

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กิติมา สุรสนธิ.(2541).*ความรู้ทางการสื่อสาร*.กรุงเทพมหานคร:มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เกรก คาร์ล และคณะ.(2543). *เพื่อนบอกเพื่อนข้างถนน*(พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร:ศูนย์วิจัยโรคเอดส์ สภากาชาดไทย.
- เกศินี จุฑาวิจิตร .(2540).*การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Communication in Rural Development: ภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์*.กรุงเทพมหานคร: สถาบันราชภัฏนครปฐม.
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. (2540). *แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร*.ในเอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- คมสัน หุตะแพทย. (2535).*การสื่อสารเพื่องานพัฒนาชุมชน*.กรุงเทพมหานคร:สยามศิลป์การพิมพ์.
- จุมพล รอดคำดี .(2527).*สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา*.กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชมพูนุท นุตาคม.(2544).*หลักการสื่อสารการตลาด*(พิมพ์ครั้งที่ 2).กรุงเทพมหานคร:ศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- เชิดศักดิ์ โฉวาสินธุ์.(2527).*การวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์*.กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- ดวงพร คำบุญวัฒน์และคณะ.(2536).*สื่อสาร:ประชาสัมพันธ์*.กรุงเทพมหานคร:ทีพีปรีนจำกัด.
- บุษบา สุธีธร. (2531).*เอกสารสอนชุดวิชาสื่อสารเพื่อการพัฒนา หน่วยที่ 9-15*.นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. (2526).*การสื่อสารระหว่างบุคคล*.กรุงเทพมหานคร:จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปรมะ สตะเวทิน. (2533). *หลักนิเทศศาสตร์* .(พิมพ์ครั้งที่ 7) .กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรมะ สตะเวทิน .(2539).*ประเภทของการสื่อสาร*.เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1 – 7(พิมพ์ครั้งที่ 10).นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ปรมะ สตะเวทิน.(2541).*การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี* .กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์.

- ประกิต วาทีสาธกกิจ. (2539). *ศึกษากลยุทธ์ในการรณรงค์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสังคม โดยเน้นกรณีรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ของมูลนิธิหมอชาวบ้าน*. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์.
- ประทุม ฤกษ์กลาง. (2534). *การวิเคราะห์เนื้อหาการนำเสนอข่าวสารการเลือกตั้งปี พ.ศ.2531*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ประพันธ์ ภาณุภาค. (2546). *คู่มือความรู้เรื่องเอดส์*. กรุงเทพมหานคร: ศรีเมืองการพิมพ์.
- ประพันธ์ ภาณุภาค. (2550). *พูดคุยกับเพื่อนของแกนนำ MSM-POL*. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์วิจัยโรคเอดส์ สภากาชาดไทย
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2547). *ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร*. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชนี เขจรธยาและคณะ. (2538). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์(พิมพ์ครั้งที่4)*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง จำกัด.
- พัฒน์ สุจำนง. (2523). *หลักการฝึกอบรมแผนใหม่*. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนส โตร์.
- พีระ จิระ โสภณ. (2539). *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 9 – 15*.
นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ไพบุลย์ โล่ห์สุนทร. (2544). *ระบาควิทยา*. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2527). *การวางแผนงานประชาสัมพันธ์. คณะนิเทศศาสตร์*:
นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). *บริบทการสื่อสารระดับบุคคล กลุ่ม องค์กรและสื่อสารมวลชน*.
กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิญญู สุวรรณเพิ่ม. (2525). *การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ*. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร .(2533). *การสื่อสารกับสังคม*. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัยเสถียร เขยประทับ. (2525). *การสื่อสารงานนวัตกรรม*. กรุงเทพมหานคร: มปป.
- เสถียร เขยประทับ .(2530). *การสื่อสารและการพัฒนา(พิมพ์ครั้งที่2)*. กรุงเทพมหานคร:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร. (2550). *คู่มือ “เคล็ดไม่ลับสำหรับคนทำงานเอทีวีซี”*
กรุงเทพมหานคร : เจริญผล.
- สำนักกระบวนวิชา .(2550). *สถานการณ์การคิดเชื่อเอชไอวีประเทศไทย* กรุงเทพมหานคร :
สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงสาธารณสุข.

อรรถวรรณ ปิลาพันธ์โอวาท.(2537).*การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ*. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บทความ

กระทรวงสาธารณสุข. (2552) . *เอกสารการสัมมนาระดับชาติเรื่อง โรคเอดส์ ครั้งที่ 12 (27-29 พฤษภาคม 2552) ที่ห้องแกรนด์ไดมอนด์ บอลรูม อาคารอิมแพ็ค คอนเวนชันเซ็นเตอร์ เมืองทองธานี*.

กัณหา เกียรติสุด . (2537).*ความต้องการการบริการในคลินิกนิรนาม ของประชาชนจังหวัดขอนแก่น*. (วารสารเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตชาวอีสานสาธารณสุขมูลฐาน ปีที่ 9 ฉบับที่ 8 ประจำเดือนพฤษภาคม 2537สำนักงานควบคุมโรคติดต่อเขต 6.

จรินทร์ อาสาธรรม.(2546, มกราคม – มีนาคม). *บทความ Innovationหรือนวัตกรรมคืออะไร*.วารสารนักริหาร. 23(1).

ชฎาภา ประเสริฐทรง , พิจิตรา ชัยสิงห์ประสาท. (2547).*บทความวิจัยเอดส์:การป้องกัน โรคเอดส์ของแกน นำนักศึกษา*.สำนักพัฒนาวิชาการ กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.

วีรสิทธิ์ สิทธิไตรย์ .(2553). *บทความประกอบการประชุมเรื่องแนวคิดเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ตัดสินใจมีเพศสัมพันธ์แบบไม่ป้องกัน ทำให้เกิดผู้ติดเชื้อรายใหม่ เพิ่มมากขึ้นในทุกกลุ่มประชากร ในการประชุม คณะอนุกรรมการป้องกันกำกับการขับเคลื่อนการปฏิบัติการป้องกันโรคเอดส์*

สุปิยา จันทรมณี. (2555). *บทความงานวิจัยเชิงสำรวจของการติดเชื้อเอชไอวี ในกลุ่มชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชาย ปี 2550-2553 ในพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ภูเก็ต*. สถาบันความร่วมมือไทยสหรัฐด้านสาธารณสุข.นนทบุรี: กระทรวงสาธารณสุข.

สุวัฒน์ จริยาเลิศศักดิ์.(2555).*บทความวิชาการนำเสนอในการสัมมนาMSM/TGระดับชาติครั้งที่ 1*. วันที่ 29พฤษภาคม 2555 โรงแรมปรีณิพาเลข กรุงเทพมหานคร.

เสาวรส รัตนสาร. (2536, ตุลาคม-ธันวาคม). *การให้บริการปรึกษาแนะแนวเกี่ยวกับโรคเอดส์ในคลินิกนิรนาม จังหวัด นครศรีธรรมราช*.วารสารวิชาการสาธารณสุข. 3(4) หน้าที่ 250-268 สำนักงานควบคุมโรคติดต่อเขต 11 นครศรีธรรมราช)

อัญชลี วรวงศ์รัตน์ ฟริทส วัน กรีนสแวน สถาปนา เนาวรัตน์, วิภาส วิมลเศรษฐ ,ธริรัตน์ เชนนะสิริฟิลิป มอก ,รพีพันธุ์ จอมมะเริง, ประพันธ์ ภาณุภาค ,ภาสกร อัครเสวี. (2549).*ปัจจัยผู้*

ความสำเร็จในการประเมินความชุกและพฤติกรรมเสี่ยงในกลุ่มชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชาย
ในประเทศไทย พ.ศ. 2546 – 2548. (เอกสารประกอบการประชุมวิชาการประชากรศาสตร์
แห่งชาติ, จัดโดยสมาคมนักประชากรไทย)

วิทยานิพนธ์

- กนกรัตน์ สุขะวัฒนะ.(2534). ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรคเอดส์กับความรู้
ทัศนคติ และพฤติกรรมในการป้องกัน โรคเอดส์ของหญิงโสเภณี : กรณีศึกษาที่หน่วย
ควบคุมกามโรค อ.หาดใหญ่ ศูนย์กามโรค เขต 12 สงขลา (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กมลฉัตร พลวัน.(2535). การเปิดรับสื่อมวลชนและการสื่อสารระหว่างบุคคลเกี่ยวกับความรู้เรื่อง
โรคเอดส์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในสถาบันการศึกษาของรัฐ
เขตอำเภอเมือง เชียงใหม่(วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กรรณิการ์ โอมุณเ. (2526). บทบาทของพระสงฆ์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น(วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต).กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จันทนา มีไมตรี. (2540). ปัจจัยการสื่อสารที่ทำให้เยาวชนหันมานิยมโรงภาพยนตร์มัลติเพล็กซ์.
(วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต).กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ชญาตุตม์ โกมารกุล ณ นคร. (2549). ช่องทางการสื่อสารและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ
น้ำพริกแกงสดของแม่ค้าข้าวแกง ภายใน – ภายนอก บริเวณ สถานการศึกษาระดับอุดม
ศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต).กรุงเทพมหานคร:
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ชัชฎา บุญศาสตร์พันธุ์. (2546). กระบวนการสื่อสารระหว่างแพทย์กับผู้ป่วยโรคมะเร็ง.
(วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชาติวุฒิ วัจวล.(2542). อิทธิพลของสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีต่อความรู้และทัศนคติเรื่องเพศศึกษาของนักเรียน
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ใน โรงเรียนสหศึกษา : กรณีศึกษาโรงเรียนในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่(วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ธวัชชัย กิจรัตน์กุล .(2540).ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร : การศึกษาความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณด้านการศึกษากับความมั่นคงของสำนักงานงบประมาณ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เชียรธิดา มฤคทัต.(2544).การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติตามโครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ของเกษตรกร : กรณีศึกษาจังหวัดอยุธยา (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- บุรณี อนันตวงศ์. (2544) .การใช้สื่อเพื่อรณรงค์การไม่สูบบุหรี่ของมูลนิธิเพื่อการไม่สูบบุหรี่ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ).กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญธรรม คำพอ. (2520).ความแตกต่างระหว่างผู้ยอมรับกับผู้ไม่ยอมรับวิทยาการเกษตรแผนใหม่ศึกษาเฉพาะกรณีในเขต โครงการมูลนิธิบูรณะชนบท (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปิ่นนิตดา นพพานวัน.(2533).การศึกษากระบวนการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ธรรมะของสถาบันสงฆ์ไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์ .(2526) .ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร : การศึกษาความคิดเห็นของเกษตรกรเขตรังสิต (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ).กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิมพ์เพ็ญ ธนาคุณ. (2543).ประสิทธิผลเว็บไซต์โครงการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ).กรุงเทพมหานคร.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รพีพันธ์ จอมมะเริง.(2550).การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเรื่องเอดส์ในกลุ่มชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายในเขตกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ).กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วงแห ศรีวานิช .(2529). การนำนวัตกรรมเข้าสู่วงการธุรกิจศึกษาเฉพาะกรณีภาชนะ โพลีสไตรีนโฟม (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ).กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สายฤดี วานิกานุกุล.(2543).ความรู้ทัศนคติและพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารของประชาชนจังหวัดปทุมธานีในโครงการ30บาทรักษาทุกโรค (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร:มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุธิดา ชิโนดม.(2545). การศึกษาโครงการรณรงค์ให้ความรู้แก่เด็กและเยาวชนเกี่ยวกับยาเสพติด: ศึกษาเฉพาะกรณีสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนกลาง. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ).กรุงเทพมหานคร:มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- สุชาดา เมธีคุณากรณ์. (2536). การรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ของเยาวชน: ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกชมรมเยาวชนปลอดสะอาด (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุวรรณิ โปธิศรี. (2535). การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์ของผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 6 เขตกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรุณ มะหนิ. (2537). พฤติกรรมการสื่อสารกับพฤติกรรมการดูแลตนเองในกลุ่มผู้รับบริการตรวจกามโรคและโรคเอดส์ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์. (2542). ความพึงพอใจของผู้ป่วยต่อการสื่อสารระหว่างบุคคลของพยาบาลกับภาพลักษณ์ของโรงพยาบาล: ศึกษากรณีโรงพยาบาลราชวิถี (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอมอร พุฒิปิติชูเชษฐ. (2541). การรับรู้และพฤติกรรมของคนไทยต่อการสูบบุหรี่ในที่สาธารณะ (วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- วันเฉลิม สัตย์ศักดิ์สิทธิ์. บทความ ชายรักชายในคืนฟ้าสีรุ้ง: ตอน 4 แกนนำ หัวใจของความสำเร็จ สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2555, จาก <http://www.gotoknow.org/posts/462076>
- วันเฉลิม สัตย์ศักดิ์สิทธิ์. บทความ ชายรักชายในคืนฟ้าสีรุ้ง: ตอน 5 พัฒนาการ ต้องหัวใจนำ หลักสูตรหนุนสืบค้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2555, จาก <http://www.gotoknow.org/posts/462152>
- ศูนย์อำนวยการบริหารจัดการปัญหาเอดส์แห่งชาติ รายงานความก้าวหน้าของประเทศไทย ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์ รอบปี พ.ศ. 2555 : รายงานสถานการณ์โดยสรุป สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2555 จาก <http://www.thain aids.org/main/index.php/component/content/article/5-pr-news/67-2013-04-10-09-34-18>

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

- Appelbaum, Richard P. and J. Chambliss. (1995). *Sociology*. New York : Harper Collins College.
- Aronson, E. And Golden, B.W.(1962) .*The Effect of Relevant and Irrelevant Accept of Communicator Credibility on Opinion Change*. *Journal of Personality* 30.
- Atkin, Charles K.New.(1973). *Model for Mass Communications Research*. New York: the free Press,
- Barnett,(1953).H. G. *Innovation : the Basis of Cultural Change*. New York : McGraw-Hill.
- Berlo, David K.(1960). *The Process of Communication*. New York: Holt, Rinehart and Winston Inc.
- Bettinghaus, E. P. (1973). *Persuasive communication*. (2nd ed.). New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Denis McQuail.(1972). *USociology of Mass Communications* .England : Penguin Books,
- Lazarsfeld, P. F., Berelson, B. & Gaudet, H. (1968). *The people's choice : how the voter makes up his mind in a presidential campaign*. New York: Columbia University Press.
- McGuire, W.J. (1969). *The Nature of Attitude and Attitude Change*. Massachusetts: Addison-Wesley.
- Middlebrook. (1974). *P. N. Social Psychology and Modern Life*. New York : Alfred A.Knopf.
- Melvin L.(1975). Defleur,*Theories of Communications*, (3ed) .New York: David Mckay. Company Inc.
- Rogers and Shoemaker. 1971. *Communication of Innovation : a cross-cultural approach*. New York : The Free Press.
- Roger, Everett M and Shoemaker, Floyd F.(1979).*Communication of Innovation:A Cross Cultural Approach*. New York The Fee Press.
- Schramm,Wibur.(1973). *Channels and Audience*. In *Handbook of communication*. Chicago: Ran Mc Nally College Publishing Company.