

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มไทยพวน : กรณีศึกษาชุมชนตลาดเก่าห้อง อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยที่สำคัญ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาวิถีชีวิต วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มไทยพวน ชุมชนตลาดเก่าห้อง อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี

2. เพื่อศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มไทยพวน ชุมชนตลาดเก่าห้อง อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี

ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลด้วยระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเน้นการสัมภาษณ์กับผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญหรือผู้รู้ของชุมชน นอกจากนี้ยังเก็บข้อมูลด้วยการสังเกตแบบมีส่วนร่วมเพื่อเป็นวิธีการเสริมและเพื่อตรวจสอบข้อมูล สำหรับผลสรุปการวิจัยแบ่งออกได้เป็น 3 หัวข้อหลัก ดังนี้

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญหรือผู้รู้ของชุมชน

งานวิจัยนี้ศึกษากลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญหรือผู้รู้ของชุมชน ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ ฝ่ายบริหาร ฝ่ายสมาชิกสภาเทศบาล พนักงานเทศบาล จำนวน 3 คน เจ้าของตลาด จำนวน 3 คน และผู้ค้าขายในชุมชนตลาดเก่าห้อง จำนวน 10 คน รวมทั้งสิ้น 16 คน ซึ่งเป็นบุคคลชาวไทยพวนที่มีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของชุมชนตลาดเก่าห้อง อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี

จากการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญหรือผู้รู้ของชุมชน ดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญหรือผู้รู้ของชุมชน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 9 คน มีอายุระหว่าง 40-50 ปี จำนวน 5 คน รองลงมา ได้แก่ อายุ 51-60 ปี จำนวน 4 คน อายุ 61-70 ปี จำนวน 4 คน และน้อยที่สุด อายุมากกว่า 71 ปี จำนวน 3 คน ด้านตำแหน่งอาชีพ ส่วนใหญ่เป็นผู้ค้าขายในชุมชนตลาดเก่าห้อง จำนวน 10 คน รองลงมา ได้แก่ เจ้าของตลาด จำนวน 3 คน ฝ่ายบริหาร จำนวน 1 คน ฝ่ายสมาชิกสภาเทศบาล จำนวน 1 คน พนักงานเทศบาล จำนวน 1 คน ด้านระยะเวลาที่อาศัย

อยู่ในชุมชน ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญของชุมชนส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในตลาดเก่าห้องมากกว่า 21 ปี จำนวน 10 คน รองลงมา ได้แก่ ต่ำกว่า 10 ปี จำนวน 4 คน และ 11-20 ปี จำนวน 2 คน

5.1.2 วิถีชีวิต วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มไทยพวนตลาดเก่าห้อง

ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนตลาดเก่าห้อง สามารถที่จะจำแนกออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และทรัพยากรการท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม

1) ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ แม่น้ำท่าจีน เนื่องจากชุมชนตลาดเก่าห้องเป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ติดกับริมฝั่งแม่น้ำท่าจีน

2) ทรัพยากรท่องเที่ยวทางด้านศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ โบราณสถานโบราณวัตถุที่ปรากฏให้เห็นในปัจจุบัน การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ งานศิลปหัตถกรรม ความเข้มแข็งของชุมชน เป็นต้น

5.1.2.1 วิถีชีวิต

1) ความเป็นมาของชาวไทยพวน คือ กลุ่มคนที่ตั้งถิ่นฐานอยู่ในแคว้นเชียงขวางหรือบริเวณที่ราบสูงในประเทศลาว มีอาณาเขตติดต่อกับญวน ได้ชื่อว่าเป็น และได้อพยพมาอยู่ในประเทศไทย ซึ่งชุมชนตลาดเก่าห้อง อำเภอบางปลาหมอ จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นสถานที่หนึ่งที่มีชาวไทยพวนอพยพมาอยู่อาศัยจนถึงปัจจุบัน

2) สภาพชุมชนตลาดเก่าห้อง มีลักษณะเป็นตลาดไม้ห้องแถวเก่าแก่ 2 ชั้น ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำท่าจีน มีอายุประมาณ 100 กว่าปี ปัจจุบันตั้งอยู่ในเขตเทศบาลตำบลบางปลาหมอ หมู่ที่ 2 ตำบลบางปลาหมอ อำเภอบางปลาหมอ จังหวัดสุพรรณบุรี

3) ภาษา ชาวไทยพวนในชุมชนตลาดเก่าห้องส่วนใหญ่พูดได้ทั้งภาษาไทยกลาง และภาษาไทยพวน โดยจะใช้ภาษาไทยกลางพูดกับคนต่างถิ่น แต่จะพูดภาษาไทยพวนกับกลุ่มชนเดียวกัน ชาวพวนจะมีภาษาที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง ทั้งภาษาพูด และภาษาเขียน

4) การนับถือศาสนา ชาวไทยพวนชุมชนตลาดเก่าห้อง ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ

5) อาชีพ ชาวไทยพวนชุมชนตลาดเก่าห้องในปัจจุบัน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขายเล็กๆ น้อยๆ เนื่องจากเป็นอาชีพดั้งเดิมที่ทำกันมาตั้งแต่ในอดีต นอกจากนี้ก็ยังมีอาชีพรับราชการ พนักงานบริษัทต่างๆ และการทำงานนอกพื้นที่ ได้แก่ เมืองสุพรรณบุรี กรุงเทพฯ เป็นต้น

6) อาหาร ปัจจุบันชาวไทยพวนชุมชนตลาดเก่าห้องยังคงนิยมปลาร้าเป็นอาหารหลัก แต่มารุ่นหลังมักไม่เป็นที่นิยมเหมือนเมื่อก่อนมากนัก แต่เมื่อมีงานบุญก็ยังนิยมทำ

ขนมจีน และข้าวหลาม ส่วนอาหารอื่นๆ จะเป็นอาหารง่ายๆ ที่ประกอบจากพืช ผัก ปลา ที่มีในท้องถิ่น

5.1.2.2 วัฒนธรรม

1) ชาวไทยพวนในชุมชนตลาดเก่าห้อง มีเอกลักษณ์ในการดำรงวิถีชีวิตที่ปฏิบัติสืบต่อกันมาตั้งแต่ในอดีต ความเป็นอยู่และการใช้ชีวิตแบบดั้งเดิมของคนในชุมชนจึงมีลักษณะ เป็นแบบเรียบง่าย รักสงบ มีอุปนิสัยยิ้มแย้ม แจ่มใส โอบอ้อมอารี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีน้ำใจ และมีความผูกพันกันในระบบเครือญาติ เผ่าพันธุ์ อันเป็นเอกลักษณ์ของตนเองมาช้านาน

2) ลักษณะที่อยู่อาศัยในชุมชนเป็นห้องไม้แถว 2 ชั้น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และยังคงความเป็นแบบดั้งเดิมไว้

3) มีภาษาพูดที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ และปัจจุบันยังคงใช้ในการสื่อสารระหว่างกันอยู่

4) ยึดมั่นในศาสนา มีความผูกพันกับพระพุทธศาสนาหรือกับวัดเป็นสำคัญ โดยถือวัดเป็นศูนย์กลางสำคัญเพื่อให้คนในชุมชนได้ทำกิจกรรมร่วมกัน

5) มีสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ไว้เคารพบูชา ได้แก่ ศาลเจ้าพ่อทุ่งแค (ตลาดบน) ศาลเจ้าแม่ทับทิม (ตลาดกลาง) และ ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง (ตลาดล่าง) อันเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น สะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรม ความเชื่อ และลักษณะของสังคมประเพณีของชาวชุมชนได้เป็นอย่างดี

6) มีวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ที่เป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง อันเป็นความภาคภูมิใจของคนในชุมชนที่ยึดมั่นกันมาตั้งแต่ในอดีตอย่างเคร่งครัด เช่น ประเพณีทำบุญก้ำฟ้า ประเพณีสงกรานต์ (บุญบั้งไฟ) ประเพณีสารทลาว สารทไทย และงานจิว เป็นต้น ซึ่งแสดงถึงความสมัครสมานสามัคคีของชาวชุมชน และเมื่อมีกิจกรรมประเพณีต่างๆ คนในชุมชนจะให้ความร่วมมือและเข้าร่วมกิจกรรมกันอย่างพร้อมเพรียง

5.1.2.3 แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มไทยพวนชุมชนตลาดเก่าห้อง ได้แบ่งออกเป็น 3 ตลาดรวมกัน คือ ตลาดบน ตลาดกลาง และตลาดล่าง ภายในแต่ละตลาดมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ดังนี้

1) ตลาดบน

สถาปัตยกรรมเรือนไม้โบราณ 2 ชั้น

ผู้ใหญ่โบราณ

ซักรอก (ม่านบังแสงที่สะท้อน ถึงภูมิปัญญาชาวบ้านในอดีต)

สิ่งศักดิ์สิทธิ์ คือ ศาลเจ้าพ่อทุ่งแค เดิมเป็นศาลไม้เล็กๆ ยกพื้นสูง ต่อมาประมาณปี 2523 ชาวตลาดได้ร่วมกันบูรณะศาลคอนกรีตเสริมเหล็ก มีความศักดิ์สิทธิ์ทางการค้าขายของกินที่ขึ้นชื่อ ได้แก่ ไส้อั่ว ขนมเปี๊ยะ ขนมจันอับ ตั๋งกุ่มกี้

2) ตลาดกลาง

โรงสีเก่า (สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์)

เครื่องพิมพ์โบราณอายุร่วม 80 ปี (โรงพิมพ์ไฟโรจน์)

บ้านสะสมเหล่าเก่าตระกูลหงส์

สิ่งศักดิ์สิทธิ์ คือ ศาลเจ้าแม่ทับทิม เดิมเป็นศาลเก่าตั้งอยู่ริมแม่น้ำท่าจีน ก่อสร้างโดยชาวจีนมีความศรัทธาในความศักดิ์สิทธิ์ของเจ้าแม่ในเรื่องของการคมนาคม เจ้าแม่ทับทิมเป็นเทพแห่งลำน้ำ จึงเชื่อว่าจะสามารถปกป้องอันตรายในการเดินทางน้ำได้

ของกินที่ขึ้นชื่อ ได้แก่ ราวหน้าแจ๊จุก ก๋วยเตี๋ยวเรือริมน้ำสุทธโบราณ

3) ตลาดล่าง

พิพิธภัณฑ์ตลาดเก่าห้อง

ของเก่าโบราณบ้านมหาเจริญ (นาฬิกา ตะเกียง)

สิ่งศักดิ์สิทธิ์ คือ ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง ที่จำลองมาจากศาลเจ้าพ่อหลักเมืองประจำจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งเป็นที่เคารพสักการะของชาวตลาดอย่างมาก

ของกินที่ขึ้นชื่อ ได้แก่ ขนมกะหรี่ปั๊บ วุ้นเส้นผัดไทย

5.1.3 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มไทยพวนชุมชนตลาดเก่าห้อง

5.1.3.1 สภาพการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

จากการศึกษาพบว่า มีสภาพเป็นห้องไม้แถวเก่า 2 ชั้น ลักษณะเป็นชุมชนเพื่อการค้าขายและพักอาศัย มีประมาณ 400 – 500 ห้อง ปัจจุบันได้รับการสนับสนุนส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวจากภาครัฐและภาคเอกชนในการฟื้นฟู ดูแล ปรับปรุงภูมิทัศน์ และเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ บริเวณโดยรอบตลาด เพื่อจัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แต่ยังคงรักษาเอกลักษณ์ที่เป็นวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมของชุมชนตลาดเก่าห้องไว้

5.1.3.2 ลักษณะการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มไทยพวนชุมชนตลาดเก่าห้อง

ปัจจัยสนับสนุนและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว จากการศึกษพบว่า ชุมชนตลาดเก่าห้องได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากบุคคลสำคัญของจังหวัดสุพรรณบุรีในการก่อสร้างเขื่อน สร้างสะพานข้ามฝั่งแม่น้ำท่าจีนและการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณ โดยรอบ ได้รับการสนับสนุนส่งเสริม

การท่องเที่ยวทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนในการเข้ามาดูแลเพื่อพัฒนาชุมชนตลาดเก่าห้องด้านต่างๆ เป็นต้น

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกชุมชนตลาดเก่าห้อง อาทิ สาธารณูปโภคและสาธารณูปการต่างๆ ของชุมชนตลาดเก่าห้อง มีระบบไฟฟ้า น้ำเพื่ออุปโภคและบริโภค ห้องน้ำสาธารณะ สถานที่จอดรถของชุมชนตลาดเก่าห้อง ความปลอดภัย ระบบสาธารณสุขและสุขภาพ การจัดการขยะ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านขายสินค้าที่ระลึก สถานีอนามัย ห้องสมุดสำหรับประชาชน ศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ตู้ ATM และศูนย์บริการการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีความพร้อมแต่ต้องมีการปรับปรุงและสร้างใหม่ให้มีปริมาณเพิ่มขึ้นเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ

ด้านระบบสาธารณูปโภค สภาพการเข้าถึงชุมชนตลาดเก่าห้อง เส้นทางคมนาคม มีเส้นทางที่สามารถเข้าถึงชุมชนได้หลายเส้นทาง โดยมีสภาพถนนเป็นทั้งถนนที่สร้างด้วยคอนกรีตเสริมเหล็ก และถนนที่ลาดด้วยยางมะตอยตลอดเส้นทาง ยานพาหนะของนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงชุมชนตลาดเก่าห้องได้โดยสะดวกด้วยรถส่วนตัว หรือสามารถใช้บริการรถสาธารณะสองแถวที่วิ่งภายในชุมชน ซึ่งมีบริการตั้งแต่ 06.00 น. – 17.00 น. โดยประมาณ

ปัญหาและอุปสรรคของการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จากการศึกษาพบว่า ประชาชนขาดความตระหนักไม่ให้ความสำคัญและไม่ค่อยให้ความร่วมมือในการอนุรักษ์และพัฒนาตลาดอย่างเต็มที่ ตลาดเก่าห้องเป็นตลาดเอกชนและมีหลายเจ้าของ ทำให้หน่วยงานภาครัฐไม่สามารถเข้าไปดำเนินการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานได้อย่างเต็มที่ การประชาสัมพันธ์และการเชื่อมโยงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวกับระดับจังหวัด/ภาค/ประเทศ ยังไม่ดีพอ

ทัศนคติและการมีส่วนร่วมของกลุ่มไทยพวนในการจัดการการท่องเที่ยว จากการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยการสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมและเข้าร่วมดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ มีการจัดแบ่งหน้าที่ ภายใต้อาณาเขตหน้าที่ในเขตบริการที่บุคคลเหล่านี้จะสามารถให้บริการ โดยแบ่งหน้าที่รับผิดชอบกัน ตั้งแต่การเตรียมการดำเนินการ และการสรุปผลร่วมกันในการประชุมประจำเดือน ซึ่งในแต่ละเดือนจะมีการประชุมร่วมระหว่างหน่วยงานเทศบาลตำบลบางปลาหมอ เจ้าของตลาด ผู้ค้าขายในตลาด และชุมชน โดยเทศบาลเป็นเจ้าภาพในการประสานงาน และมีการสรุปผลรายงานแนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่อที่ประชุม และนำผลการดำเนินงานสรุปรายงานต่อหน่วยงานต้นสังกัด

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนตลาดเก่าห้อง อาทิ ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณด้านหน้าตลาด ปรับปรุงระบบประชาสัมพันธ์ พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการร้านค้าและร้านอาหารให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข จัดให้มีลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน จัดมุมถ่ายภาพที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของตลาดเก่าห้อง เป็นต้น

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มไทยพวน : กรณีศึกษาชุมชนตลาดเก่าห้อง อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี ได้นำแนวคิดและหลักการต่างๆ ที่ศึกษาค้นคว้ามาสนับสนุนในการศึกษาครั้งนี้ ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ซึ่งสามารถอภิปรายผลการศึกษาตามสภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนตลาดเก่าห้อง อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี โดยงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

5.2.1 สภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยพวนชุมชนตลาดเก่าห้อง

5.2.1.1 ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว

จากผลการศึกษา สภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยพวนในชุมชนตลาดเก่าห้อง อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า ชุมชนตลาดเก่าห้อง มีแหล่งท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมมากมาย มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตนเอง อาทิ เช่น สถานที่สำคัญต่างๆ ได้แก่ สถาปัตยกรรมเรือนไม้โบราณ โรงสีเก่า พิพิธภัณฑสถานตลาดเก่าห้อง ศาสนสถานต่างๆ ซึ่งมีประวัติความเป็นมาที่เก่าแก่ ทรงคุณค่า ตั้งแต่ครั้งอดีตกาลของชุมชนตลาดเก่าห้อง เช่น สิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำทั้ง 3 ตลาด ได้แก่ ตลาดบน ศาลเจ้าพ่อทุ่งแค ตลาดกลาง ศาลเจ้าแม่ทับทิม และตลาดล่าง ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง จัดว่าเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ควรค่าเคารพสักการะของชาวชุมชนตลาดเก่าห้องในปัจจุบัน และยังมีขนบธรรมเนียม-ประเพณี และวัฒนธรรม ภาษา และวิถีการดำรงชีวิต ที่ต่างจากสถานที่อื่นๆ แต่ก็มีวัฒนธรรม และประเพณีบางอย่างที่ได้มีการรับเอาแบบอย่างมาผสมผสานกัน ซึ่งทำให้เป็นสิ่งปฏิบัติสืบต่อกัน มาจนถึงปัจจุบัน เช่น ประเพณีบุญก้ำฟ้า ประเพณีสงกรานต์ รดน้ำดำหัว เทศกาลและงานงิ้ว ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้มีประวัติความเป็นมาที่เก่าแก่ จึงทำให้เกิดความหลากหลายในด้านการดำรงชีวิต วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีต่างๆ มากมาย ซึ่งแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้เอง นับว่าเป็นศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนตลาดเก่าห้อง อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี ที่มีอยู่แล้วและเป็นที่ยึดดูใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวได้มาก ซึ่งผลการศึกษาดังกล่าวสอดคล้องกับการศึกษาของ วาติกา แสนคำ (2545, น. 36) ที่ทำการศึกษารื่อง การพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมบ้านเปียงหลวง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ ที่กล่าวถึง บ้านเปียงหลวงที่ประกอบด้วยการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันของชนเผ่าต่างๆ หลายชาติพันธุ์ และมีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่หลากหลาย มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น อีกทั้งยังมีความสวยงามตามธรรมชาติอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก และได้กล่าวถึงองค์ประกอบที่เป็นสิ่งดึงดูดใจของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อันได้แก่

1. โบราณคดีและพิพิธภัณฑสถานต่างๆ
 2. สถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้าง รวมถึงซากฝังเมืองในอดีต
 3. ศิลปะ หัตถกรรม ประติมากรรม ประเพณี และเทศกาลต่างๆ
 4. ความน่าสนใจทางดนตรี
 5. การแสดงละคร ภาพยนตร์ มหรสพต่างๆ
 6. ภาษาและวรรณกรรม
 7. ประเพณีความเชื่อที่เกี่ยวข้องกับศาสนา
 8. วัฒนธรรมเก่าแก่โบราณ วัฒนธรรมพื้นบ้าน หรือวัฒนธรรมย่อย
- 5.2.1.2 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

จากผลการศึกษาพบว่า สิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานที่จำเป็นที่มีไว้บริการนักท่องเที่ยว อันได้แก่ ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก การเดินทาง ศูนย์บริการข้อมูลทางการท่องเที่ยว และในด้านอื่นๆ ส่วนใหญ่มีเพียงพอแก่ความต้องการของนักท่องเที่ยว แต่จะพบบางประเด็นเล็กน้อยที่เป็นปัญหา กล่าวคือ ในด้านของร้านค้า/ร้านอาหารมีค่อนข้างน้อย ด้านการดูแลรักษาความสะอาด ความปลอดภัย ของสถานที่บางส่วนตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ และยังพบว่า มีป้ายบอกทางเข้าที่ยังไม่ชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ วาติกา แสนคำ (2545, น. 36) ที่ทำการศึกษาเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมบ้านเปียง หลวง อำเภอเวียงเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ ที่กล่าวในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยวว่าบ้านเปียงหลวงมีระบบสาธารณูปโภคครบถ้วน เพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว แต่ควรปรับปรุงด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเบื้องต้น เช่น ศูนย์บริการข้อมูลทางการท่องเที่ยว และป้ายบอกทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการเปิดร้านขายสินค้า เป็นสาเหตุให้การท่องเที่ยวของชุมชนตลาดเก่าห้อง ยังไม่เป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเท่าไรนัก

5.2.1.3 ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

จากผลการศึกษาพบว่า ชุมชนตลาดเก่าห้อง มีสภาพการเดินทางเข้าถึงยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้มีการพัฒนาปรับปรุงให้ดีกว่าแต่ก่อนเป็นอันมาก กล่าวคือ สภาพถนนส่วนใหญ่ดี ระบบไฟฟ้าเข้าถึงยังแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลบริการทางการท่องเที่ยวมีความเหมาะสมสามารถใช้เป็นเครื่องชี้นำทางการท่องเที่ยวได้ ในด้านระบบคมนาคมขนส่งโดยสารที่มีไว้บริการแก่นักท่องเที่ยวมีเพียงพอ และชุมชนตลาดเก่าห้องยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่อยู่ใกล้กับกรุงเทพฯ สามารถเข้าถึงได้หลายเส้นทาง เป็นการสะดวกต่อการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ เบญจมา จันทร์ (2545, น. 14-17) ที่ทำการศึกษาแนวทางการพัฒนาตลาดคอนหวายอำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของ

ชุมชน ที่กล่าวถึงด้านการเข้าถึงยังแหล่งท่องเที่ยวว่า หากมีการเข้าถึง (Accessibility) แหล่งท่องเที่ยว โดยไม่ลำบาก ถ้าสามารถเดินทางเข้าไปได้หลายเส้นทางยิ่งดี ถ้าระยะทางไกลจะทำให้เสียเวลาและค่าใช้จ่ายสูงวัตถุประสงค์ในการจัดงานเพื่อเป็นการอนุรักษ์ฟื้นฟูส่งเสริมและเผยแพร่ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมของชาวสกลนครและเป็นการส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์

5.2.2 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยพวนชุมชนตลาดเก่าห้อง

5.2.2.1 ปัญหาและอุปสรรคการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนตลาดเก่าห้อง

1) ปัญหาและอุปสรรคด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประทับใจที่ได้มาสัมผัสวัฒนธรรมประเพณีวิถีชีวิต กิจกรรมพื้นเมือง การดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันของคนในชุมชนตลาดเก่าห้องที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตนเองมาช้านาน ตลอดจนความสวยงามทางด้านสถาปัตยกรรมแบบดั้งเดิมของตลาด ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้และสนุกสนานเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังได้เยี่ยมชมพร้อมทั้งซื้อของฝากของที่ระลึกจากร้านค้าในชุมชนตลาดเก่าห้องที่เคยเปิดค้าขายกันมาตั้งแต่ในสมัยอดีตอีกด้วย

แต่พบว่ามีปัญหาบางประการคือ ปัญหาร้านค้า/ร้านอาหารที่ค่อนข้างน้อย หรือร้านค้าบางร้านไม่เปิดเป็นประจำ และปัญหาอื่นๆ เช่น การไม่ให้ความสำคัญและไม่ให้ความร่วมมือกันอย่างเต็มที่ในด้านการดูแล รักษา ทำนุบำรุง แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งปัญหาเหล่านี้เองเป็นสาเหตุให้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนตลาดเก่าห้อง ยังไม่เป็นที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยือนเท่าที่ควร และสิ่งที่ควรคำนึงถึงคือด้านความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยในการท่องเที่ยวและการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และควรให้มีความหลากหลายทางกิจกรรมเพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว เช่นเดียวกันกับผลการศึกษาของ ประกอบศิริ ภักดีพิณีจ (2545, น. 23) ได้ศึกษาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนริมกว๊านพะเยา : กรณีศึกษาชุมชน บ้านร่องไฮ ตำบลแม่ใส อำเภอเมืองจังหวัดพะเยาได้กล่าวถึงเรื่องความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบ้านร่องไฮ สรุปสาระว่า “การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมมีวัตถุประสงค์ก็เพื่อสร้างความคุ้นเคยกับประชาชนในท้องถิ่นอื่นๆ หรือประเทศอื่นๆ เพื่อให้เข้าใจและซาบซึ้งต่อวัฒนธรรมของประชาชนเหล่านั้น ดังนั้น การท่องเที่ยวจึงเป็นการก่อให้เกิดความรู้ และการติดต่อสื่อสาร ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างความเข้าใจของคนทั้งโลกเข้าด้วยกัน อันจะนำไปสู่สันติสุขในการอยู่ร่วมกันทั้งปัจจุบันและอนาคต” วิถีชีวิตของสังคมในอดีตที่ผ่านมาที่ปรากฏให้เห็น เช่น แบบบ้าน งานหัตถกรรม เครื่องมือ เครื่องใช้ในการทำมาหากิน และการแต่งกาย เป็นต้น สิ่งที่ทำให้แหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้โดดเด่นก็คือ การที่นักท่องเที่ยว

สามารถเพิ่มพูนประสบการณ์ ความรู้และมุมมองทางด้านวัฒนธรรมที่กว้างไกล “ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความงาม สติปัญญา อารมณ์และจิตใจ”

2) ปัญหาและอุปสรรคด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

จากการศึกษาพบว่า ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่พบได้แก่ ปัญหาด้านร้านค้า/ร้านอาหารที่มีค่อนข้างน้อย ปัญหาด้านป้ายบอกทางเข้าที่มีขนาดเล็กและไม่ชัดเจน ปัญหาด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เด่นชัด ปัญหาด้านความสะอาดของร้านค้าบางร้าน ปัญหาด้านสถานที่ภายในบางส่วนของร้านค้า และยังไม่ได้รับการซ่อมแซม แก้ไข ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ เบญจา จันทร (2545, น. 14-17) ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาตลาดคอนวอย อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน งานประเพณีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน การแสดงวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง การแต่งกาย ภาษา ชนเผ่า สวนสนุก สวนสัตว์ แหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น แหล่งท่องเที่ยวควรมีสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ให้นักท่องเที่ยวเข้าไปเยี่ยมชม ได้แก่ สถานที่ที่มีความสำคัญทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์เทศกาลต่างๆ มีสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity & Facilities) ให้นักท่องเที่ยวได้แก่ ที่พัก ร้านอาหาร ที่จอดรถ ร้านค้า ถนน และสวนสาธารณะ และมีการเข้าถึง (Accessibility) แหล่งท่องเที่ยวโดยไม่ลำบาก

3) ปัญหาและอุปสรรคด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่า ปัญหาด้านการเข้าถึงที่นักท่องเที่ยวประสบ คือ ป้ายบอกทางที่มีขนาดเล็กและไม่ค่อยชัดเจนนัก ทำให้นักท่องเที่ยวที่ขับรถยนต์มาเองขับรถเลยแหล่งท่องเที่ยว และไม่ทราบว่าจะถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดเก่าห้องแล้ว เป็นปัญหาที่นักท่องเที่ยวประสบกันเยอะ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ เบญจา จันทร (2545, น. 14-17) ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาตลาดคอนวอย อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ด้านแหล่งท่องเที่ยวควรมีสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ให้นักท่องเที่ยวเข้าไปเยี่ยมชม ได้แก่ มีสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity & Facilities) ให้นักท่องเที่ยวได้แก่ ที่พัก ร้านอาหาร ที่จอดรถ ร้านค้า ถนน และสวนสาธารณะ และ มีการเข้าถึง (Accessibility) แหล่งท่องเที่ยวโดยไม่ลำบาก

5.2.2.2 ทักษะและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนตลาดเก่าห้อง

จากการศึกษาพบว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่ทำรายได้ให้กับชุมชนตลาดเก่าห้อง อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี และยังเห็นว่าวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นจากอดีตจนถึงปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมาก คนในชุมชนควรอนุรักษ์วัฒนธรรมแบบดั้งเดิมไว้ เพราะการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีแบบดั้งเดิมไว้เป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทำ

ให้เกิดการจ้างงานและการกระจายรายได้ และคนในท้องถิ่นเองก็จะได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว

การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยพวนในชุมชนตลาดเก่าห้อง อำเภอ บางปลาหมอ จังหวัดสุพรรณบุรี จึงเปรียบเสมือนการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่นทั้งทางตรงและทางอ้อม ก่อให้เกิดการขยายตัวของสาขาการผลิตต่างๆ ที่ผลิตจากวัสดุชุมชน ส่งเสริมให้เกิดความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของท้องถิ่นตนเองซึ่งเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวด้วย มีความต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนเป็นจำนวนมาก และมีความเห็นด้วยเป็นอย่างมากให้จัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวและงานเทศกาลต่างๆขึ้น เนื่องจากว่าประชาชนเห็นว่าเป็นการสร้างรายได้แก่คนในท้องถิ่นซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ รัฐทิตยา หิรัณยหาดี (2544, น. 13) ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว : กรณีศึกษาบ้านหนองขาว อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี ได้กล่าวถึงว่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในหลายประเทศที่มีความสวยงามทางธรรมชาติวัฒนธรรม อันเก่าแก่ที่ถูกถ่ายทอดและสั่งสมกันมา กิจกรรมการจัดการท่องเที่ยว จึงเป็นกิจกรรมหนึ่งที่ได้รับ ความนิยมและได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐภาคเอกชนจำนวนมาก เพราะเป็นกิจกรรมที่สร้าง ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจและสังคมจำนวนมากไม่ว่าจะเป็นการสร้างงานและกระจายรายได้ การ พัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ฯลฯ ทำให้กิจกรรมการท่องเที่ยวนั้นเป็นถูกใช้ เป็นกลยุทธ์หนึ่งของรัฐในการสร้างรายได้เพื่อเข้าประเทศ การพัฒนาประเทศ ด้วยทำเลที่ตั้ง วัฒนธรรมในความหมายที่เป็นวิถีชีวิตของมนุษย์ที่เกิดจากระบบความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับ มนุษย์ รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ชุมชนต้องการและคิดว่าจะส่งผลทำให้สามารถ เป็นหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนได้นั้น ชุมชนต้องการที่จะบริหารจัดการท่องเที่ยว ด้วยตนเอง

แต่จากการศึกษายังพบ ปัญหาขาดความร่วมมือกันในการกำหนดกิจกรรมและนโยบาย การท่องเที่ยวต่างๆ ขาดความร่วมมือระหว่างคนในชุมชน โดยคนในชุมชนยังมีการแบ่งแยกกันเป็น 3 ตลาด คือ ตลาดบน ตลาดกลาง ตลาดล่าง อีกทั้งยังขาดความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการวางแผนการท่องเที่ยวการจัดกิจกรรมหรืองานประเพณีในชุมชนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง

1. หน่วยงานในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง ควรทำการประสานงานการจัดการด้านการบูรณะ ทำนุบำรุงสภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนตลาดเก่าห้อง อำเภอบางปลาหมอ จังหวัด

สุพรรณบุรี ให้สะอาดและสวยงาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งแหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมที่เก่าแก่ คู่บ้านคู่เมือง ตลอดจนให้การสนับสนุนการอนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์ ด้านวัฒนธรรม ประเพณี ไทยพวนเฉพาะของชุมชนตลาดเก่าห้องอย่างจริงจัง เพื่อให้ชนรุ่นหลังได้ทำการศึกษาต่อไป

2. ควรคำนึงถึงด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวอย่างเคร่งครัด ควรให้ความใส่ใจในด้านการอำนวยความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวให้มากขึ้น เช่น การจัดศูนย์บริการต้อนรับนักท่องเที่ยว การจัดการดูแลด้านความสะอาด และความปลอดภัยของห้องน้ำสาธารณะตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ การให้บริการข้อมูลและข่าวสารทางการท่องเที่ยวสำหรับชุมชน

3. ควรให้ความสำคัญ และการสนับสนุนในเรื่องการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนตลาดเก่าห้อง อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี อย่างจริงจังและเด่นชัด เช่น การจัดทำป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยวให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น การให้การสนับสนุนด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดทำกลยุทธ์ด้านต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนตลาดเก่าห้อง ที่น่าสนใจให้มากขึ้น

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับประชาชนในชุมชนตลาดเก่าห้อง

1. ควรส่งเสริมให้ความรู้เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวแก่คนในชุมชนตลาดเก่าห้องทุกเพศทุกวัย และสนับสนุนการดำเนินงานหรือกิจกรรมของกลุ่มชุมชนที่จะสามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คนในชุมชนได้มีส่วนร่วมในการดูแลรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปหัตถกรรม งานประเพณี โบราณสถานต่างๆ และสิ่งแวดล้อมท้องถิ่นให้มากขึ้น

2. ส่งเสริมการเรียนรู้การรักษาไว้ซึ่งมรดกทางวัฒนธรรม โดยเริ่มจากการรู้จักตนเอง รู้จักพื้นที่ รู้จักวิถีชีวิตอันเป็นรากเหง้าของชุมชนการอยู่อาศัย การดำรงชีพจากรุ่นสู่รุ่น การเข้ามามีส่วนร่วมในพิธีกรรมต่าง ๆ ตลอดจนการสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นหลังรู้จักหวงแหนมรดกวัฒนธรรม อีกทั้งยังชี้ให้เห็นถึงสาเหตุที่ทำให้วัฒนธรรมท้องถิ่นเสื่อมหายไป

3. สนับสนุนการดำเนินงานหรือกิจกรรมของกลุ่มชุมชนตลาดเก่าห้อง ที่จะสามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง และควรส่งเสริมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในชุมชน เพื่อรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดการที่ดี อาจมีการศึกษาดูงานให้แก่ผู้นำชุมชนด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของหมู่บ้านที่ประสบความสำเร็จในการใช้วัฒนธรรมเป็นจุดขายและการอนุรักษ์ควบคู่กันไป เพื่อให้ชุมชนได้รับความรู้และเกิดแนวคิดในการจัดการนำมาพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนได้

4. สร้างการจัดการภายในชุมชนตลาดเก่าห้องที่ดี เป็นสื่อกลางระหว่างชาวบ้านกับภาครัฐ เพื่อให้เสมือนว่าคนในชุมชนทุกคนทั้งคนรุ่นใหม่และคนสูงอายุมิมีส่วนร่วมในการวางแผน

กำหนดนโยบายต่างๆ ด้วย สิ่งที่สำคัญ คือ การสนับสนุนแนวคิดในการพึ่งตนเอง การมีส่วนร่วม และการรวมกลุ่มช่วยเหลือกัน

5. ควรให้คนในชุมชนหรือตัวแทนชุมชนตลาดเก้าห้อง เข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจก่อนจะมีการจัดกิจกรรมใดๆ หรือการเปลี่ยนแปลงใดๆที่จะเกิดขึ้นในชุมชน และเจ้าของชุมชนควรเป็นผู้ที่สามารถกำหนดและตัดสินใจการรองรับการเข้ามาของนักท่องเที่ยวได้ เพราะเจ้าของชุมชนจะทราบถึงจุดด้อยของชุมชน หรือปัญหาที่มักจะเกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี ดังนั้นการให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจจะเป็นการป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้น และแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เคยมีในชุมชนได้ดี

6. ประชาชนในชุมชนตลาดเก้าห้องควรให้ความร่วมมือในด้านการเป็นอาสาสมัครทางการท่องเที่ยว ให้ความร่วมมือในด้านการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในแต่ละชุมชน และให้ความร่วมแรงร่วมใจในด้านการสอดส่องดูแลความปลอดภัยในการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว

5.3.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาเรื่องศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอื่นๆ ในเขตพื้นที่ชุมชนตลาดเก้าห้อง อำเภอบางปลาหม้อ จังหวัดสุพรรณบุรี หรือพื้นที่อื่นๆ ในอำเภอใกล้เคียง และแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2. ควรทำการศึกษาเปรียบเทียบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของไทยพวนชุมชนอื่นๆ เพื่อนำมาเปรียบเทียบให้ได้คำตอบที่หลากหลายและน่าสนใจยิ่งขึ้น

3. ควรศึกษาในเรื่องการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตชุมชนตลาดเก้าห้อง อำเภอบางปลาหม้อ จังหวัดสุพรรณบุรี