

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งผู้วิจัยได้สรุปผลตามขั้นตอนการวิจัยตามลำดับดังนี้

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อสำรวจพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
2. เพื่อวัดระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

5.1 สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัย สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

5.1.1 ข้อมูลส่วนบุคคลพื้นฐานทั่วไป

จากการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์(ตั้งแต่ 1 ตุลาคม – 31 ตุลาคมพ.ศ.2556) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง รองลงมา เพศชาย นักท่องเที่ยวมีช่วงอายุในการเดินทางมาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี รองลงมา มีอายุระหว่าง 36-50 ปี และอายุน้อยกว่า 25 ปี ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส รองลงมาคือ สถานภาพโสด และหม้าย/หย่าร้าง ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรี รองลงมา คือ อนุปริญญา และ ระดับปริญญาโท ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย รองลงมา คือ อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ/เอกชน อาชีพนักเรียน-นักศึกษา อาชีพครู/อาจารย์ อาชีพแม่บ้าน อาชีพรับจ้าง และ อาชีพ แพทย์/พยาบาล ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 15,000-30,000 บาท รองลงมาคือ รายได้น้อยกว่า 15,000บาท รายได้ 30,000-50,000บาท และรายได้มากกว่า 50,001 บาท ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีจุดประสงค์หลักในการเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนรองลงมาคือ มาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพ มาเยี่ยมญาติ / คนรู้จักมาประชุมสัมมนาและ มาทำธุรกิจ

5.1.2 พฤติกรรมของผู้ใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพนักท่องเที่ยวชาวไทยในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอหัวหินจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์

จากการศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เคยมาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพ รองลงมา คือ ไม่เคยมาใช้บริการ และนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่รู้จักร้านนวดเพื่อสุขภาพจาก ป้ายโฆษณา รองลงมา คือ เพื่อน แฟนพับ / ใบปลิว อินเทอร์เน็ต คนในครอบครัว นิตยสาร วิทยุ และ หนังสือพิมพ์ ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพเพื่อ คลายเครียด รองลงมา คือ ดูแลสุขภาพ ผ่อนคลาย อาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ ทดลองทริทเมนต์ต่างๆ เสริมความงาม ลดน้ำหนัก บำบัดรักษาโรค นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ชอบใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพ ที่เน้นความเป็นไทย รองลงมา คือ เน้นความเป็นธรรมชาติ และ เน้นความหรูหราทันสมัย นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่นิยมนวดเพื่อสุขภาพบริเวณ ฝ่าเท้า รองลงมา คือ ผีวกาย กล้ามเนื้อ และ ผีวหน้า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมนวดเพื่อสุขภาพ เป็นเวลานาน 31-60 นาที/ครั้ง รองลงมา คือ 1-ครึ่งชั่วโมง/ครั้ง 0-30 นาที/ครั้งและมากกว่า 1-ครึ่งชั่วโมง/ครั้ง นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่นิยมมาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพด้วยตนเอง รองลงมา คือ เพื่อน ญาติ และ บิดา มารดา นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดว่าผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพ ด้วยตนเอง รองลงมา คือ เพื่อน ญาติ และ บิดา มารดา นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพ 201-500 บาท รองลงมา คือ 501-800 บาท 801-1,100 บาท 1,100-1,400 บาท และ ไม่เกิน 200 บาท นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ไปใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในวันเสาร์-วันอาทิตย์ รองลงมา คือ วันศุกร์ วันจันทร์ – วันพฤหัสบดี และ วันหยุดนักขัตฤกษ์ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่จะมาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพซ้ำที่เดิมอีก ไม่แน่ใจ รองลงมา คือ มาใช้บริการ และ ไม่มาใช้บริการ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีร้านนวดเพื่อสุขภาพประจำคือ ทั้งหมด 2-3 ร้าน รองลงมา คือ 1 ร้าน และ 4 ร้านขึ้นไป นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ 6 เดือนที่ผ่านมาไปใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพมาแล้ว 1 ครั้ง รองลงมา คือ 2-3 ครั้ง และ 0 ครั้ง นอกจากนี้นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่จะเลือกพนักงานเพศหญิงในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพ มากกว่าเลือกพนักงานเพศชายในการบริการนวดเพื่อสุขภาพ

5.1.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอหัวหินจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์

ระดับความพึงพอใจนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เรียงลำดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย ดังนี้

ด้านการต้อนรับของพนักงาน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีระดับความพึงพอใจในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพด้านการต้อนรับของพนักงานอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$)

ด้านระยะเวลาในการรอรับบริการนวด นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีระดับความพึงพอใจในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพด้านระยะเวลาในการรอรับบริการนวดอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.45$)

ด้านการบริการนวด/วิธีการนวด นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีระดับความพึงพอใจในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพด้านระยะเวลาในการรอรับบริการนวดอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.42$)

ด้านอรรถาศัยไมตรี/มนุษยสัมพันธ์ของพนักงานนวด นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีระดับความพึงพอใจในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพด้านระยะเวลาในการรอรับบริการนวดอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.42$)

ด้านการตกแต่ง/บรรยากาศของร้าน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีระดับความพึงพอใจในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพด้านระยะเวลาในการรอรับบริการนวดอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$)

ด้านความเหมาะสมของระยะเวลาในการนวด นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีระดับความพึงพอใจในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพด้านระยะเวลาในการรอรับบริการนวดอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.37$)

ด้านความสะอาดของเครื่องมือ/อุปกรณ์ที่ใช้ขนาด นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีระดับความพึงพอใจในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพด้านระยะเวลาในการรอรับบริการนวดอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.37$)

ด้านผลิตภัณฑ์ที่ใช้ขนาด นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีระดับความพึงพอใจในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพด้านระยะเวลาในการรอรับบริการนวดอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.36$)

ด้านความสะอาดของร้าน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีระดับความพึงพอใจในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพด้านระยะเวลาในการรอรับบริการนวดอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.35$)

ด้านราคา นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีระดับความพึงพอใจในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพด้านระยะเวลาในการรอรับบริการนวดอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.34$)

ด้านการให้คำปรึกษา/คำแนะนำเพื่อการนวด นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีระดับความพึงพอใจในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพด้านระยะเวลาในการรอรับบริการนวดอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.32$)

ด้านจำนวนพนักงานนวดเพียงพอในการให้บริการ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีระดับความพึงพอใจในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพด้านระยะเวลาในการรอรับบริการนวดอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.29$)

5.1.4 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 5.1 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทดสอบสมมติฐาน

ลำดับ	ผลการทดสอบสมมติฐาน	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
1	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกันมีวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐานหลัก
2	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐานหลัก
3	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐานหลัก
4	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐานหลัก

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

ลำดับ	ผลการทดสอบสมมติฐาน	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
5	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐานหลัก
6	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐานหลัก

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพ ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สามารถอภิปรายผลการศึกษาดังนี้

จากการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 320 ชุด พบว่านักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพส่วนใหญ่เคยมาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพ และเป็นนักท่องเที่ยวเพศหญิงมากกว่าเพศชายมีสถานภาพสมรส จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีและส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายมากที่สุด มีรายได้ต่อเดือน 15,000-30,000 บาท นอกจากนี้ ลักษณะของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพแล้ว โดยส่วนใหญ่จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อน คลายเครียด เน้นความเป็นไทยและธรรมชาติเป็นหลัก ซึ่งได้สอดคล้องกับแนวคิดของ ชัยรัตน์ จันทร์หอม (2547) ได้ศึกษาเรื่องทัศนคติ พฤติกรรม และปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสปาในกรุงเทพฯ พบว่า ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างตัดสินใจเลือกสปาช่วยผ่อนคลายความเครียด และสปาที่มีสถานบริการที่เป็นแหล่งพักผ่อนตามธรรมชาติ และนิยมที่จะเลือกสปาที่มีผลิตภัณฑ์เป็นสมุนไพรไทย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ โสมนัสสา โสมนัส (2549) ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวตลอดจนปัจจัยที่มีผลและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า นักท่องเที่ยวมาใช้บริการนวดแผนไทย เพื่อต้องการพักผ่อน ผ่อนคลายจากความเครียด และได้เลือกผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากธรรมชาติ เพราะว่าลักษณะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพ ส่วนใหญ่จะมีเหตุผลหลักในการเลือกมาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพ ในการมาพักผ่อน และผ่อนคลายจากความเครียด ไม่ว่าจะเป็น

นักท่องเที่ยวที่มาใช้ในพื้นที่ในจังหวัดใดก็ตาม นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวส่วนมากที่มาใช้บริการยังต้องการสถานที่บริการนวดที่เน้นความเป็นไทย และความเป็นธรรมชาติ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากสมุนไพรไทย แหล่งพักผ่อนตามธรรมชาติ เป็นต้น

ในส่วนของการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอหัวหิน พบว่า ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพให้ความพึงพอใจต่อการเดินทางมาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพระดับมากในทุกๆด้าน โดยด้านที่มีระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ด้านการต้อนรับของพนักงานนวดเพื่อสุขภาพ รองลงมา คือ ด้านระยะเวลาในการรอรับบริการนวด ด้านการบริการนวด/วิธีการนวด ด้านอรรถาธิบายไมตรี/มนุษยสัมพันธ์ของพนักงานนวด ตามลำดับ ซึ่งไม่สอดคล้องกับแนวคิดของ กัญจิกา อาธิดากร (2550) ได้ศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการนวดแผนไทยและระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการนวดแผนไทยของสถานบริการนวดแผนไทยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล กล่าวว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการนวด ในภาพรวม พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ในด้านสถานที่ ด้านค่าบริการ ด้านบุคลากร และด้านข้อมูลข่าวสาร นอกจากนี้ยังไม่สอดคล้องกับแนวคิดของ พชรพร ดิตตะสิริ (2550) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ อาณานิธิ สป่า ได้กล่าวถึง ประเด็นความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 3 ด้าน พบว่า ผู้ใช้บริการที่อาณานิธิสป่ามีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ในด้านสถานที่ให้บริการ ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านการบริการ เพราะว่าผู้ใช้บริการนวดนั้น จะมีความพึงพอใจที่แตกต่างกันในด้านต่างๆ ซึ่งจากผลการวิจัยในเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพ ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ผู้ใช้บริการจะให้ระดับความพึงพอใจในด้านของการต้อนรับ การบริการนวด ความมีมนุษยสัมพันธ์ของพนักงานบริการเป็นหลัก ซึ่งแตกต่างกับงานวิจัยของ กัญจิกา อาธิดากร (2550) และพชรพร ดิตตะสิริ (2550) ที่พบว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ ให้ระดับความพึงพอใจในระดับมากในด้านสถานที่ให้บริการ ด้านค่าบริการ ด้านบุคลากร ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านข้อมูลข่าวสาร

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพ ในเขตอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์” ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษานี้สามารถที่จะนำมาสรุปเป็นข้อเสนอแนะได้ดังนี้

1. จากผลการวิจัยพบว่าสถานประกอบการมีการให้คำปรึกษา/คำแนะนำกับผู้ใช้บริการ นวดเพื่อสุขภาพให้ความพึงพอใจในระดับปานกลางดังนั้นสถานบริการนวดเพื่อสุขภาพควรมีการ ฝึกอบรมให้พนักงานมีความรู้ด้านนวดเพื่อสุขภาพเพื่อการจูงใจให้มาใช้บริการ เพราะว่าปัจจัยที่มี ผลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านนวดเพื่อสุขภาพคือ ความสามารถในการทำงานที่มี ประสิทธิภาพของพนักงาน

2. จากผลการวิจัยพบว่าความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในจำนวนพนักงานนวดเพื่อ สุขภาพในการให้บริการและด้านระยะเวลาในการรอรับบริการนวดเพื่อสุขภาพ ส่วนใหญ่ให้ความ พึงพอใจในระดับปานกลาง ดังนั้น สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพควรมีการวางแผนในการ เตรียมพนักงานนวดเพื่อสุขภาพให้เพียงพอต่อจำนวนผู้มาใช้บริการในช่วงวันหยุดที่มีผู้ใช้บริการ เป็นจำนวนมาก เพราะว่าปัจจัยด้านระยะเวลาในด้านการรอรับบริการนวดมีผลต่อระดับความพึง พอใจของผู้มาใช้บริการ

3. จากผลการวิจัยพบว่าผู้ใช้บริการให้ความพึงพอใจในด้านราคาในระดับปานกลาง ดังนั้น สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพควรมีการให้ความสำคัญกับด้านการส่งเสริมการตลาดให้ มากขึ้นในด้านต่างๆ เช่น ความเหมาะสมทางด้านราคา การจัดทำโปรโมชั่นส่วนลดให้กับ ผู้ใช้บริการ ใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพครบ 10 ครั้ง บริการนวดเพื่อสุขภาพฟรี 1 ครั้ง การแนะนำ เพื่อนมาใช้บริการ ได้รับส่วนลดในแพ็คเกจที่กำหนดและการประชาสัมพันธ์สถานประกอบการ เพราะว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการ

4. จากผลการวิจัยพบว่าพฤติกรรมของผู้ใช้บริการในด้านการไปใช้บริการนวดเพื่อ สุขภาพซ้ำที่เดิม พบว่า ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพซ้ำที่เดิม ดังนั้น สถาน ประกอบการควรมีการปรับปรุง ดูแลสถานประกอบการด้านต่างๆ เช่น พนักงาน การบริการ อุปกรณ์ ความสะอาด ฯลฯ ให้มีมาตรฐานอยู่เสมอ เพื่อสามารถให้ผู้รับบริการที่มาใช้บริการกลับมา ใช้บริการซ้ำ

5. จากผลการวิจัยพบว่าพฤติกรรมของผู้ใช้บริการร้านนวดเพื่อสุขภาพที่ใช้บริการเป็น ประจำ จำนวน 2-3 ร้าน ดังนั้น สถานบริการควรมีการปรับปรุงในด้านการให้บริการ เช่น ด้านราคา ด้านพนักงาน มีพนักงานให้คำปรึกษา/แนะนำเกี่ยวกับการนวดเพื่อสุขภาพโดยเฉพาะเพื่อเป็นการจูง ใจให้มาใช้บริการเป็นประจำ

6. จากผลการวิจัยพบว่าพฤติกรรมของผู้ใช้บริการในการใช้จ่ายค่าบริการนวดเพื่อ สุขภาพ ราคา 201-500 บาท ดังนั้น สถานประกอบการควรมีการจัดทำแพ็คเกจนวดเพื่อสุขภาพ เพื่อ เป็นการจูงใจผู้ใช้บริการให้ใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพแบบอื่นๆเพิ่มเติม

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

1. ควรมีการขยายประเด็นการศึกษาออกไปถึงกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด บริการที่ตรงความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอาจจะเลือกวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบอื่นๆ เข้ามาเพิ่มเติม เช่น การสนทนาเป็นกลุ่มๆ ซึ่งอาจเป็นอีกวิธีหนึ่งที่น่าจะนำมาใช้ประกอบในการวิจัย เนื่องจากทำให้ได้ข้อมูลเชิงลึก ซึ่งน่าจะเป็นประโยชน์อย่างมากในการวิเคราะห์ร่วมกับการวิจัยเชิงสำรวจทำให้ผลการวิจัยมีความชัดเจนยิ่งขึ้น

2. ควรมีการศึกษาถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อที่จะนำผลการวิจัยมาเปรียบเทียบกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่ม เพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผนการจัดการ ปรับปรุงให้สอดคล้องกับนักท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่ม

3. ควรมีการศึกษาเรื่อง การแข่งขันของธุรกิจนวดเพื่อสุขภาพในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์