

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ฅ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญตาราง .....	ฉ
บทที่	
1. บทนำ .....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	6
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	6
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	7
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา .....	7
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2. ความหมาย ความเป็นมา แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจคลินิก เสริมความงาม .....	9
2.1 ความหมายของธุรกิจคลินิกเสริมความงาม .....	9
2.1.1 ความหมายของคำว่า “ธุรกิจ”.....	9
2.1.2 ความหมายของคำว่า “เสริมความงาม” .....	10
2.1.3 ประเภทของธุรกิจเสริมความงาม.....	11
2.1.4 ความหมายของวิชาชีพเวชกรรม.....	12
2.2 ความเป็นมา แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจคลินิกเสริมความงาม.....	14
2.2.1 ความเป็นมา แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค .....	14
2.2.2 แนวคิดและทฤษฎีในการเยียวยาความเสียหายให้แก่ผู้ได้รับความ เสียหายจากการใช้บริการธุรกิจคลินิกเสริมความงาม .....	34
3. มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคจากการใช้บริการธุรกิจ คลินิกเสริมความงามตามกฎหมายของประเทศไทยเปรียบเทียบกับกฎหมายของ ต่างประเทศ .....	44

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.1	มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคจากการใช้ บริการธุรกิจคลินิกเสริมความงามตามกฎหมายของประเทศไทย ..... 44
3.1.1	มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการประกอบธุรกิจคลินิก เสริมความงามตามกฎหมายของประเทศไทย..... 44
3.1.2	มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้าน โฆษณาจากการใช้บริการธุรกิจคลินิกเสริมความงามตามกฎหมาย ของประเทศไทย..... 64
3.1.3	มาตรการทางกฎหมายในการเยียวยาความเสียหายให้แก่ผู้ได้รับความ เสียหายจากการใช้บริการธุรกิจคลินิกเสริมความงามตามกฎหมายของ ประเทศไทย..... 81
3.1.4	มาตรการอื่น ๆ ทางกฎหมาย..... 105
3.2	มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคจากการใช้บริการ ธุรกิจคลินิกเสริมความงามตามกฎหมายต่างประเทศ..... 106
3.2.1	มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการประกอบธุรกิจด้านความงาม ..... 106
3.2.2	มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคด้าน โฆษณา..... 110
3.2.3	มาตรการทางกฎหมายในการเยียวยาความเสียหายให้แก่ผู้ได้รับความ เสียหายจากการใช้บริการธุรกิจคลินิกเสริมความงาม ..... 121
4.	ปัญหาและวิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคจากการใช้ บริการธุรกิจคลินิกเสริมความงาม ..... 132
4.1	ปัญหาเกี่ยวกับมาตรฐานของผู้ประกอบวิชาชีพและผู้ให้บริการในคลินิก เสริมความงาม ..... 133
4.2	ปัญหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้าน โฆษณาของคลินิกเสริมความงาม ..... 143
4.3	ปัญหาเกี่ยวกับความรับผิดชอบและการเยียวยาความเสียหายให้แก่ผู้ที่ได้รับความ เสียหายจากการใช้บริการธุรกิจคลินิกเสริมความงาม..... 149
4.4	ปัญหาเกี่ยวกับมาตรการของรัฐในการควบคุมธุรกิจคลินิกเสริมความงาม ..... 161
5.	บทสรุปและข้อเสนอแนะ..... 168
5.1	บทสรุป..... 168

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5.2 ข้อเสนอแนะ .....	170
5.2.1 มาตรการเกี่ยวกับมาตรฐานของผู้ประกอบวิชาชีพและผู้ให้บริการใน คลินิกเสริมความงาม .....	170
5.2.2 มาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณาของคลินิก เสริมความงาม .....	171
5.2.3 มาตรการเกี่ยวกับความรับผิดชอบและการเยียวยาความเสียหายให้แก่ผู้ที่ ได้รับความเสียหายจากการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม .....	171
5.2.4 มาตรการในการควบคุมธุรกิจคลินิกเสริมความงาม.....	172
บรรณานุกรม .....	173
ภาคผนวก .....	180
ประวัติผู้เขียน .....	184

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 สถิติการร้องเรียนต่อแพทยสภาในปี พ.ศ. 2554-2556 .....	134
4.2 สถิติการลงโทษในความผิดเกี่ยวกับการโฆษณาการประกอบวิชาชีพ พ.ศ. 2536 – 2556.....	146
4.3 การเปรียบเทียบปรับตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. 2541 ประกอบประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2546) เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาสถานพยาบาล .....	148