

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสัมภาษณ์

ภาคผนวก ข
แบบบันทึกการสังเกต

แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ชุดที่ 1

สำหรับฝ่ายบริหาร ฝ่ายสมาชิกสหภาพเทศบาล พนักงานเทศบาล และเจ้าของตลาดเก้าห้อง

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์ชุดนี้มีทั้งหมด 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลสภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มไทยพวน ชุมชนตลาดเก้าห้อง อำเภอบางปลาหม้อ จังหวัดสุพรรณบุรี

ส่วนที่ 3 ลักษณะการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มไทยพวน ชุมชนตลาดเก้าห้อง อำเภอบางปลาหม้อ จังหวัดสุพรรณบุรี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ-นามสกุล.....

อายุ.....

อาชีพ.....

โทรศัพท์ (ถ้ามี).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลสภาพการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มไทยพวน ชุมชนตลาดเก้าห้อง อำเภอบางปลาหม้อ จังหวัดสุพรรณบุรี

1. ประวัติความเป็นมา ตำนานแหล่งท่องเที่ยว (ผู้ก่อตั้ง/เหตุการณ์สำคัญ/จุดเด่นแหล่งท่องเที่ยว) มีความเป็นมาอย่างไร

2. การจัดการกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มไทยพวนมีอะไรบ้าง

3. ลักษณะเด่นหรือความมีชื่อเสียงของชุมชนตลาดเก้าห้อง อำเภอบางปลาหม้อ จังหวัดสุพรรณบุรี ในภาพรวมเป็นอย่างไร

4. ใน 1 ปีที่ผ่านมาท่านให้บริการการท่องเที่ยว ในช่วงเวลาใดมากที่สุด

5. ปริมาณนักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาท่องเที่ยว เฉลี่ยต่อวันกี่คน

6. ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกมีเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยวหรือไม่

7. ท่านคิดว่า แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดเก้าห้อง ประสบความสำเร็จได้เพราะปัจจัยสาเหตุอะไร อย่างไร และมีปัจจัยสนับสนุนส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (ร้านอาหาร, ผลิตภัณฑ์สินค้าพื้นเมือง, โรงแรม, การแลกเปลี่ยนเงินตรา, การขายของที่ระลึก, สิ่งแวดล้อม ฯลฯ) หรือไม่, อะไรบ้าง

ส่วนที่ 3 ลักษณะการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มไทยพวน ชุมชนตลาดเก่าห้องอำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี

1. ในการจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนตลาดเก่าห้อง อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี มีการให้บริการ การอำนวยความสะดวกต่างๆ หรือไม่ (ถ้ามีบริการอะไรบ้าง)
2. เส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกหรือไม่
3. มีการให้บริการที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวหรือไม่ (ระบุแหล่งที่พัก)
4. มีมาตรการทำนุบำรุง อนุรักษ์ ดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวอย่างไร
5. การท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนตลาดเก่าห้อง ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ในท้องถิ่น หรือเกิดผลประโยชน์ต่อสังคมรอบข้างหรือไม่
6. ลักษณะของการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยว ได้รับการขึ้นทะเบียนหรือรับรองจากหน่วยงานใดหรือไม่
7. ในการจัดการการท่องเที่ยวเกิดจากการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่บ้างหรือไม่อย่างไร มีปัญหาของประชาชนที่เข้ามามีส่วนร่วมหรือไม่ อย่างไร
8. ในการบริการจัดการการท่องเที่ยวในขณะนี้ มีหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนตำบล / กลุ่มชาวบ้าน) เข้ามามีส่วนร่วมบ้างหรือไม่อย่างไร
9. ท่านมีความต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐหรือจากชุมชน ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนตลาดเก่าห้องบ้างหรือไม่ อย่างไร
10. เงินทุนในการดำเนินงาน/บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากที่ใด
11. ในการดำเนินงานที่ผ่านมามีปัญหาขาดเงินทุนหมุนเวียนหรือไม่
12. แนวทางการแก้ปัญหาด้านเงินทุนหมุนเวียนแก้ด้วยวิธีการใด
13. ในรูปแบบกิจกรรมต่างๆ พบปัญหาใดบ้างและท่านมีความต้องการพัฒนาในเรื่องใดบ้าง
14. รูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ต้องการเพิ่มเติม มีลักษณะอย่างไร

แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ชุดที่ 2

สำหรับผู้ค้าขายในชุมชนตลาดเก่าห้อง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ-นามสกุล.....

อายุ.....

อาชีพ.....

โทรศัพท์ (ถ้ามี).....

ส่วนที่ 2 ข้อคิดเห็นด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและความต้องการมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มไทยพวน ชุมชนตลาดเก่าห้อง อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี

1. ท่านมีความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือไม่
2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร จากการปลูกฝังจิตสำนึกคนในชุมชนให้อนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชีวิตดั้งเดิมของชาวไทยพวนไว้ให้ได้มากที่สุด
3. ท่านมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต อาชีพดั้งเดิมของชุมชนกลุ่มไทยพวนของท่านหรือไม่
4. ตลาดร้อยปีเก่าห้อง เป็นส่วนหนึ่งที่น่ารายได้เข้าสู่ครอบครัวท่านใช่หรือไม่ เพราะอะไร
5. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนตลาดเก่าห้อง
6. ท่านคิดว่าจากสภาพปัจจุบัน ชุมชนตลาดเก่าห้องมีความเหมาะสมที่เอื้อประโยชน์ต่อการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนได้หรือไม่
7. ท่านมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวชุมชนตลาดเก่าห้องอย่างไร
8. ท่านต้องการมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนตลาดเก่าห้องหรือไม่
9. ท่านทราบหรือไม่ว่า นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในชุมชนตลาดเก่าห้อง ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านใดบ้าง
10. ปัจจุบันท่านมองว่านักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวชุมชนตลาดเก่าห้อง ประสบปัญหาด้านใดมากที่สุด
11. ปัญหาที่ท่านพบในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มไทยพวน ชุมชนตลาดเก่าห้อง มีอะไรบ้าง ให้เรียงลำดับปัญหาที่สำคัญหรือจำเป็นต้องแก้ไขเร่งด่วนมากที่สุด-น้อยที่สุด และจะแก้ปัญหาอย่างไร

12. ความคาดหวังของท่าน ท่านต้องการอยากจะทำให้มีการพัฒนาชุมชนเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนหรือไม่

13. ถ้าท่านได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนตลาดเก้าห้อง ท่านอยากจะทำอะไร เป็นการเร่งด่วนที่สุด

14. ท่านต้องการให้มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเสริมในพื้นที่ชุมชนตลาดเก้าห้องหรือไม่ (ถ้ามีอยากได้ในลักษณะใด)

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มไทยพวน ชุมชนตลาดเก้าห้อง อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี

1. ท่านมีข้อเสนอแนะในการจัดการ โครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของไทยพวนอย่างไร

2. ท่านต้องการให้มีการพัฒนาด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างไร

3. ด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัย ควรมีรูปแบบและลักษณะอย่างไร

4. ด้านการบริหารจัดการควรมีรูปแบบหรือลักษณะอย่างไร

5. สิ่งที่ท่านต้องการอยากให้มีการพัฒนา หรือจัดการอย่างเร่งด่วนคืออะไร

แบบบันทึกการสังเกตในแหล่งท่องเที่ยว
ชุมชนตลาดเก่าห้อง อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี

สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในแหล่งท่องเที่ยว

ป้ายบอกทางเข้าถึง

.....
.....
.....
.....

สิ่งชี้บ่งว่ามาถึงจุดท่องเที่ยว

.....
.....
.....
.....

ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว

.....
.....
.....
.....

ห้องสุขา

.....
.....
.....
.....

ร้านอาหารและเครื่องดื่ม

.....
.....
.....
.....

ร้านขายของที่ระลึก

.....

.....

.....

การให้ข้อมูลและการสื่อความหมายเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

.....

.....

.....

การกำหนดเส้นทางเดินท่องเที่ยวในบริเวณนั้นและมีลูกศรชี้ทาง

.....

.....

.....

มีัคคุณเทศก์ท้องถิ่นอธิบาย

.....

.....

.....

การมีป้ายข้อมูลเกี่ยวกับโบราณสถานนั้น

.....

.....

.....

การมีผังแสดงภาพรวมของจุดท่องเที่ยว

.....

.....

.....

สภาพลานจอดรถ

.....
.....
.....
.....

ที่พักนักท่องเที่ยว

.....
.....
.....
.....

การเล่าเรื่องราวและให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

.....
.....
.....
.....

สิ่งอำนวยความสะดวกเหมาะสมแก่นักท่องเที่ยว

.....
.....
.....
.....

การปรับปรุงบริการข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ

.....
.....
.....
.....

การดูแลความสะอาดแหล่งท่องเที่ยว

.....
.....
.....
.....

นักท่องเที่ยวสามารถเดินดูสิ่งต่างๆ ได้มากกว่าที่ต้องการ

.....
.....
.....
.....

แหล่งท่องเที่ยวมีภาพลักษณ์ที่เป็นที่รู้จักกันดี

.....
.....
.....
.....

ปริมาณนักท่องเที่ยว

.....
.....
.....
.....

วันที่ประเมิน

...../...../.....