลิตและการเผยแพร่รายการ คำนึงถึงจริยธรรมองค์กร จริยธรรมวิชาชีพ

9. การประเมินคุณค่า คุณภาพ ความนิยม ความคุ้มค่าและผลสัมฤทธิ์รายการ

10. การจัดหา จัดซื้อ จัดจ้างรายการ ผลิตรายการ การสร้างความร่วมมือ การรับการสนับสนุนและสนับสนุนผู้ผลิตอิสระ

การดำเนินการจัดหา จัดซื้อ จัดจ้างรายการ การผลิตรายการ การสร้างความร่วมมือ การรับการสนับสนุน และการสนับสนุนผู้ผลิตอิสระ ให้เป็นไปตามกรอบจริยธรรมของ ส.ส.ท. โดยมีการจัดทำคู่มือหรือแนวทางปฏิบัติเพื่อความเข้าใจที่ถูกต้อง ชัดเจนตรงกัน ระหว่างบุคลากร ส.ส.ท. และผู้ร่วมงาน ผู้สนับสนุน ภายนอก

11. การรับการสนับสนุน การร่วมมือ หรือสนับสนุนการผลิตสื่อ กับบุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงาน และองค์กร ต้องดำเนินการอย่างถูกต้อง ชอบธรรม มีจริยธรรม มีกระบวนการบริหารจัดการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบและชี้แจงได้

12. การมีส่วนร่วมเพื่อสร้างพื้นที่สาธารณะในสื่อ

13. ส.ส.ท. พึ่งพัฒนาศักยภาพหน่วยงานผลิตรายการในส่วนภูมิภาค ทั้งด้านบุคลากร อุปกรณ์หลักและอุปกรณ์สนับสนุนต่างๆ เพื่อให้สามารถผลิตรายการที่มีคุณค่า คุณภาพ หลากหลาย เนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ

14. รายการที่นำเสนอทางสื่อทุกประเภทและรูปแบบต้องมีเนื้อหาและวิธีการทำงานที่ไม่ขัดต่อข้อบังคับจริยธรรมของ ส.ส.ท. หรือมีจุดมุ่งหมายเพื่อการประชาสัมพันธ์ การโฆษณาชวนเชื่อเพื่อประโยชน์บุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงาน สถาบัน องค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน ยกเว้นกรณีที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

ด้านการวางแผนงานไว้อย่างชัดเจน ตามแผนการจัดทำรายการประจำปี 2555 มีการกำหนด 4 ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารงานของสื่อสาธารณะ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตาม

1) **ยุทธศาสตร์ด้านคุณภาพรายการ** ต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของรายการที่นำเสนอไว้ในช่วงของการประเมินก่อนบรรจุผังรายการ และรักษาคุณภาพทางการนำเสนอได้อย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาของการออกอากาศ จัดให้มีระบบการตรวจสอบคุณภาพรายการอย่างเข้มข้น ทั้งในด้านเนื้อหา การนำเสนอ และคุณภาพทางเทคนิคทุกตอนก่อนออกอากาศ โดยทุกรายการต้องมีบันทึกในส่วนของแนวคิด วัตถุประสงค์ของรายการ และลักษณะเฉพาะของรายการไว้อย่างชัดเจน เพื่อประเมินได้ในทุกระยะของการผลิตรายการและการนำเสนอรายการ

ออกอากาศ ทุกรายการที่ผลิตขึ้นเพื่อนำเสนอทางสื่อของ ส.ส.ท. จะต้องรักษาจรรยาบรรณของสื่อ สาธารณะอย่างเคร่งครัด

2) ยุทธศาสตร์ด้านการมีส่วนร่วม ด้วยความเป็นองค์กรสื่อสาธารณะ ส.ส.ท. ให้ ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนเป็นพิเศษ ทั้งในกระบวนการรับฟังความคิดเห็น และการผลิตรายการ ส.ส.ท. ร่วมกับภาควิทยุทธศาสตร์ จัดการฝึกอบรม พร้อมทั้งให้พื้นที่แก่เครือข่าย สื่อภาคพลเมือง เพื่อให้รายการต่างๆ ของ ส.ส.ท. สะท้อนความต้องการ และการมีส่วนร่วมของภาค พลเมืองอย่างแท้จริง แผนจัดทำรายการในปี 2555 มุ่งหมายให้เวลาการออกอากาศของสื่อพลเมือง มี เวลา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และเพิ่มขึ้นต่อไปในปี 2556 และ 2557

3) ยุทธศาสตร์ภาพรวมในการนำเสนอ การจัดผังรายการทั้งรายการโทรทัศน์ รายการ วิทยุออนไลน์ และรายการที่ผู้ชมสามารถเลือกรับชมที่จะเผยแพร่บนเว็บไซต์ จะมีการพิจารณาการ ร้อยเรียง ความเหมาะสม อย่างถี่ถ้วนสม่ำเสมอ ผังรายการสื่อของ ส.ส.ท. จึงนำเสนอกรอบใหญ่ใน แต่ละปี เพื่อประเมินและปรับปรุงในปีต่อไป รวมทั้งคณะกรรมการบริหารดำเนินการพิจารณาผัง รายการในแต่ละไตรมาสตามภารกิจอีกด้วย โดยผังรายการทั้งผังหลักของปีและผังรายการในแต่ละ ไตรมาส จะได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสม

ผังรายการที่ประกาศสู่สาธารณะ แยกประเภทรายการเป็นรายการข่าว สารประโยชน์ และสาระบันเทิง ต้องระบุคำจำกัดความของรายการแต่ละประเภทให้ชัดเจน เพื่อให้การบรรจุ รายการลงผังเป็น ไปอย่างถูกต้องตามประเภทรายการ

สำหรับรายการทางวิทยุออนไลน์ในช่วงของการทดลองออกอากาศ จะใช้สัดส่วนของ รายการสารประโยชน์และสาระบันเทิงต่อรายการข่าว มีสัดส่วนเป็น 70:30

จัดให้มีช่วงเวลาของการออกอากาศซ้ำของรายการที่แน่นอน เพื่อประโยชน์สูงสุดของ ผู้ชม และประกาศในผังรายการทุกไตรมาส

รายการวิทยุออนไลน์ จะเผยแพร่รายการตามผังรายการตั้งแต่เวลา 06.00 น. ถึง 21.00 น. และจะ ดำเนินการจัดรายการตลอด 24 ชั่วโมง เมื่อ ส.ส.ท. มีคลื่นความถี่และบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียง ของตนเอง โดยวิทยุออนไลน์จะลดบทบาทลงมาเป็น Live cast ของวิทยุกระจายเสียง

เผยแพร่รายการโทรทัศน์ออนไลน์ในลักษณะ Live cast จากหน้าจอของไทยพีบีเอส และจัดเสนอ event cast สำหรับรายการหรือกิจกรรมที่ได้รับความสนใจจากผู้ชม นอกจากนี้ ส.ส.ท. ยังมีแนวคิดที่จะจัดรายการเพื่อกลุ่มเครือข่ายผู้พิการและกลุ่มคนดูเฉพาะที่สามารถใช้ช่องทาง อินเทอร์เน็ตรับชมและรับฟังรายการที่ต้องการ ในเวลาที่เหมาะสมกับตนเองได้ และยังได้จัดพื้นที่ สำหรับการสะท้อนคำติชมของผู้ชมรายการและกิจกรรมเสริมในรายการ ไว้ในเว็บไซต์ของ ส.ส.ท.

การจัดการรายการสำหรับเด็กสำหรับสื่อวิทยุออนไลน์

ในปี 2555 เป็นต้นไป ส.ส.ท. จะส่งเสริมให้มีการผลิตสารคดีในประเทศ ให้มีคุณภาพ และปริมาณมากขึ้น โดยคาดหวังว่าจะได้มีสารคดีที่เป็นต้นแบบของ ส.ส.ท. ได้ในปี 2557 สารคดีของ ส.ส.ท. ที่มีความลุ่มลึก รอบด้าน และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

เนื้อหารายการยังคงมุ่งกำหนดประเด็นตามที่คณะกรรมการบริหารกำหนดไว้ในปี 2555

1) ยุทธศาสตร์การเข้าถึงของผู้ชม พัฒนาทางด้านเทคนิค เพื่อส่งสัญญาณภาพและเสียงให้เข้าถึงผู้ชมอย่างทั่วถึงแล้ว การผลิตรายการของไทยพีบีเอส ยังมีแนวทางในการเปิดกว้างต่อการเข้าถึงของผู้ชมซึ่งเป็นผู้ค้อยโอกาส ซึ่งอาจจะเป็นผู้พิการทางได้ยิน ผู้พิการทางสายตา

การดำเนินงานของสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ เริ่มต้นเดือนมิถุนายน 2554 จึงเป็นการเตรียมความพร้อมทั้งด้านรูปแบบ เนื้อหารายการ จำนวนบุคลากร และทดสอบความพร้อมของเครื่องมือเทคนิคด้านการออกอากาศ เพื่อรอการจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.)

ด้านการบริหารจัดการข่าว พบว่า สถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ดำเนินงานเพียง 1 ปี ยังอยู่ในขั้นการเตรียมพร้อมเพื่อรอการจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุ โดย กสทช. จะใช้ข่าวจากสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เป็นส่วนใหญ่ มาผลิตเป็นข่าววิทยุ เพื่อให้ทิศทางข่าวเป็นไปแนวทางเดียวกัน ขณะที่มีการประชุมข่าว 2-3 ครั้งต่อเดือน เพื่อจัดเวรทำข่าว ทบทวนข้อผิดพลาด และบอกถึงทิศทางข่าวในอนาคต ขณะที่รายการข่าวอีก 6 รายการไม่เคยเข้าร่วมประชุมกองบรรณาธิการข่าว และการแบ่งความรับผิดชอบในการทำงาน โดยผู้จัดรายการทำหน้าที่เองทั้งหมด ทั้งการหาข้อมูล รวบรวมข่าว และนำเสนอข่าว อย่างไรก็ตาม วิทยุส่วนใหญ่เป็นการบันทึกเทปก่อนออกอากาศ ค. ซึ่งทีมงานวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ สามารถตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขข่าวในรายการข่าวนั้นๆ ได้ หากพบความผิดพลาดหรือการนำเสนอข่าวที่ขัดต่อจริยธรรมขององค์กร

ปัจจุบันในด้านความสามารถวิชาชีพ บุคลากรของสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์มีความสามารถทางวิชาชีพ เคยได้รับรางวัลสารคดีเชิงข่าว และทำงานได้หลายหน้าที่ในคนเดียว แต่การปรับเปลี่ยนตำแหน่งเจ้าหน้าที่ดูแลเนื้อหาข่าวเว็บไซต์เป็นผู้สื่อข่าววิทยุและนิวมีเดีย บางคนยังไม่สามารถปรับตัวด้านการรายงานข่าววิทยุได้ จึงมีข้อเสนอจากเจ้าหน้าที่วิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ให้มีการฝึกอบรมวิชาชีพผู้สื่อข่าวและผู้ประกาศข่าววิทยุ

ปัจจุบันในด้านเทคโนโลยี สถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์มีความพร้อมด้านเทคโนโลยีในการออกอากาศวิทยุระบบดิจิทัลเกือบ 100% และมีเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ผลิตข่าวในสถานีวิทยุที่ทันสมัย ขณะเดียวกัน ก็มีการใช้สื่อใหม่ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อเป็นช่องทางเปิดรับผู้ฟังจำนวนมากขึ้น

5.1.1.2 ปัจจัยภายนอก

เป็นปัจจัยอิทธิพลโดยตรงและโดยอ้อมในการบริหารจัดการข่าววิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ ได้แก่ ปัจจัยด้านกฎหมาย และแหล่งข้อมูล

ด้านกฎหมาย

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551

สถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์เป็นหน่วยงานย่อยของ ส.ส.ท. ซึ่งมีสถานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ก่อตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 เพื่อทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะ เป็นอิสระ ปลอดจากแทรกแซงโดยกลุ่มทุนธุรกิจและฝ่ายการเมือง โดยมีเงินอุดหนุนจากภาษีสรรพสามิตปีละ ไม่เกิน 2,000 ล้านบาท นอกจากนี้ ส.ส.ท.ยังอ้างอิงข้อกฎหมายเพื่อขอให้ กสทช.ดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุให้แก่ ส.ส.ท. ด้วย เพื่อขยายช่องทางการสื่อสารทั้งวิทยุกระจายเสียงคลื่นความถี่ และสื่อวิทยุออนไลน์ด้วย

1. ระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานของรัฐ

ส.ส.ท. เป็นองค์กรของรัฐ มีกฎระเบียบ และมีเอกสารทางราชการ จึงมีอุปสรรคที่ขั้นตอนและกระบวนการทำงานที่ล่าช้า ต้องมีการวางแผนก่อนการจัดสรรงบประมาณ และต้องผ่านมติของคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. จากนั้นฝ่ายบริหารต้องทำวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง และประกวดราคา มีการทดสอบก่อนออกอากาศ และมีกระบวนการตรวจรับเช่น โดยในปี 2555 ส.ส.ท. ได้อนุมัติงบประมาณ 21,600,000 บาท เพื่อดำเนินงานของสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ แบ่งเป็น 6 ส่วน ได้แก่

1. ค่าตอบแทนผลิตรายการ จัดจ้างผลิตรายการ
2. โครงการจ้างผลิตรายการวิทยุ
3. โครงการจัดทำของที่ระลึก
4. ค่าดำเนินกิจกรรมร่วมเครือข่าย
5. โครงการฟื้นฟูชีวิตละครวิทยุ
6. จัดทำสารคดีสั้นวิทยุ 10 ชุด

จากขั้นตอนตามระเบียบหน่วยงานของรัฐ ซึ่งเป็นอุปสรรคในการบริหารจัดการข่าวส่งผลให้ตลอดปี 2555 สถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ สามารถดำเนินงานได้เพียง 3 โครงการ/กิจกรรม คือ การจ่ายค่าตอบแทนผลิตรายการและค่าจัดจ้างผลิตรายการ การจัดทำสารคดีสั้นวิทยุชุด 10 ความรู้ และโครงการจัดทำของที่ระลึก จากทั้งหมด 6 โครงการ/กิจกรรม

ด้านแหล่งข้อมูลจากภายนอก

ทีมข่าววิทยุและนิวมีเดียจึงนำแหล่งข้อมูลที่ใช้ผลิตข่าวต้นชั่วโมงและผลิตรายการข่าว ดังนี้

1. ผู้สื่อข่าววิทยุและนิวมีเดียลงพื้นที่ติดตามทำข่าว เช่น ทำเนียบรัฐบาล รัฐสภา พรรคการเมือง และเวทีเสวนาต่างๆ
2. การโทรศัพท์สัมภาษณ์แหล่งข่าว
3. การใช้ข้อมูลจากถึงข่าวโทรทัศน์ไทยพีบีเอส โปรแกรม ENPS และเว็บไซต์ teefeed.thaipbs.or.th รวมทั้งข่าวการรายงานสดและการทำข่าวภาคสนามของผู้สื่อข่าวโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
4. การหาข้อมูลจาก โปรแกรมถึงข่าว News Center รวมทั้งเว็บไซต์ข่าวทั้งในและต่างประเทศ
5. นักข่าวพลเมืองผลิตข่าวจากพื้นที่ต่างๆ เพื่อรายงานข่าว

นอกจากนั้นข้อมูลที่ได้จากการสังเกตการใช้แหล่งข้อมูลในการบริหารจัดการข่าวสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ พบว่า มีการเปิดพื้นที่สาธารณะให้กับหน่วยงานต่างๆ หรือภาคประชาชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอข่าวค่อนข้างน้อย มีเพียงแต่เครือข่ายนักข่าวพลเมือง ที่นำข่าวจากโทรทัศน์ไทยพีบีเอส มาออกอากาศซ้ำทางวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ หรือมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นข่าววิทยุเพียงเล็กน้อย เช่น การสัมภาษณ์นักข่าวพลเมืองเพิ่มเติม หรือรวมข่าวของนักข่าวพลเมืองมาเผยแพร่ทางวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์

5.1.2 โครงสร้างหน้าที่ในการบริหารจัดการข่าววิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์

จากเดิมเป็นสถานีวิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว FM 105.0 เมื่อกะเอิร์ด ในวันที่ 2 เมษายน ปี 2552 อยู่ภายใต้การบริหารงานของสำนักวิทยุและมัลติมีเดีย ร่วมผลิตรายการกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) และเครือข่ายอื่นๆ กระทั่งกรมประชาสัมพันธ์ ขอคืนความถี่วิทยุคืนด้วยเหตุผลทางธุรกิจ จึงเป็นที่มาของการจัดตั้งโครงการสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2554 ที่ยังอยู่ภายใต้สำนักมัลติมีเดียและสารสนเทศ จากนั้นได้ปรับเปลี่ยนเป็นโครงการสื่อดิจิทัล โดยแยกออกจากโครงสร้างองค์กร ส.ส.ท. เพื่อทดลองรูปแบบใหม่ เพื่อศักยภาพในการบริหารงาน และเตรียมพร้อมการที่ กสทช. จะจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุให้แก่ ส.ส.ท. แต่จากการศึกษาพบปัญหาเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการมีความสับสนด้านสายการบังคับบัญชา และการขาดบุคลากรอีก 13 ตำแหน่งมาทำหน้าที่ในโครงการสื่อดิจิทัล ส่งผลให้การทำงานเป็นไปอย่างล่าช้า

5.1.3 การกำหนดวาระข่าวสาร

สถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ มีการกำหนดวาระข่าวสาร แบ่งเป็น 2 ส่วน ที่มีความสำคัญต่อการรับรู้ของผู้ฟัง คือ ด้านการจัดผังรายการ และการกำหนดประเด็นข่าวสาร

5.1.3.1 การจัดผังรายการ

สัดส่วนผังรายการสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ ที่ออกอากาศจริง แบ่งเป็นรายการสารประโยชน์และสารบันเทิง 70.33% และข่าว 29.66% นั้น เป็นไปตามแผนการจัดทำผังรายการประจำปี 2555 โดยรักษาการผู้อำนวยการโครงการสื่อดิจิทัล ระบุเหตุผลว่า ทางกลุ่มเป้าหมายที่ฟังวิทยุออนไลน์ไม่ใช่ผู้ที่ชื่นชอบติดตามข่าว จึงมีสัดส่วนรายการสารประโยชน์และสารบันเทิงมากกว่าข่าว

ขณะที่รูปแบบการนำเสนอข่าววิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ พบว่า ในช่วงข่าวหลักเกือบทั้งหมดของสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นข่าวเช้า ข่าวเที่ยง ทันข่าวเด่น 17.00 น. และข่าวค่ำ รวมทั้งรายการสถานีประชาชน และรายการอื่นๆ ได้เชื่อมโยงสัญญาณจากสถานี โทรทัศน์ไทยพีบีเอส มาออกอากาศคิดเป็นจำนวน 2,410 นาที ขณะที่มีการผลิตเนื้อหาใหม่ 3,610 นาที หรือคิดเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของรายการวิทยุทั้งหมดที่มีการเชื่อมโยงสัญญาณจากโทรทัศน์

5.1.3.2 การกำหนดประเด็นข่าวสาร

ผู้วิจัยได้เลือกที่จะศึกษาการกำหนดประเด็นข่าวในรายการข่าว รวม 7 รายการ ทางสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ ได้แก่

1. ทันข่าววิทยุไทยพีบีเอส (ข่าวต้นชั่วโมง)
2. รายการเกาะติดทิศทางข่าว
3. รายการหน้าต่างโลก รายการเสียงพลเมือง
4. รายการวาระเมืองไทย
5. รายการสื่อพลเมือง
6. รายการ Sport Time
7. รายการ ASEAN UPDATE

จากการศึกษาด้านการกำหนดประเด็นข่าวรวม 7 รายการ ทางสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

ช่วงทันข่าววิทยุไทยพีบีเอส บรรณาธิการข่าววิทยุกำหนดประเด็นข่าวตามความสำคัญและเหตุการณ์ โดยมีผู้สื่อข่าวการเมือง 1 คน และผู้สื่อข่าวสายทั่วไป 2 คนทำข่าวภาคสนามกำหนดประเด็นข่าวตามสายงาน แต่ส่วนใหญ่เป็นประเด็นข่าวในเชิงมหภาค เช่น ข่าวนโยบายของรัฐบาล

และปัญหาขยะพิบัติ เป็นต้น ขณะที่มีการนำเสนอประเด็นข่าวจตุลภาคที่เน้นข่าวเฉพาะเจาะจงในข่าว นั้นๆ มีน้อย มักพบในข่าวภูมิภาค อาทิ “กินหมูป่าดิบท้องเสีย 20 คนส่ง ร.พ.น่าน”

รายการเกาะติดทิศทางข่าว นำเสนอข่าวหลากหลายประเภททั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม อาณูชากรรม กีฬา และข่าวอาเซียน แต่เน้นไปที่ข่าวมหาภาคเป็นหลัก มีการนำเสนอข่าวตาม ความสำคัญโละเหตุการณ์ มืองค์ประกอบของข่าวครบถ้วน ทั้งความเด่นน่าสนใจ ไกล่ชิด ชัดแย้ง กระทบคนส่วนใหญ่ มีเงื่อนงำ ขณะที่ด้านข่าวสดหรือทันเหตุการณ์ จะเน้นเฉพาะผลการแข่งขัน กีฬา

รายการวาระเมืองไทย กำหนดประเด็นข่าวสารโดยผู้สื่อข่าววาระประเทศไทย สถานี โทรทัศน์ไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่เป็นประเด็นข่าวแบบมหภาคเกี่ยวข้องกับความขัดแย้งด้านนโยบาย ของรัฐที่มีผลกระทบต่อชุมชน เช่น “เจาะนโยบายรัฐบาลครบ 1 ปี ล้มหรือลุก” และ “ปัญหาเด็ก เร่ร่อน”

รายการเสียงพลเมือง นำสื่อกู๊ปของนักข่าวพลเมือง โทรทัศน์ไทยพีบีเอสมาออกอากาศ ซ้ำในรายการเสียงพลเมือง แต่เปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอให้เป็นรายการวิทยุ ส่วนใหญ่เป็น ประเด็นปัญหาๆ ที่มีผลกระทบต่อชาวบ้าน รวมทั้งปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น “ฝังเมืองรวมระงับตั้ง โรงงานอุตสาหกรรม” “สื่อพลเมืองสันติภาพชายแดนใต้”

รายการ Sport Time เน้นไปที่ประเด็นข่าวตามสถานการณ์เป็นหลัก เช่น ความ เคลื่อนไหววงการกีฬาทั้งในและต่างประเทศ ที่เป็นประเด็นน่าสนใจตามสื่อกระแสหลัก เช่น “เกาะติดฟุตบอลชิงแชมป์โลก”

รายการหน้าต่างโลก นำเสนอข่าวตามทิศทางของกระแสโลก พร้อมอธิบายรายละเอียด เบื้องลึก และที่มาของข่าว รวมทั้งข่าวความเคลื่อนไหวของประเทศเพื่อนบ้านทั้งเอเชีย และอาเซียน อาทิ “เลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐ” และ “IMF คาดการณ์เศรษฐกิจโลก”

รายการ ASEAN UPDATE บอกถึงความเคลื่อนไหวของประเทศในกลุ่มอาเซียนใน รอบสัปดาห์ โดยกำหนดประเด็นที่มีความเด่นและความสำคัญในข่าว “อดีตกษัตริย์กัมพูชา สวรรคต” และ “ลาวเปิดใช้ 4 จี”

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษา การบริหารงานข่าววิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ที่มีผลต่อการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะ สามารถอภิปรายผลในประเด็นมีเป็นข่าวได้ดังนี้

5.2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการข่าววิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์

ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการข่าววิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ พบว่า มีทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงานข่าววิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ มากที่สุดคือ ปัจจัยภายในด้านการบริหารจัดการ รองลงมาเป็น ความสามารถวิชาชีพ และ เทคโนโลยี ซึ่งเป็นกลไกสำคัญต่อการบริหารจัดการข่าววิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ สอดคล้องกับแนวคิดของ เดนิสแมคควอล (Danis McQuail) (2537) ว่า องค์กรสื่อสารมวลชน จะดำเนินงานและปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ความคาดหวังของสังคม ซึ่งมีปัจจัยแวดล้อมที่มากมายที่มีอิทธิพลต่อการทำงาน โดยเฉพาะปัจจัยภายใน เช่น ระบบการจัดการภายในองค์กร ข้อจำกัดของเทคโนโลยีการผลิตและข้อกำหนดของมาตรฐานทางวิชาชีพ

ปัจจัยภายในด้านการบริหารจัดการ

แม้ว่านโยบายขององค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานของวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์เพื่อทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะ แต่เนื่องจากสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ เพิ่งดำเนินการเพียง 1 ปี และเป็นการทดลองรูปแบบใหม่ และรอการจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อีกทั้งผู้บริหาร ส.ส.ท.ยังไม่ให้ความสำคัญต่อบทบาทหน้าที่ของสื่อวิทยุออนไลน์สื่อสารสาธารณะ เช่น ข่าวหลักของวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ มีการเชื่อมโยงสัญญาณจากข่าวสถานีโทรทัศน์เกือบทั้งหมด ซึ่งไม่สอดคล้องกับแนวคิด World Radio and Television Council ที่กล่าวถึงหลักการพื้นฐาน (Principle) ซึ่งสิ่งที่สื่อสารสาธารณะควรยึดถือ เช่น ความโดดเด่นในแง่ของเนื้อหารายการ (Program Content) และผลิตรายการที่มีจุดเด่น

ปัจจัยภายในด้านสมรรถนะทางวิชาชีพ บุคลากรวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ บางส่วนยังขาดทักษะความชำนาญทางวิชาชีพ จึงต้องมีการฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพ ขณะเดียวกันก็ต้องมีการคัดสรรบุคคลที่มีความชำนาญและความสามารถเข้ามาปฏิบัติงาน ซึ่งสอดคล้องกับเกรแฮม และ เดวิส (Graham and Davies, 1997 อ้างถึงใน วิชา อุดมฉันทน์, 2544 : 244-247) ซึ่งให้เห็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสื่อสาธารณะว่า จะต้องเป็น “ศูนย์กลางแห่งความเป็นเลิศ” (Center of Excellence) ที่ต้องดำเนินการผลิตรายการและออกอากาศด้วยตัวเอง เป็นผู้วางมาตรฐานให้กับตลาด และสามารถกระตุ้นสื่อกระจายเสียงทั้งระบบซึ่งศูนย์กลางเช่นนั้นสามารถมีมากกว่าหนึ่งแห่ง

และเทคโนโลยีของวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ จากผลงานของบุคลากรของสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ ที่ได้รับรางวัลด้านการนำเสนอข่าวสารคดีข่าววิทยุ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญด้านความสามารถวิชาชีพ ตามแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานข่าวขององค์กรสื่อมวลชน ซึ่งหมายถึง แนวความคิด พื้นฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และประสบการณ์ของบรรณาธิการข่าวและผู้สื่อข่าว ที่จะทำให้การนำเสนอข่าวมีความน่าสนใจมากขึ้น แต่ก็มีบุคลากรบางส่วนที่ยังขาดประสบการณ์ด้านงานข่าววิทยุ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่มีการปรับเปลี่ยนให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายเนื้อหาข่าวเว็บไซต์ทำหน้าที่ผู้สื่อข่าววิทยุและนิวมีเดีย ไม่สามารถรายงานข่าวทางวิทยุได้ จากผลการวิจัยจึงอภิปรายได้ว่า สถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ ควรให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมด้านวิชาชีพข่าววิทยุให้แก่บุคลากรมากขึ้นเพื่อประสิทธิภาพในการทำงาน

ปัจจัยภายในด้านเทคโนโลยี สถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ ให้ความสำคัญเทคโนโลยีในการผลิตสื่อวิทยุออนไลน์ในระบบดิจิทัล มีความพร้อมออกอากาศเกือบ 100% นอกจากนี้ ยังมีความพยายามใช้ประโยชน์จากสื่อใหม่ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อให้ผู้ฟังเข้าถึงสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ ได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น สอดคล้องกับแนวคิดของ แอทกินสัน และ ราบอย (Atkinson and Raboy, 1997) กล่าวไว้ชัดเจนว่า ของการกระจายเสียงเพื่อสาธารณะมีองค์ประกอบสำคัญ เช่น สามารถเข้าถึงประชาชนในทุกพื้นที่ เช่นเดียวกับแนวคิดของ Neuman (1991 อ้างใน Wikipedia, 2009) กล่าวถึงสื่อใหม่ว่า สื่อใหม่ช่วยเพิ่มจำนวนการสื่อสารให้มากขึ้น และช่วยให้การสื่อสารรวดเร็วขึ้น

ปัจจัยภายนอกด้านกฎหมาย สถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ เป็นหน่วยงานขององค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งอยู่ภายใต้ พระราชบัญญัติองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 เพื่อทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะ ได้รับงบประมาณจากภาษีปีละไม่เกิน 2,000 ล้านบาท ซึ่งมีคุณลักษณะและบทบาทของสื่อกระจายเสียงสาธารณะตามแนวคิดของ มาร์ค ราบอย (Marc Raboy, อ้างถึงใน กิตติมา ชาญวิทย์, 2548: 25-26) ที่กล่าวว่า สื่อสาธารณะต้องได้รับเงินอุดหนุนโดยตรงจากสาธารณะ

การดำเนินงานของวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ มีข้อจำกัดต้องปฏิบัติตามระเบียบขั้นตอนหน่วยงานของรัฐ ทำให้เป็นอุปสรรคในการดำเนินงาน สอดคล้องกับแนวคิดของ เดนิส แม็คควอล (Danis McQuail, 1994: 7-8.) กล่าวไว้ว่า แรงกดดันทางสังคมและการเมือง เป็นปัจจัยที่เกิดจากภายนอกองค์กรสื่อสารมวลชนและมีอิทธิพลโดยตรงหรือโดยอ้อมต่อกระบวนการผลิตข่าวของสำนักข่าว

5.2.2 โครงสร้างหน้าที่ในการบริหารจัดการข่าว

สถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการสื่อดิจิทัล มีโครงสร้างองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียงที่มีตลาดขนาดเล็ก สอดคล้องกับแนวคิดของ ปีเตอร์ เค.พริงเกิล, ไมเคิล เอฟ. สตาร์ และ วิลเลียม อี.แม็คคาวิทท์ (Peter K. Pringel, Michael F. Starr & William E. McCavitt) (2538) ซึ่งอธิบายโครงสร้างการบริหารงานในองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียงออกเป็น 3 ประเภทตามขนาดของตลาดเป็นหลัก แบ่งเป็นโครงสร้างขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่

แต่เนื่องจากสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ มีโครงสร้างการบริหารงานองค์กรขนาดเล็ก ซึ่งไม่สอดคล้องกับแนวคิด เกรแฮม และเดวิส Graham and Davies, 1997 อ้างถึงใน วิชาอุดมพันธ์, 2544: 244-247) ที่กล่าวไว้ว่า องค์กรกระจายเสียงต้องมีขนาดใหญ่เพื่อมีพลังอำนาจต่อรองในสังคม

นอกจากนี้ การปรับเปลี่ยนตำแหน่งผู้บริหารและการขาดบุคลากร เป็นอุปสรรคในการทำงานของวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์

5.2.3 การกำหนดวาระข่าวสาร

การกำหนดวาระข่าวสารของสถานีวิทยุไทยพีบีเอส ซึ่งทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะ ต้องมีความสำคัญต่อการรับรู้ของผู้ฟัง โดยสามารถแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ การจัดผังรายการ และการกำหนดประเด็นข่าวสาร

การจัดผังรายการ

การกำหนดสัดส่วนผังรายการสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ เป็นไปตามแผนการจัดทำผังรายการที่มุ่งเน้นนำเสนอเนื้อหารายการสารประโยชน์และสารบันเทิง 70% และข่าว 30% อีกทั้งการนำเสนอเนื้อหาครอบคลุมข่าวรอบด้านทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ตอบสนองความต้องการของผู้ฟัง สอดคล้องกับงานวิจัยเชิงคุณภาพเรื่องการกำหนดเนื้อหาในสื่อวิทยุกระจายเสียง (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร 2551:77-78) ว่าด้วยการจัดผังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงเป็นตัวสะท้อนให้เห็นถึงแนวทางการบริหารจัดการ กลยุทธ์ และทิศทางขององค์กร สอดคล้องกับแนวคิดของ World Radio and Television Council กำหนดนิยามและหลักการของสื่อสาธารณะไว้ในแง่ของหลักการและเนื้อหารายการว่า เข้าถึงประชาชนทุกคน มีความหลากหลาย เป็นอิสระ โดดเด่นในแง่ของเนื้อหารายการ (Program Content) ให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นกลางและเป็นประโยชน์ ผลิตรายการเพื่อการบริการและผลประโยชน์ของสาธารณะ ผลิตรายการที่มีจุดเด่น ผลิตรายการด้วยตัวเอง และผลิตเนื้อหาที่นำเสนอเพื่อส่วนรวม

จากการศึกษาด้านการกำหนดประเด็นข่าวสาร รวม 7 รายการ ส่วนใหญ่มักกำหนดประเด็นแบบมหากาฬในเชิงนโยบาย เช่น ข่าวการเมือง และข่าวนโยบายด้านเศรษฐกิจซึ่งสอดคล้องกับ

ทฤษฎีการกำหนดความระมัดระวังหรือประเด็นทางการเมืองและสังคมของสื่อ (ฟังก์เฮเซอร์ และชอว์, Funkhouser and Shaw (1990 อ้างถึงในอุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 2547: 16) ว่ากำหนดความระมัดระวังภาคนั้น สื่อวิทยุและโทรทัศน์มีศักยภาพในการเป็นผู้สร้างภาพ ทักษะคิด และอคติต่อเรื่องต่างๆ อย่างเป็นระบบต่อเนื่องเพื่อประโยชน์ขององค์กรหรือสถาบันสื่อสารมวลชนเอง

นอกจากนี้ นำเสนอข่าวทางวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ เป็นไปตามแนวคิดของ (พิศิษฐ์ ชาวลาธวัช, 2546: 31 เรื่องคุณค่าข่าว (News Worthy) มีเงื่อนไขอยู่ 3 ประการประกอบเข้าด้วยกัน 33)

1. ความสดของเรื่อง (Timeliness) หมายถึง เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นสดๆ ร้อนๆ หรือเป็นเรื่องที่ยังไม่รู้แต่เพิ่งถูกค้นพบ
2. ความน่าสนใจ (Interests) หมายถึง เรื่องที่เกิดขึ้นนั้นมีความน่าสนใจพอต่อผู้อ่าน (ประชาชนควรได้รับรู้ ต้องการรู้)
3. ความสำคัญ (Significance) หมายถึง เหตุการณ์ที่มีผลกระทบในด้านต่างๆ ต่อผู้อ่าน เช่น การดำเนินชีวิต การตัดสินใจ (จึงจำเป็นต้องรู้)

5.3 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารงานข่าวสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ในการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะ

1. แม้สถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์จะมีจุดเด่นที่สามารถใช้แหล่งข้อมูลข่าวจากสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส แต่ยังพบปัญหาด้านการบริหารงานข่าว ที่ยังไม่สามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการนำเสนอข่าววิทยุฯ ได้อย่างเต็มที่และมีอรรถรส ขณะเดียวกัน ยังต้องมีการพัฒนาศักยภาพทีมงานวิทยุฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดรายการสด และการทำหน้าที่ของผู้สื่อข่าวภาคสนามเพื่อความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในการนำเสนอข่าว

2. ส.ส.ท.ควรปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงานจากโครงการสื่อดิจิทัล ให้เป็นสำนักสื่อดิจิทัล โดยพิจารณาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถด้านการบริหารงานข่าวมาทำหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักสื่อดิจิทัล ตลอดจนเปิดรับบุคลากรในตำแหน่งต่างๆ มาทำหน้าที่ให้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีการนำเสนอข่าวในเชิงรุกมากขึ้น

3. ส.ส.ท.ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ภารกิจของวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยใช้สื่อหลักทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เพื่อกระตุ้นการรับรู้ของผู้ฟังต่อการทำหน้าที่สื่อวิทยุสาธารณะออนไลน์

4. หน่วยงานราชการควรลดระเบียบและขั้นตอน เพื่อให้วิทยุไทยพีบีเอส ออนไลน์ทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะ ได้อย่างเต็มที่

5.4 ข้อจำกัดในงานวิจัย

1. ผู้วิจัยมุ่งเน้นศึกษาด้านข่าวและรายการข่าวเท่านั้น แต่ยังมีรายการสารประโยชน์และสารบันเทิง ที่นำเสนอผ่านสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ หากต้องการวัดประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ของสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ได้อย่างครบถ้วนต้องพิจารณาจากทั้ง 3 ส่วน คือ ข่าว รายการสารประโยชน์ และรายการสารบันเทิง

2. โครงการสื่อดิจิทัลที่สร้างขึ้น เพื่อเตรียมพร้อมของผู้บริหาร ส.ส.ท. เพื่อรอให้ กสทช. ดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง ส่งผลให้โครงสร้างการบริหารงานของสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานได้ในอนาคต

5.5 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

1. เนื่องจากสถานีวิทยุออนไลน์สาธารณะเป็นเรื่องใหม่เพื่อที่จะชี้วัดประสิทธิภาพการบริหารงานข่าวควรมีการศึกษาในเชิงเปรียบเทียบกับสถานีวิทยุ และ สถานีวิทยุออนไลน์อื่นๆ ที่ทำหน้าที่เพื่อประโยชน์สาธารณะ

2. เพื่อให้ครบองค์ประกอบการทำหน้าที่สื่อวิทยุสาธารณะ จึงควรที่จะศึกษาการทำหน้าที่ของสถานีวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ ทั้งด้านข่าว รายการสารประโยชน์ และรายการสารบันเทิง

3. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุไทยพีบีเอสออนไลน์ และการเข้าถึงสื่อของผู้ฟังและผู้ชม เป็นสิ่งสำคัญที่จะเป็นตัวชี้วัดการบอบบาทและทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะต่อสังคมได้