

หัวข้อวิทยานิพนธ์	บทบาทของเทคโนโลยี Social Media ต่อกระบวนการ ทำข่าวช่วงมหาดุทภัยประเทศไทย ปี 2554 ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7
ชื่อผู้เขียน	มยุรี ไพบุญกุลกร
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาตราสุทธิ
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์
ปีการศึกษา	2555

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “บทบาทของโซเชียลมีเดียต่อกระบวนการทำข่าวช่วงมหาดุทภัยประเทศไทย ปี 2554 ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7” ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.) เพื่อศึกษากระบวนการทำข่าวช่วงมหาดุทภัยประเทศไทย ปี 2554 ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 2.) เพื่อศึกษาบทบาทของโซเชียลมีเดียต่อกระบวนการทำข่าวโทรทัศน์ 3.) เพื่อศึกษาบทบาทนายทวารข่าวสาร ในกระบวนการทำข่าวโทรทัศน์ โดยการศึกษาครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน การศึกษาเอกสาร (Documentary Analysis) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากเทปบันทึกภาพการรายงานข่าวช่วงวิกฤตทุทภัยประเทศไทย ในช่วงเวลาข่าวภาคเที่ยง และภาคค่ำ ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการทำข่าวช่วงมหาดุทภัยปี 2554 แตกต่างจากช่วงเวลาปกติ ตั้งแต่ขั้นตอนการกำหนดทีมข่าว เฉพาะกิจ การคัดสรรบุคลากร การกำหนดประเด็นข่าว การตรวจสอบข้อเท็จจริง และการออกอากาศข่าว

ด้านบทบาทของเทคโนโลยีโซเชียลมีเดียต่อกระบวนการทำข่าวโทรทัศน์ พบว่า การสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียทั้ง Facebook Twitter และ Blackberry Messenger ได้เข้ามามีบทบาทต่อกระบวนการทำข่าวโทรทัศน์ในหลากหลายมิติ อาทิ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และเปิดโอกาสให้คนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการทำข่าวมากขึ้น ด้วยการส่งต่อข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้สื่อมวลชน นอกจากจะต้องเป็นผู้แสวงหาข้อเท็จจริงจากเหตุการณ์ หรือ ข่าวที่อยู่ในกระแสสังคมโซเชียลมีเดียโดยเฉพาะในช่วงภาวะวิกฤต เช่นเหตุมหาดุทภัยในช่วงปี 2554 สื่อมวลชนต้องแสวงหาข้อเท็จจริงจากกระแสข่าวลือที่แพร่สะพัดจำนวนมาก เพื่อลดกระแสข่าวลือที่สร้างความตื่นตระหนกให้คนในสังคม

นอกจากนี้โซเซียลมีเดียยังผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของผู้ปฏิบัติงานข่าวตั้งแต่ระดับผู้บริหารถึงระดับผู้ปฏิบัติงาน ในลักษณะของการเปิดรับการสื่อสารผ่าน โซเซียลมีเดีย รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการติดต่อสื่อสารผ่านโซเซียลมีเดียในการติดตามประเด็นข่าวโดยผู้สื่อข่าวต้องเพิ่มระมัดระวังในการทำข่าวมากขึ้นด้วยการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างรอบด้านทำให้มีการเจาะลึกข้อมูลเข้าถึงแหล่งข้อมูลรวมทั้งยังใช้ประโยชน์ด้านการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ปฏิบัติงานมายังกองบรรณาธิการ เพื่อความรวดเร็วในการทำข่าว

บทบาทของนายทวารข่าวสารในกระบวนการทำข่าวโทรทัศน์พบว่าผู้สื่อข่าวและบรรณาธิการข่าวต้องตรวจสอบข้อเท็จจริงเบื้องต้นจากข่าวหรือประเด็นที่ได้รับรู้มาจากโซเซียลมีเดียอย่างรอบด้านและตลอดเวลาเพื่อให้ข้อมูลมีความใหม่และทันท่วงทีกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยบรรณาธิการข่าวโทรทัศน์ต้องเพิ่มความละเอียดรอบคอบในการตรวจสอบข้อเท็จจริงมากขึ้นกว่าการทำข่าวในอดีตเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กรข่าว

Thesis Title	Role of Social Media in News Process over Flooding Disaster in 2011 , BBTV Channel 7
Author	Mayuree Paiboonkunlakorn
Thesis Advisor	Associate Professor Kullatip Satararuji,Ph.D
Department	Communication Arts
Academic Year	2012

ABSTRACT

The research, entitled “Role of Social Media in News Process over Flooding Disaster in 2011, BBTV Channel 7”, has objectives as follows

- I. To study news process during flood disaster in 2011, Thailand
- II. To study role of social media in making TV news
- III. To study role of news editor in making TV news

The study is conducted by Qualitative Research via In-depth interview from target group around 10 persons, documentary analysis and content analysis, which is collected tapes of news reporting of Ch7 during afternoon and night on air. The output of study found that news process, such as how to recruit staff to make news, how to set scope of news and how to broadcast during flood disaster in 2011, is different from that of normal situation.

Roles of social media technology toward making TV news indicates communication through Facebook, Twitter and Blackberry Messenger plays an important role in several dimensions such as to swiftly access information, or even to give opportunities to people in the society to participate in sharing news further to media, especially in particular period like flood disaster in 2011.

Likewise, social media causes a change in making news from junior to senior level in term of receiving news via social media, and is useful to monitor issues of news, but reporters perhaps increase an awareness of news perception a bit by contacting with the editors.

Role of editor in making TV points initially reporters and news editor must oversee the fact that they receive from social media carefully in order to ensure that news is really new, in trend and relates to the current situation. In particular, the editor has to be cautious to investigate

the fact more than making news in the past so as to rectify mistakes, and not to affect the image and credibility of news organization as well.