

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๖
กิตติกรรมประกาศ.....	๖
สารบัญตาราง	๗
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	8
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	8
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา	9
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2. ประวัติความเป็นมา แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดสร้างและการเช่าบูชา	
วัดมณฑล	10
2.1 ประวัติความเป็นมา และประเภทของวัดมณฑลในประเทศไทย	10
2.1.1 ความเป็นมาของวัดมณฑลและเครื่องรางของขลัง.....	10
2.1.2 คำจำกัดความ และความหมายของวัดมณฑล	18
2.1.3 ประเภทของวัดมณฑล.....	20
2.2 อิทธิพลของวัดมณฑลที่มีต่อสังคมไทย.....	23
2.2.1 ด้านความเชื่อ	23
2.2.2 ด้านจิตใจ	26
2.2.3 ด้านศิลปะ และพุทธพาณิชย์	27
2.3 แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดสร้างและการเช่าบูชาวัดมณฑล	32
2.3.1 แนวความคิดในการสร้างพระพุทธรูป.....	32
2.3.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการกำหนดราคาสินค้า.....	34
2.3.3 แนวคิดเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับวัดมณฑล	41
2.3.4 แนวคิดการจัดเก็บภาษีวัดมณฑล.....	43

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3. หลักกฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมดูแลการจัดสร้างและเช่าบูชาวัตถุมงคล	44
3.1 หลักกฎหมายที่เกี่ยวกับการจัดสร้างวัตถุมงคล	44
3.1.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550.....	44
3.1.2 พระราชบัญญัติคณะสงฆ์ พ.ศ. 2505.....	45
3.2 หลักกฎหมายที่เกี่ยวกับการเช่าบูชาวัตถุมงคล	50
3.2.1 ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์.....	50
3.2.2 ประมวลกฎหมายอาญา.....	52
3.2.3 หลักกฎหมายที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค	56
3.2.4 หลักกฎหมายที่เกี่ยวกับการกำหนดราคาสินค้า	61
3.2.5 ประกาศคณะกรรมการองค์การเพื่อการปฏิรูประบบสถาบันการเงิน	68
3.3 หลักกฎหมายที่เกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้จากการนำวัตถุมงคลให้เช่าบูชา	69
3.3.1 ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา.....	70
3.3.2 ภาษีเงินได้นิติบุคคล.....	73
3.3.3 เกรดตีภาษี.....	74
3.4 บทสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดสร้างและการเช่าบูชาวัตถุมงคล	75
4. ปัญหาและวิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมดูแลการจัดสร้างและ เช่าบูชาวัตถุมงคล	85
4.1 ปัญหาผู้มีสิทธิในการจัดสร้างวัตถุมงคล.....	85
4.2 ปัญหาการตีความคำว่า “วัตถุมงคล” กับคำว่า “สินค้า”ตามกฎหมายต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง.....	88
4.3 ปัญหาการปั่นราคาวัตถุมงคล.....	91
4.4 ปัญหาเกี่ยวกับการโฆษณาเช่าบูชาวัตถุมงคล.....	99
4.5 ปัญหาที่เกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีจากเงินได้จากการนำวัตถุมงคลออกให้เช่าบูชา (จำหน่าย).....	108
4.6 ปัญหาเกี่ยวกับหน่วยงานที่มีหน้าที่ควบคุมดูแลการจัดสร้างและเช่าบูชา วัตถุมงคล.....	111
4.7 วิเคราะห์บทสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดสร้างและการเช่าบูชาวัตถุมงคล	113

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	119
5.1 บทสรุป.....	119
5.2 ข้อเสนอแนะ	128
บรรณานุกรม	131
ภาคผนวก	137
ประวัติผู้เขียน	142

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 บัญชีอัตราภาษีเงินได้ท้ายหมวด 3 ลักษณะ 2 แห่งประมวลรัษฎากร.....	71