

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “กระบวนการสื่อสารของแกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม)สมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทยและการตัดสินใจเข้ารับบริการตรวจสุขภาพทางเพศในกลุ่มชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายที่มีอายุ 15–25 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-Depth Interview) วัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษากระบวนการสื่อสารของแกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม)สมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทยเกี่ยวกับ (1.1) คุณลักษณะของแกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม)สมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย (1.2) การนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับเอดส์ และการส่งเสริมการตรวจสุขภาพทางเพศ (1.3) วิธีการสื่อสาร และกิจกรรมของแกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม)สมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทยกับกลุ่มชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายที่มีอายุ 15 – 25 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (1.4) ศึกษา กลุ่มวัยรุ่นชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายที่มีอายุ 15 – 25 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมี การตัดสินใจเข้ารับบริการตรวจสุขภาพทางเพศ (1.5) ศึกษาผลกระทบจากการสื่อสารที่ส่งผลต่อ กลุ่มเป้าหมาย (2) ศึกษาการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการตัดสินใจเข้ารับบริการตรวจสุขภาพทาง เพศของกลุ่มวัยรุ่นชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายที่มีอายุ 15 – 25 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ประชากร ประชากรที่ให้ข้อมูลประกอบด้วย

ด้านผู้ให้บริการที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านบริหารจัดการ ได้แก่ ผู้อำนวยการสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย ผู้ที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเรื่องเอดส์ การ ป้องกันเอดส์ และให้คำปรึกษาแกนนำและสรรหาแกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม) ได้แก่ ผู้จัดการฯ ศูนย์เครือข่ายฟ้าสีรุ้ง นักสื่อสารการตลาดที่เป็นเจ้าหน้าที่ภาคสนามของสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่ง ประเทศไทย

ด้านผู้รับบริการที่เป็นกลุ่มวัยรุ่นชาย ซึ่งมีพฤติกรรมเสี่ยงต่อการติดเชื้อเอชไอวี เพราะ เป็นวัยรุ่นที่มีการเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์และความรู้สึกในเรื่องเพศมาก และเข้าใจผิดคิดว่าการมี

ความสัมพันธ์กับคนรู้จักน่าจะปลอดภัย ทำให้ไม่ป้องกันจึงเสี่ยงต่อการติดเชื้อและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่าง

ด้านผู้ให้บริการที่สัมภาษณ์เจาะลึก จำนวน 16 คน ได้แก่

1. ผู้อำนวยการสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย ที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการบริหารจัดการเกี่ยวกับการสื่อสาร จำนวน 1 คน
 - ศึกษาผู้จัดการศูนย์ฝึกอบรมฟ้าสีรุ้ง จังหวัดกรุงเทพฯ จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานีที่เคยเป็นแกนนำไม่น้อยกว่า 3 ปี
 2. ผู้จัดการศูนย์ฝึกอบรมฟ้าสีรุ้ง ที่เป็นชายมีเพศสัมพันธ์กับชายและเคยเป็นแกนนำไม่น้อยกว่า 3 ปี จาก 3 จังหวัด จำนวน 3 คน
 - 2.1) สำนักงานจังหวัดกรุงเทพฯ จำนวน 1 คน
 - 2.2) สำนักงานจังหวัดนนทบุรี จำนวน 1 คน
 - 2.3) สำนักงานจังหวัดปทุมธานี จำนวน 1 คน
 3. นักสื่อสารการตลาดซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ภาคสนามของสมาคมฟ้าสีรุ้ง จังหวัดกรุงเทพฯ จังหวัดนนทบุรีและจังหวัดปทุมธานี ที่เป็นชายมีเพศสัมพันธ์กับชาย โดยมีประสบการณ์การทำงานภาคสนามไม่น้อยกว่า 3 ปี ทำหน้าที่ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแกนนำและสรรหาแกนนำ จำนวน 6 คน
 3. 1) เจ้าหน้าที่ภาคสนามฟ้าสีรุ้ง สำนักงานกรุงเทพฯ จำนวน 2 คน
 3. 2) เจ้าหน้าที่ภาคสนามสมาคมฟ้าสีรุ้ง สำนักงานปทุมธานี จำนวน 2 คน
 3. 3) เจ้าหน้าที่ภาคสนามสมาคมฟ้าสีรุ้ง สำนักงานนนทบุรี จำนวน 2 คน
 4. แกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม)ของสมาคมฟ้าสีรุ้งที่เป็นชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายมีจิตอาสา เป็นอาสาสมัครลงพื้นที่รณรงค์ใน 3 จังหวัด จังหวัดละ 1 คน รวม 3 คน
 4. 1) แกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม)ฟ้าสีรุ้งสำนักงานกรุงเทพฯ จำนวน 1 คน
 4. 2) แกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม)ฟ้าสีรุ้งสำนักงานปทุมธานี จำนวน 1 คน
 4. 3) แกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม)ฟ้าสีรุ้งสำนักงานนนทบุรี จำนวน 1 คน
- กลุ่มผู้รับบริการ**
- กลุ่มวัยรุ่นชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายที่มีอายุ 15 – 25 ปีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่เข้ารับบริการตรวจสุขภาพทางเพศแล้วในจังหวัดกรุงเทพฯ จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี ภายในเดือนกรกฎาคมถึง เดือนธันวาคม พ.ศ. 2555 โดยสมัครใจในการเปิดเผยข้อมูล
- สำนักงานจังหวัดกรุงเทพฯ ผู้เข้ารับบริการ จำนวน 5 คน
- สำนักงานจังหวัดนนทบุรี ผู้เข้ารับบริการ จำนวน 5 คน

สำนักงานจังหวัดปทุมธานี ผู้เข้ารับบริการ จำนวน 5 คน

3.2 เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือในการเก็บข้อมูลเป็นแบบคำถามสัมภาษณ์เจาะลึก (In – Depth interview)

ผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่มประกอบด้วย

- 1) ผู้อำนวยการสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย 1 คน
- 2) ผู้จัดการศูนย์เครือข่ายอินฟ้าสีรุ้ง สำนักงานจังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานีที่ดำเนินการรณรงค์ให้กลุ่มวัยรุ่นชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายอายุ 15 – 25 ปี เข้ารับบริการตรวจสุขภาพทางเพศ รวม 3 คน
- 3) เจ้าหน้าที่ภาคสนามของสมาคมฟ้าสีรุ้งที่ลงพื้นที่รณรงค์ให้กลุ่มวัยรุ่นชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายอายุ 15 – 25 ปีในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี เข้ารับบริการตรวจสุขภาพทางเพศ จังหวัดละ 1 คน รวม 3 คน
- 4) แกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม)ของสมาคมฟ้าสีรุ้งที่ลงพื้นที่รณรงค์ให้กลุ่มวัยรุ่นชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายอายุ 15 – 25 ปีในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี จังหวัดละ 1 คน รวม 3 คน
- 5) กลุ่มวัยรุ่นชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายที่มีอายุ 15 – 25 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลและการตัดสินใจเข้ารับบริการตรวจสุขภาพแล้ว จำนวน 3 กลุ่ม ในจังหวัดกรุงเทพ จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี จังหวัดละ 5 คน รวม 15 คน กลุ่มละ 1 ครั้ง โดยสมัครใจเปิดเผยข้อมูล

แบบสัมภาษณ์เจาะลึก(In – Depth interview)สำหรับผู้ผู้อำนวยการสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์ ชื่อ – สกุลผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ความเป็นมาของสมาคมฟ้าสีรุ้ง ก่อตั้งเมื่อไรในความหมายของการก่อตั้งหมายถึงอะไร

วิสัยทัศน์/พันธกิจ/แนวคิดและวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งสมาคมฟ้าสีรุ้งคืออะไร

สมาคมฟ้าสีรุ้ง มีโครงสร้างและการบริหารงานอย่างไรได้รับทุนหรือการสนับสนุนด้านงบประมาณจากหน่วยงานใดบ้าง /อย่างไร เป็นโครงการที่ยั่งยืนหรือไม่อย่างไร

ส่วนที่ 3 กิจกรรมการ และการใช้สื่อ เพื่อการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายของสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย

การวางแผนการสื่อสารเกี่ยวกับการเลือกผู้ให้ข่าวสาร เนื้อหาข่าวสาร ช่องทางการสื่อสาร

การเลือกประเภทของสื่อและกิจกรรมการสื่อสารที่ดำเนินการอยู่มีอะไรบ้าง เน้นสื่อและกิจกรรมใดมากที่สุด เพราะเหตุใด

วิธีการสื่อสารมีรูปแบบใดบ้าง มีการประสานกับหน่วยงานหรือเครือข่ายใดบ้าง และทำอย่างไร รูปแบบการทำงานของเครือข่ายเป็นอย่างไรและมีทิศทางเป็นอย่างไร

สื่อกิจกรรมใดของสมาคมฟ้าสีรุ้งมีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเข้ารับบริการตรวจสุขภาพทางเพศของกลุ่มวัยรุ่นชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชาย ที่มีอายุ 15 – 25 ปีในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

กิจกรรมในโครงการที่สมาคมฟ้าสีรุ้งทำมีอะไรบ้าง ผลการดำเนินงานเป็นอย่างไร และความสำเร็จของสมาคมฟ้าสีรุ้ง เป็นอย่างไร วัดความสำเร็จจากสิ่งใด

ส่วนที่ 4 การสื่อสารด้วยสื่อบุคคลและการพัฒนาบุคลากร

แกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม)มีคุณสมบัติและคุณลักษณะอย่างไร/มีการคัดเลือกอย่างไร/ได้ปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์หรือไม่อย่างไร หากไม่เป็นตามวัตถุประสงค์ เพราะเหตุใด บุคลากรในสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทยได้รับการอบรมเรื่องใดบ้าง

เจ้าหน้าที่ของโครงการ และแกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม)มีการปฏิบัติงานบรรลุวัตถุประสงค์หรือไม่อย่างไร หากไม่เป็นตามวัตถุประสงค์ เพราะเหตุใด

ท่านคิดว่าควรส่งเสริม หรือพัฒนาบุคลากรของสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย (เจ้าหน้าที่ / แกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม) ทางด้านใดบ้าง

การทำงานสมาคมฟ้าสีรุ้ง มีปัญหาและอุปสรรคอะไรบ้าง และต้องการเห็นสมาคมฟ้าสีรุ้งเป็นอย่างไรในอนาคต และจะสร้างความยั่งยืนในองค์กรนี้ได้

แบบสัมภาษณ์เจาะลึก (In – Depth interview) สำหรับผู้จัดการศูนย์รื้อบอินฟ้าสีรุ้ง
จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์ ชื่อ – สกุลผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 การเลือกใช้สื่อเพื่อการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย

ฟ้าสีรุ้งจังหวัดกรุงเทพฯ จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี มีวิธีการสื่อสารกับกลุ่มวัยรุ่นชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายที่มีอายุ 15-25 ปีในเขตปริมณฑลอย่างไร และมีสื่อใดบ้างเพื่อกระตุ้นให้เขามารับบริการตรวจสุขภาพทางเพศ

การเลือกใช้สื่อมวลชนและสื่อบุคคล และกิจกรรมในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทำ
อย่างไร

วิธีการเลือกสื่อบุคคลที่เป็นแกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม)ทำอย่างไร

แกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม) ควรมีคุณสมบัติและคุณลักษณะอย่างไร/มีการคัดเลือก
อย่างไร/ได้ปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์หรือไม่อย่างไร หากไม่เป็นตามวัตถุประสงค์ เพราะเหตุใด

แกนนำ(อาสาสมัคร) และผู้จัดการฟ้าสีรุ้ง มีวิธีการสื่อสารรูปแบบใดบ้าง มีการทำงาน
ประสานกับหน่วยงานหรือเครือข่ายใดบ้างและทำอย่างไร

ควรส่งเสริม หรือพัฒนาบุคลากรในองค์กรฟ้าสีรุ้ง(เจ้าหน้าที่ภาคสนาม / แกนนำ
(อาสาสมัคร) ทางด้านใดบ้าง

กลุ่มเป้าหมายหลักเป็นใครและกลุ่มเป้าหมายรองเป็นใครและสถานที่ของ
กลุ่มเป้าหมายที่ไปใช้บริการที่ใดบ้าง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเข้ารับบริการตรวจสุขภาพทาง
เพศแบบใดบ้าง

กิจกรรมในโครงการที่ทำมีอะไรบ้าง ผลการดำเนินงานเป็นอย่างไร และความสำเร็จ
ของฟ้าสีรุ้งจังหวัดกรุงเทพฯ จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี เป็นอย่างไร วัดความสำเร็จจาก
สิ่งใด บุคลากรในองค์กรได้รับการอบรมเรื่องใดบ้าง

รูปแบบการทำงานของเครือข่ายเป็นอย่างไรและทิศทางที่ควรจะเป็นอย่างไร

การทำงานสมาคมฟ้าสีรุ้ง จังหวัดกรุงเทพฯ จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี มี
ปัญหาและอุปสรรคอะไรบ้าง และต้องการเห็นฟ้าสีรุ้งจังหวัดกรุงเทพฯ จังหวัดนนทบุรี และจังหวัด
ปทุมธานี เป็นอย่างไรในอนาคต และจะสร้างความยั่งยืนให้องค์กรนี้ได้ได้อย่างไร

แบบสัมภาษณ์เจาะลึก (In – Depth interview) เจ้าหน้าที่ภาคสนามและแกนนำ
(อาสาสมัครภาคสนาม)ของสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์ ชื่อ – สกุลผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 การดำเนินงานการเลือกใช้สื่อและกิจกรรม เพื่อการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย
ของสมาคมฟ้าสีรุ้ง

มีการวางแผนงานการรณรงค์ อย่างไรบ้าง มีหน่วยงานใดที่เข้ามาเกี่ยวข้องหรือมี
เครือข่ายใดที่เข้าร่วมกิจกรรม

มีวิธีการเลือกใช้สื่ออย่างไร พิจารณาจากสิ่งใดเป็นสำคัญ แผนงานของฟ้าสีรุ้งท่านให้
ความสำคัญกับสื่อและกิจกรรมใดมากที่สุด เพราะเหตุใด

การดำเนินงานของโครงการ สื่อกิจกรรมใดมีอิทธิพลมากที่สุดต่อการ ตัดสินใจเข้ารับบริการตรวจสุขภาพทางเพศของกลุ่มวัยรุ่นชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายที่มีอายุ 15 – 25 ปีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลในสมาคมฟ้าสีรุ้ง มีวิธีการประเมินผลอย่างไร

การเลือกแกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม)คัดเลือกจากอะไร แกนนำต้องมีคุณสมบัติและคุณลักษณะอย่างไร ได้คำตอบแทนหรือไม่อย่างไร

แกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม) ทำกิจกรรมอะไร ทำอย่างไรในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย มีการเลือกพื้นที่เพื่อลงพื้นที่ภาคสนามอย่างไร

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่ฟ้าสีรุ้งส่งไปยังกลุ่มวัยรุ่นชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายที่มีอายุ 15 – 25 ปีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเป็นอย่างไร

ใครเป็นผู้กำหนด เนื้อหาของสาร วิธีการเลือกเนื้อหาในการนำเสนอข่าวสารเป็นอย่างไร ข้อความต่อไปนี้มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายอย่างไร ควรแก้ไขปรับปรุงหรือไม่อย่างไร

เสียว..เสียว..สงสัย

สวมถุงยางอนามัยทุกครั้งทุกคน

I am Cool

เอดส์ รู้เร็ว รักษาได้

ท่านคิดว่าการสื่อสารของสมาคมฟ้าสีรุ้งส่งไปยังกลุ่มวัยรุ่นชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายที่มีอายุ 15 – 25 ปีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยใช้สื่อบุคคลหรือที่ใช้แกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม)เข้าไปสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างไร ประสบความสำเร็จในระดับใด และมีการเก็บข้อมูลหรือไม่อย่างไร และมีส่วนใดที่ต้องแก้ไขปรับปรุง

ในฐานะที่ท่านเป็นแกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม) ท่านรู้จักสมาคมฟ้าสีรุ้งได้อย่างไร และจากช่องทางใด ทำไมจึงสนใจเข้ามาเป็นอาสาสมัคร/แกนนำ

กิจกรรมของแกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม)ในโครงการที่เข้าร่วมมีอะไรบ้าง ทำอะไรที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร

มีการอบรมและพัฒนาแกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม) หรือไม่ และได้รับการอบรมในเรื่องใดบ้าง

แกนนำมาจากไหน ได้รับคำตอบแทนหรือไม่ ประสบความสำเร็จในระดับใด และมีการเก็บข้อมูลหรือไม่อย่างไร และมีส่วนใดที่ต้องแก้ไขปรับปรุง

แกนนำที่เข้าไปในพื้นที่เป้าหมายเข้าไปที่ไหนบ้าง และเข้าไปทำอะไร อย่างไร ให้ข้อมูลสิ่งใดกับกลุ่มเป้าหมายหรือไม่อย่างไร

ท่านคิดว่าการสื่อสารของสมาคมฟ้าสีรุ้งส่งไปยังกลุ่มวัยรุ่นชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายที่มีอายุ 15 – 25 ปีในเขตกรุงเทพมหานคร/นนทบุรี/ปทุมธานีโดยใช้สื่อบุคคลที่เป็นแกนนำมีผลต่อการตัดสินใจเข้ารับบริการตรวจสุขภาพทางเพศอย่างไร

ท่านคิดว่าปัจจัยใดที่เกี่ยวกับแกนนำที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายเชื่อถือ และเข้ารับบริการตรวจสุขภาพทางเพศ

ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ประสบความสำเร็จในระดับใด และมีการเก็บข้อมูลหรือไม่อย่างไร และมีส่วนใดที่ต้องแก้ไขปรับปรุง การปฏิบัติงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือไม่อย่างไร เพราะเหตุใดจึงไม่เป็นตามวัตถุประสงค์

ปัจจัยใดมีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเข้ารับบริการตรวจสุขภาพทางเพศของกลุ่มวัยรุ่นชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายที่มีอายุ 15 – 25 ปีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลในสมาคมฟ้าสีรุ้ง และแนวโน้มในอนาคตจะมีการพัฒนา เปลี่ยนแปลงหรือไม่อย่างไร

ปัญหาและอุปสรรคของการเป็นแกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม)คืออะไร

แบบสัมภาษณ์เจาะลึก (In – Depth interview) กลุ่มวัยรุ่นชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายที่มีอายุ 15 – 25 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ตัดสินใจเข้ารับบริการตรวจสุขภาพทางเพศด้วยความสมัครใจในการเปิดเผยข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1) เพศ
- 2) อายุ
- 3) กำลังศึกษาอยู่ระดับชั้น
- 4) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 การเปิดรับสื่อจากสมาคมฟ้าสีรุ้ง

- 1) ท่านเปิดรับสื่อจากช่องทางใดบ้าง
- 2) ท่านรู้จัก “สมาคมฟ้าสีรุ้ง” จากช่องทางใด
- 3) ท่านตัดสินใจเข้ารับบริการตรวจสุขภาพทางเพศของสมาคมฟ้าสีรุ้งด้วยสาเหตุใด
- 4) ท่านใช้ช่องทางใดในการติดต่อเพื่อเข้ารับบริการตรวจสุขภาพทางเพศของสมาคม

ฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 3 ท่านตัดสินใจเข้ารับบริการตรวจสุขภาพทางเพศเกี่ยวกับเรื่องอะไร

ส่วนที่ 4 ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอของเนื้อหาของสาร

- 1) เสียว..เสียว..สงสัย

2) สวมถุงยางอนามัยทุกครั้งทุกคน

3) I am cool

4) เอดส์รู้เร็วรักษาได้

ท่านชอบข้อความใดมากที่สุด เพราะเหตุใด

1) เลี้ยว..เลี้ยว..สงสัย

2) สวมถุงยางอนามัยทุกครั้งทุกคน

3) I am cool

4) เอดส์รู้เร็วรักษาได้

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการสื่อสารของสมาคมฟ้าสีรุ้งในกลุ่มวัยรุ่นชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายที่มีอายุ 15 – 25 ปีในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลอย่างไร

1) ท่านต้องการให้สมาคมฟ้าสีรุ้งปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารในเรื่องใดบ้าง

2) การใช้สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคลที่เป็นแกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม) ของสมาคมฟ้าสีรุ้ง สื่อใดมีผลต่อการตัดสินใจเข้ารับบริการตรวจสุขภาพทางเพศมากที่สุด เพราะเหตุใด

3) คุณลักษณะ และคุณสมบัติของแกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม)อย่างไรที่ทำให้ท่านตัดสินใจเข้ารับบริการตรวจสุขภาพทางเพศ

4) ท่านมีกระบวนการเลือกเปิดรับข่าวสารจากสมาคมฟ้าสีรุ้งอย่างไร

5) การสื่อสารของแกนนำทำให้ท่านได้รับรู้เกี่ยวกับเรื่องอะไรบ้าง ท่านมีทัศนคติเปลี่ยนไปจากเดิมหรือไม่

6) สาเหตุที่ทำให้ไม่ออกไปรับบริการตรวจสุขภาพทางเพศกับสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย

7) ปัญหาอุปสรรคที่พบจากการสื่อสารของสมาคมฟ้าสีรุ้งในการตัดสินใจเข้ารับบริการตรวจสุขภาพทางเพศ

3.3 อุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

1) เทปบันทึกเสียง ในการสัมภาษณ์บุคคล

2) สมุดบันทึกเพื่อจดบันทึก

3) กล้องถ่ายรูป เพื่อบันทึกภาพสถานที่ และบุคคลที่สัมภาษณ์

3.4 แหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่

3.4.1 ข้อมูลทุติยภูมิ เอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ ระหว่างกรกฎาคมถึงธันวาคมพ.ศ. 2555 ศึกษาค้นคว้าเอกสารต่าง ๆ (Documentary Study) ได้แก่ รายงานของสมาคมฟ้าสีรุ้ง เว็บไซต์ขององค์กร สื่อหรือกิจกรรมต่าง ๆ ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารของสมาคมฟ้าสีรุ้ง ข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหา หรือประเด็นทางด้านข้อมูลเกี่ยวกับการติดเชื้อเอชไอวี และการตรวจหาการติดเชื้อเอชไอวี และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์อื่นๆ ที่ทางสมาคมฟ้าสีรุ้งมีให้บริการ

3.4.2 ข้อมูลปฐมภูมิ รวบรวมหรือบันทึกจากแหล่งข้อมูลโดยตรงจากการสัมภาษณ์ เจาะลึก ผู้อำนวยการสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย 1 คน ผู้จัดการฟ้าสีรุ้งสำนักงานจังหวัดกรุงเทพฯ จังหวัดนนทบุรีและจังหวัดปทุมธานีที่ดำเนินการรณรงค์ในกลุ่มวัยรุ่นชายที่มีเพศสัมพันธ์ กับชายอายุ 15 – 25 ปี รวม 3 คน เจ้าหน้าที่ภาคสนามของสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทยที่ลงพื้นที่รณรงค์ในจังหวัดกรุงเทพฯ จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี จังหวัดละ 1 คน รวม 3 คน แกนนำ (อาสาสมัครภาคสนาม)ของสมาคมฟ้าสีรุ้งที่ลงพื้นที่รณรงค์ในจังหวัดกรุงเทพฯ จังหวัดนนทบุรีและจังหวัดปทุมธานี จังหวัดละ 1 คน รวม 3 คน และกลุ่มวัยรุ่นชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายที่มีอายุ 15–25 ปีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่เข้ารับบริการตรวจสุขภาพทางเพศแล้วในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรีและจังหวัดปทุมธานีระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม 2555 (โดยความสมัครใจเปิดเผยข้อมูล) จังหวัดละ 5 คน รวม 15 คน

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูล

วิธีการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล ภายหลังจากที่ได้วิจัยเอกสาร ผู้วิจัยจะนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ร่วมกับแนวคิดและทฤษฎีทางด้านการสื่อสารมวลชน ทำการประมวลผลที่ได้นำเสนอด้วยวิธีพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analytical Description)

ในส่วนของ การสัมภาษณ์ ผู้วิจัยถอดข้อความจากเทปที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย ผู้จัดการฟ้าสีรุ้ง สำนักงานจังหวัดกรุงเทพฯ จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานีที่ดำเนินการรณรงค์ในกลุ่มวัยรุ่นชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายอายุ 15 – 25 ปี เจ้าหน้าที่ภาคสนาม และแกนนำ(อาสาสมัครภาคสนาม)ของสมาคมฟ้าสีรุ้งที่ลงพื้นที่รณรงค์ในจังหวัดกรุงเทพฯ นนทบุรีและปทุมธานี และกลุ่มวัยรุ่นชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายที่มีอายุ 15–25 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลได้แก่จังหวัดกรุงเทพฯ จังหวัดนนทบุรีและจังหวัดปทุมธานี จังหวัดละ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2555 นำมาเรียบเรียงสรุปวิเคราะห์เป็นผลการวิจัยเชิงพรรณนา