

หัวข้อสารนิพนธ์	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มไทยพวน : กรณีศึกษา ชุมชนตลาดเก่าห้อง อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี
ชื่อผู้เขียน	วีรพร รอดทัศนาศ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ดร.ธัญรัช วิภคภูมิประเทศ
สาขาวิชา	การจัดการการท่องเที่ยว
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาวิถีชีวิต วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มไทยพวน ชุมชนตลาดเก่าห้อง อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี และ 2) ศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มไทยพวน ชุมชนตลาดเก่าห้อง อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี งานวิจัยนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยศึกษาจากเอกสาร การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ จำนวน 16 คน ได้แก่ ฝ่ายบริหาร ฝ่ายสมาชิกสภาเทศบาล พนักงานเทศบาล จำนวน 3 คน เจ้าของตลาด จำนวน 3 คน และผู้ค้าขายในชุมชนตลาดเก่าห้อง จำนวน 10 คน และการสังเกตเป็นวิธีการเสริมในการเก็บข้อมูล และใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า

1) ชุมชนตลาดเก่าห้อง อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี มีความโดดเด่นด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบดั้งเดิม อันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตนของชาวไทยพวนชุมชนตลาดเก่าห้อง และมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้าน โบราณสถานและโบราณวัตถุ อันได้แก่ สถาปัตยกรรมเรือนไม้โบราณ โรงสีเก่า พิพิธภัณฑสถานตลาดเก่าห้อง ตลอดจนด้านประเพณีเทศกาล เช่น ประเพณีบุญกำฟ้า ประเพณีเทศกาลสงกรานต์ และงานประจำปีหรืองานจิว เป็นต้น

2) การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มไทยพวน ชุมชนตลาดเก่าห้อง อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า มีการกำหนดนโยบายและแผนงานการท่องเที่ยวในการประชาสัมพันธ์ การบอกเส้นทางท่องเที่ยว การจัดนิทรรศการในการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ของชุมชน การให้ความรู้ในการวางแผน การจัดสรรงบประมาณ การพัฒนาความพร้อมของพื้นที่ การทำนุบำรุงรักษาและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวของประชาชนในพื้นที่

ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนตลาดเก่าห้อง พบว่า ยังขาดความร่วมมือกันอย่างจริงจังของคนในชุมชนด้านการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว

เชิงวัฒนธรรม ขาดการดำเนินกิจกรรมรณรงค์ให้คนในชุมชน ตลอดจนเด็กและเยาวชนได้เรียนรู้ และเข้าใจในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในชุมชนที่ต่อเนื่อง และป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยว ยังไม่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้มีความเหมาะสม

ข้อเสนอแนะ คือ ควรร่วมมือและประสานงานกัน ในชุมชนด้านการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวของชุมชนตลาดเก่าห้องไปสู่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้เชื่อมโยงถึงกัน ควรมีการบริหารจัดการโดยภาครัฐที่สนับสนุนให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมอย่างจริงจัง การเปิดร้านขายสินค้าให้กับนักท่องเที่ยว การจัดทำป้ายบอกทางให้ชัดเจน ตลอดจนพัฒนาด้านการบริการ โดยการให้ข้อมูลความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแก่คนในชุมชน รวมถึงสร้างความตระหนักให้คนในชุมชนร่วมกันบริหารจัดการและอนุรักษ์ชุมชนตลาดเก่าห้องไว้ เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่อไป

the community for cultural tourism promotion, lack of campaign for continuing cultural heritage conservation to local people and young people, and undeveloped tourist attraction signs.

Suggestions are promotion the cooperation and public involvement of people in the community for cultural tourism activities in order to develop Kaohong Market community to cultural tourism place, governmental management for cooperation with local community, promotion of shopping areas, providing travelling signs, and developing service quality by providing knowledge about cultural tourism management and making consciousness about the importance of cultural heritage conservation for local people in order to conserve Kaohong Market community as the cultural tourism place.